

中华纸业传媒



浆纸技术



中华纸业

CHINA PULP & PAPER INDUSTRY

第44卷
总第551期 第7期

2023年4月·上半月刊

国际标准连续出版物号:ISSN 1007-9211 国内统一连续出版物号:CN 37-1281/TS 邮发代号:24-136



天然性能

专用于独特产品的功能性纤维



源于植物的高性能纤维，为个人卫生、经期和失禁护理产品量身定制可持续性解决方案

敬请光临
展位号: 5X07

www.kelheim-fibres.com



山东奥赛实业股份

用技术赋予产品新活力

用创新达到环保新高度

山东奥赛集系统研发、生产制造、技术服务和推广销售一体，解决制浆造纸和浆纸塑膜“环保和成本”之基本问题，提供专业解决方案。

所有产品均有自主知识产权专利

▶ 主营

传统造纸助剂：干强剂 湿强剂 表面施胶剂 分散剂 松香胶

GB9685 食品级产品：食品级干强剂 食品级湿强剂 食品级松香胶

▶ 特色

纸浆模塑 无氟防油剂 无氟防水剂



联系我们 总部 0531-83531203

南方区域 韩经理 18053108835 / 北方区域 王经理 18053108836

Met-Filmsize I 膜转移施胶辊包覆层

Met-Filmsize I 是一款性能优越的通用型膜转移施胶覆层材料，已成功上机稳定运行。

Met-Filmsize I 覆层的特性：

1、Filmsize独特的配方体系和硫化工艺，使覆层性能有别于传统橡胶，具有超强的耐溶剂性、耐老化性。耐磨性强，硬度适中、一致，且具有优良的回弹性，保证施胶区的稳定。

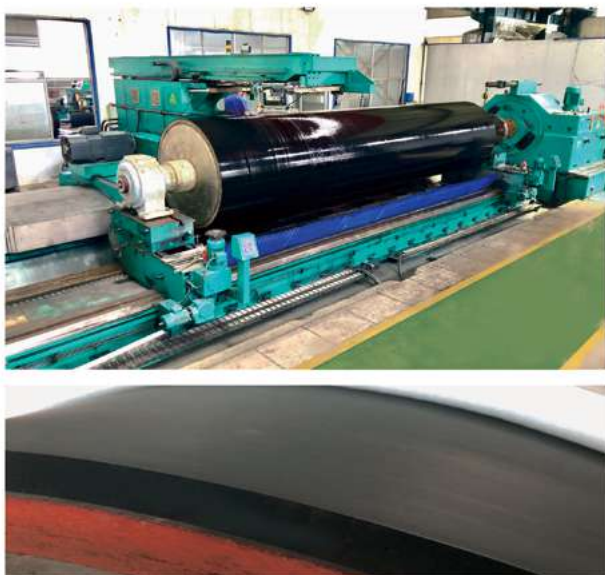
2、Filmsize覆层具有优异的吸湿性，配合优良的压缩回弹性能来保证施胶量的一致性。

3、除此之外Filmsize具有优异的剥离性，保证良好的膜分裂效果，避免雾溅和纸业施胶不均等问题。

应用：

文化纸和低克重包装纸的膜转移施胶辊。

已在太阳纸业3520文化纸机稳定运行，车速900m/min。



为造纸 更节能

高性能聚氨酯 高端橡胶 复合材料软压光

山东德源美斯特胶辊有限公司，致力于造纸胶辊的覆层材料包覆。秉承“为造纸更节能”的行业理念，为高速、大型纸机研发了**高性能聚氨酯体系、高端合成橡胶与高分子树脂并用体系、纤维增强复合材料体系**，已广泛应用于国内外文化用纸、包装用纸、卫生用纸及各类特殊用纸生产线，加工能力 $\Phi 2500\text{mm} \times 12000\text{mm}$ 。



企业公众号

山东德源美斯特胶辊有限公司
地址：山东省滕州市经济开发区恒源路299号
电话：0632-5155518
传真：0632-5155519

邮箱：cn-deyuan2008@163.com

江西德源胶辊有限公司
地址：江西省宜春市上高县五里岭工业园
电话：0795-2577599
传真：0795-2577699

网址：<http://www.cn-deyuan.com>

主管单位 中国轻工业联合会
主办单位 中国造纸协会
山东省造纸工业研究设计院
协办单位 广东省造纸行业协会
广西林业产业行业协会
浙江省造纸行业协会
江苏省造纸行业协会
河南省造纸工业协会
河北省造纸协会
云南省造纸工业协会
湖北省造纸协会
福建省纸业协会
四川省造纸行业协会
江西省造纸印刷工业协会
山西省造纸行业协会
山东省造纸行业协会
山东造纸学会
山东省轻工机械协会

期刊名称 中华纸业 (Zhonghua Zhiye)
出版单位 中华纸业杂志社
名誉社长 钱桂敬
社长 刘承奎
总编 张洪成
副总编 李玉峰 李嘉伟
社长助理 张玉环 赵琬青
地址 山东省济南市历城区工业南路101号(250100)
邮箱 zbs@cppi.cn (总编室)
网站 中华纸业网www.cppi.cn
微博、博客 “中华纸业杂志社” <http://weibo.com/cppi>
微信公众号 中华纸业传媒 (cppinet) 浆纸技术 (pulp-paper)
采编部 电话:0531-88935343 邮箱:cbb@cppi.cn
新媒体部 电话:0531-88935343 邮箱:cppinet@cppi.cn
市场运营部 电话:0531-88522949 邮箱:adv@cppi.cn
QQ: 609352141(广告) 940438201(综合)
国外广告代理 法国RNP公司
邮箱: rep.nicolas.pelletier@gmail.com
国外合作媒体 印度Paper Mart杂志 邮箱: pj@papermart.in
国外总发行 中国出版对外贸易总公司
地址: 北京782信箱 邮编: 100011
印刷单位 济南继东彩艺印刷有限公司
本期责任编辑 李玉峰
编辑 张洪成 李嘉伟 郝永涛 宋雯琪 赵希森 常春
美术编辑 陈新泰
市场运营/广告/发行 张玉环 赵琬青

Published by
China Pulp & Paper Industry Publishing House
Add: No.101, Gongyenan Road,
Jinan 250100, Shandong, China
Tel: 0086 531 88522949 88935343
E-mail: cppi9@cppi.cn paperchina@cppi.cn
Web: www.cppi.cn

Distributed Abroad by
China Publication Corporation for Foreign Trade
P. O. Box782, Beijing 100011, China

The Representative of adv. for CPPI: RNP
Phone: +33 682251206
E-mail: rep.nicolas.pelletier@gmail.com
The territory: Europe

Price Per Copy: US \$15
ISSN 1007-9211 SM 5809

版权所有, 未经书面授权, 不得转载使用。

博依特科技·造纸行业数字化、智能化解决方案

! 如何提升 并稳定产品质量?

! 如何减少 待机消耗浪费?

! 如何进行 能源精细化管理?

! 如何传承 老师傅工艺，实现大规模能力复制和生产优化?

解决方案



全生产链信息实时透明化



工艺AI模型应用及分析



质量实时预测与预警



数据分析及价值挖掘



用能调度优化



设备管理

实现价值

✓ 提高人均效率 10%-20%

✓ 降低质量损失 2%-5%

✓ 优化能效 8%-10%

✓ 减少停机时长 1%-5%

✓ 提高造纸后加工ME设备效率 3-5%

✓ 减少温室气体排放 8%-10%

✓ 管理效率与精益水平有效提升

其中，经过上线工艺AI模型，实现：

- AI制浆优化调度：一年节约电费成本 10万元/条线
- AI纸页质量预测：提升质量稳定性的同时节约原料成本超过 1000万元/年
- 生产最佳实践 (BAT)：降低吨纸能源成本接近 60元/t，全集团节能超过 7000万元/年



扫码添加数字化转型顾问
一对一专业咨询

☎ 咨询电话：191 2438 0729 🌐 公司官网：www.poi-t.com

广州 | 苏州 | 淄博 | 清远 | 南宁



P10-48 | Special

2022年度盘点(企业篇)

受到造纸产能阶段性过剩和疫情对消费的持续影响,2022年是纸价罕见低迷的一年,几乎各种纸及纸板均走出了一个大阴线。另外,自2021年年底开始,包括纸浆在内的商品原材料价格不断上涨,据隆众资讯统计数据显示,截至2022年末,进口针叶浆年均价上涨了12.2%,进口阔叶浆涨幅达到了27.7%,进口本色浆涨幅为10.0%,进口化机浆价格上涨了36.2%,而这必然导致下游纸企利润空间被进一步压缩。尽管造纸企业做出了各种调整和努力,如停机、让利等,但面对接近“冰冷”的市场,造纸企业依然无法获得市场的掌控权。2023年已经到来,我们在盘点2022年的同时,也是展望2023年。

关注/Focus

- 焦点** 韩国:对涉华涂布印刷纸启动反倾销日落复审调查,等(1)
- 现场** 上海纸浆周2023年年会举办(2-7)
- 数据** 多重因素促进折叠纸盒市场迎来创新发展,等(8)
- 浮沉** 景兴纸业陈良杰斩获世界技能竞赛金奖,等(9)

专题/Special

- 10-48** 2022年度盘点(企业篇)/本刊采编部
- 12** 晨鸣集团:坚定信心、真抓实干,推动企业高质量发展/季小刚
- 14** 太阳纸业:行稳致远,开创高质量发展新局面/宋伟华
- 17** 岳阳林纸:聚焦绿色发展,实现华丽转型/冯冰辉
- 19** 山东博汇集团:在高质量发展的道路上阔步前行/孙建晓
- 22** 银河纸业:创新引领 攻坚克难 挑战极限 在“三增长”中发展做强图重生/尹继超
- 25** 民丰特纸:党建引领护航民丰走向百年企业/严水明
- 27** 青山纸业:贯彻新发展理念,奋力谱写发展新篇章/林枕雨
- 30** 银鸽投资:重整行装,奋力谱写腾飞新华章/周晶玉
- 32** 亚太森博(山东):逐“绿”前进“碳”新路/贺锡田
- 34** 贵糖集团:提振信心 踔厉奋发 在高质量发展征程上开新局、谱新篇/韦超宁
- 36** 世纪阳光纸业:创新统领 精准施策 推动企业高质量发展/肖凝
- 37** 玖龙纸业:上市以来出现首度亏损/本刊综合报道
- 38** 理文造纸:营收超260亿元,下半年同比净利下降8成/本刊综合报道
- 39** 恒安国际:2022年全渠道销售发展取得良好成果/格隆汇
- 40** 维达国际:2022年实现营业收入194.18亿港元/钟华
- 41** 中顺洁柔:净利润同比减少,连续两年下滑/北京商报
- 42** 冠豪高新:业绩稳步走强,高额分红彰显可持续发展韧性/钟华
- 44** 恒丰纸业:深耕特种纸主业,奠定细分领域龙头地位/张大龙

鑫磊磁悬浮设备 助力造纸行业“碳中和”

高效节能 · 稳定可靠 · 智能控制 · 低噪无油

高效永磁同步电机 (PMSM)
效率 $\geq 96\%$

搭载8路传感器的
五自由度磁悬浮轴承



鑫磊磁悬浮离心真空泵

造纸、后整理专用



鑫磊磁悬浮离心鼓风机

污水处理专用



鑫磊磁悬浮离心压缩机

Class 0无油认证



- 45 云景林纸:生产经营跑出“加速度”,业绩再创历史新高/马洁
- 46 斯道拉恩索:全年业绩创22年来新高/斯道拉恩索
- 47 芬林集团:可比经营性利润为9.14亿欧元/芬林集团
- 48 维美德:2022年新订单52亿欧元,净销售额50.74亿欧元/维美德

市场/Market

- 49 木浆:一季度价格震荡下行,二季度浆价或持续承压/常俊婷
- 52 非木浆:利空因素主导,浆价重心下移/马尚民
- 54 废黄板纸:一季度市场总结与二季度展望/刘健
- 56 从四次造纸行业景气周期分析未来废黄板纸价格走势/房俊涛

管理/Management

- 58 狠抓“五项”新举措,再谋安管新篇章——论广西北海安全管理创新提升的实践/高思虎
- 61 造纸行业财务指标现况分析——以X纸业为例/关晨辉 贺荣樟
- 64 Z纸业的财务风险分析/王鑫宇

环球扫描/Global

- 全球 到2033年,全球机器压光纸市场将增长4.6% (66)
- 欧洲 2022年欧洲造纸产量下降,纸张消费保持稳定,等 (66-70)
- 美洲 2月份美国印刷书写纸交货量同比下降15%,等 (70-71)
- 亚洲 日本纸企Rengo收购本土纸厂Nitto Danboru,扩大岛内产能,等 (72)

荟萃/Opinions

- 73 数码印刷技术在印刷品质量控制中的应用分析/宫娇
- 76 机场群建设对区域经中造纸物流供应链的影响/李文哲 邹垚 刘董行

MAIN CONTENTS

10-48 Industry Review 2022

- 12 Chenming Group: Stay confident, Work Hard for High-Quality Development
- 14 Sun Paper: Walk Steady to Pursue High-Quality Development
- 17 Yueyang Forest & Paper: Focus on Green Development, Accelerate Transformation and Upgrading
- 19 Bohui Group: Stride Forward on the Road of High-Quality Development
- 22 Yinhe Paper: Seeking New Growth Drivers Through Innovation and Hard Working
- 25 Minfeng Special Paper: Building Centennial Minfeng Under the Guidance of the Party
- 27 Qingshan Paper: Committed to New Development Concept
- 30 Yinge: Complete Business Integration to Lay the Foundation for Further Development
- 32 Asia Symbol (Shandong): Reduce Carbon Emissions to Pursue Green Development
- 34 Guangxi Guitang: Keep Confidence to Promote High-Quality Development
- 36 Century Sunshine Paper: Promote High-Quality Development Through Innovation and Targeted Measures
- 37 Nine Dragons: First Benefit Loss Since Listing
- 38 Lee & Man Paper: Operating Income Exceeded 26b Yuan, Net Profit Down by 80% in H2
- 39 Heng'an Int'l: Good Results Achieved in Omni-Channel Sales
- 40 Vinda: Operating Income Recorded 19.4b Hong Kong Dollars
- 41 C&S: Net Profit Fell for Two Consecutive Years
- 42 Guanhao Hi-Tech: Improved Performance and High Dividends Demonstrate The Resilience of Sustainable Development
- 44 Hengfeng: Focus on Specialty Paper Industry, Establish A Leading Position in Subdivided Fields
- 45 Yunnan Investment Forestry & Pulp: Performance Hit A Record High, with Operating Indicators Performed Well
- 46 Stora Enso: Annual Performance Hit A Record High in 22 Years
- 47 Metsä Group: Comparable Operating Profit Reached EUR 914m
- 48 Valmet: New Order Amounted to EUR5.2b, Net Sales Reached 5.1 Billion Euros



山东海天造纸机械有限公司

纸机专业生产制造供应服务商

卓越品质 无限追求



包装纸机



文化纸机



特种纸机



四辊三压复合压榨



单层斜网



双层斜网



穿透缸



复卷机

山东海天造纸机械有限公司

SHANDONG HAITIAN PAPER MACHINERY CO., LTD

总经理：郭东雷
地址：山东淄博市王村兴华路320号(255311)
电话：0533-6682999 / 0533-6682000
传真：0533-6680898 E-mail: haitianjx@126.com

纸机联系人：尚贞玺/13589536936
毕研凯/13953324900
复卷机联系人：李伟东/13335129266
网址：www.haitianjx.com

P10-48 Special

Industry Review 2022

In 2022, China's paper and paperboard output reached 124 million tons, an increase of 2.5% year-on-year; imports volume was 8.37 million tons, a decrease of 25%, and exports volume was 8.57 million tons, an increase of 57%; consumption recorded 124 million tons, increased by 4.89%, according to China Paper Association

The operating income of papermaking and paper products enterprises above designated size in China totaled 1,522.89

billion yuan, a year-on-year increase of 0.44%; the total profit was 62.11 billion yuan, decreased by 29.8%. On the one hand, due to the impact of the pandemic, the domestic market demand is insufficient, which has affected the price and benefits of the main products; on the other hand, due to the impact of rising raw material and energy prices, the industry's production costs have increased significantly, which has impacted the performance of paper companies .

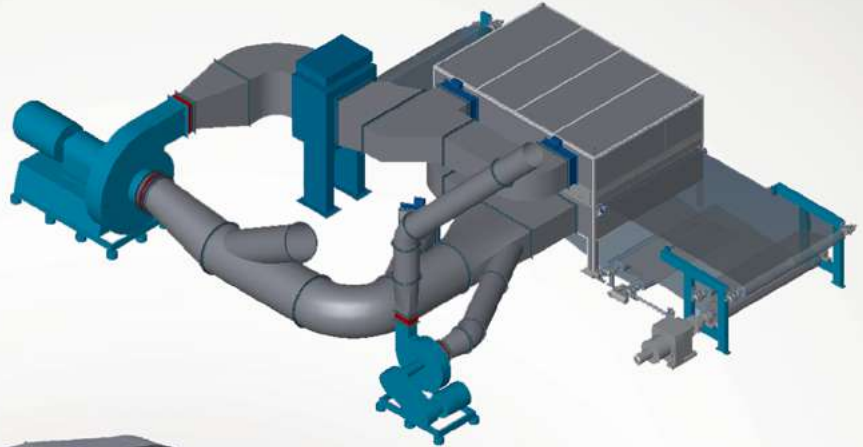
One of the highlights of the paper industry is the good export performance in 2022, which to some extent makes up for the decline in other businesses of the paper company. By exploring the international market, increasing external sales, and optimizing product structure in a timely manner, some leading companies have achieved positive adjustments in corporate structure and increased sales of paper and paperboard products.

Starting from this issue, we will launch the annual review special column, reviewing the development of the paper industry from multiple perspectives such as enterprises, regions, and the overall situation. In this issue, we have selected representative pulp and paper companies to outline the development of the overall industry through their development. Now let's review the highlights of papermaking enterprises in 2022.



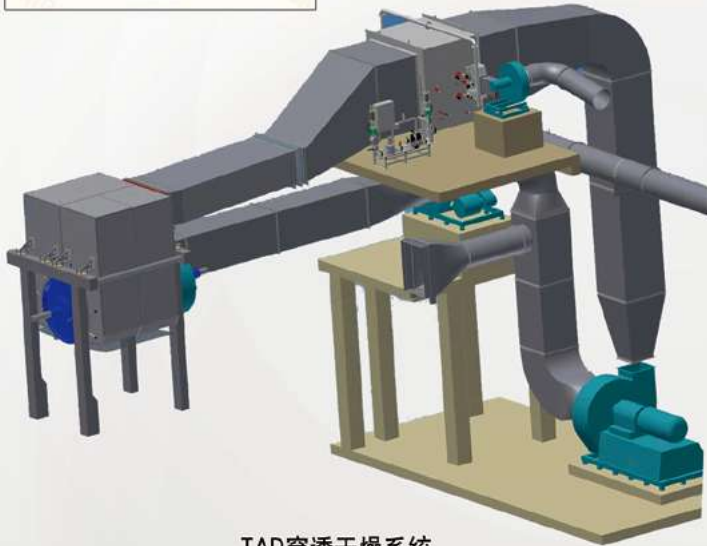
TAD穿透干燥系统

二十余年的技术研发成果 数十套成功案例



箱式TAD穿透干燥系统

采用燃气、蒸汽、导热油、电等多种热源
运行更稳定
综合能耗更低
适用于特种材料、生活用纸、
湿法和干法无纺布等行业。



TAD穿透干燥系统

公司其它主导产品：
 双网叠式热风干燥浆板机
 烟草薄片热风干燥成套设备
 闪急干燥系统
 特种涂布机以及涂布热风干燥系统
 多缸纸机密闭气罩以及通风系统
 扬克气罩以及通风系统
 降温除雾装置

公司团队典型业绩：

- 浙江凯恩新材料有限公司蒸汽型TAD缸热风干燥系统
- 河北阿木森滤纸有限公司（二期）燃气型TAD缸热风干燥系统
- 辽宁奥亿达新材料有限公司箱式TAD热风干燥系统
- 山东滨州富尔特（奥斯龙）有限公司燃气型TAD缸热风干燥系统
- 河北阿木森特种材料有限公司燃气型TAD缸热风干燥系统
- 湖南正佳特材有限公司蒸汽型TAD缸热风干燥系统
- 山东龙德特种材料有限公司燃气型TAD缸热风干燥系统
- TURANLAR YAPI VE MALZEMELERI TIC.AS（土耳其）导热油型TAD缸热风干燥系统

P49-57 Market

P49 Wood Pulp: Price Declines in Q1 and May Continue the Trend in Q2

P52 Non-Wood Pulp: Negative Factors Dominate, Average Price of Pulp Declines

The first quarter of 2023 is the peak season of the paper industry, but the performance of the industry does not meet expectations, and the non-wood pulp market is weak. This is mainly restricted by factors such as sufficient supply, insufficient release of downstream demand, and a fall in the price of imported wood pulp. The prices of bamboo pulp, sugarcane pulp and reed pulp all declined to varying degrees, but the average price of non-wood pulp in the first quarter was still higher than that of the same period last year. The second quarter will enter the off-season, and the non-wood pulp market may operate in accordance with seasonal fluctuations. It is expected that upstream and downstream enterprises will mainly focus on shipments.

P54 Waste Yellow Paperboard: Q1 Summary and Q2 Outlook

In the first quarter of 2023, the market price of waste yellow paperboard has been in a downward channel, and hit a historical low in the past five years. The decline in the price of downstream finished paper is the main guide for the price decline of waste yellow paperboard. The second quarter is the off-season of the paper industry, and the low demand for finished paper will continue to drag down waste yellow paperboard. It is expected that the price may fluctuate in the second quarter.

P56 Analysis of the Price Fluctuation of Waste Yellow Paperboard from Four Prosperity Cycles of Papermaking Industry



河南晶鑫科技股份有限公司是一家集造纸用网和造纸用化学品研发、生产、销售、服务为一体的国家级高新技术企业。我公司立足于造纸用三层成型网、双经扁丝干网、环保用网、无纺布用网、平织干网等五大系列上百个品种和型号，以及造纸用化学品的研发和生产。企业先后通过ISO9001质量管理体系，ISO14001环境管理体系，ISO45001职业安全管理体系认证，现拥有全球先进的德国尤根JURGENS16米织机，瑞典TEXO全自动剑杆织机，及奥地利WIS全自动插接机及WIS全自动开槽机，德国苏莱特Schlatter Jagar整经机及15米热风定型机等设备，形成年产造纸工业用网100万平方米，年产值3亿元的生产能力。

河南晶鑫科技股份有限公司

HENAN JINGXIN FABRIC TECHNOLOGY CO., LTD

电话：+86 394 5228866

传真：+86 394 5106388

网址：www.jingxincorp.com

邮箱：info@jingxincorp.com

地址：中国河南沈丘北城产业集聚区

SHENQIU NORTH INDUSTRY ZONE, HENAN, CHINA

■ 本期广告 (2023年第7期)

Kelheim Fibres /封1

山东奥赛实业股份有限公司 /封2

江苏凯恩斯泵阀有限公司 /封3

西尔伍德机械贸易有限公司 /封4

广西绿晨环境工程有限公司 /拉页1

滕州市德源高新辊业有限公司 /封2邻

广州博依特智能信息科技有限公司 /目邻广1

鑫磊压缩机股份有限公司 /目邻广2

山东海天造纸机械有限公司 /目邻广3

湖南三匠人科技有限公司 /目邻广4

河南晶鑫网业科技有限公司 /目邻广5

廊坊开发区大明化工有限公司 /目邻广6

〉制浆及辅助设备

潍坊德瑞生物科技有限公司 /彩广8

济宁华隆机械制造有限公司 /彩广10

安德里茨(中国)有限公司 /彩广12

〉专用器材及泵阀等

Roechling Industrial Products /彩广9

PCF Maintenance B.V./PCF Asia B.V. /彩广9

滕州市润升辊业有限公司 /彩广11

东莞市友邦网毯有限公司 /彩广13

法兰泰克重工股份有限公司 /彩广14

山东天瑞重工有限公司 /彩广15

济南奥凯机械制造有限公司 /彩广16,17

振欣透平机械有限公司 /彩广18

■ 下期广告 (2023年第8期)

尚宝罗江苏节能科技股份有限公司 /封1; 彩广18

苏州市乾丰造纸机械制造有限公司 /封2

山东汉通奥特机械有限公司 /封3

诸城市利丰机械有限公司 /封4

“2023纤维资源绿色高效利用暨第三届制浆新技术研讨交流会” /拉页1

武汉顶涂科技有限公司 /封2邻

山东明源智能装备科技有限公司 /目邻广1

安吉美伦纸业技术有限公司 /目邻广2

山东信和造纸工程股份有限公司 /目邻广3

上海神农节能环保科技股份有限公司 /目邻广4

〉制浆及辅助设备

郑州磊展科技造纸机械有限公司 /彩广8

山东晨钟机械股份有限公司 /彩广15

江苏正伟造纸机械有限公司 /彩广16

〉造纸、纸加工设备及其配件

淄博索雷工业设备维护技术有限公司 /厚纸中插正面

济南赢创动力机械有限公司 /彩广20

〉专用器材及泵阀等

常州凯捷特水射流科技有限公司 /彩广6

陕西西微测控工程有限公司 /彩广9

拜玛机械制造(上海)有限公司 /彩广10

河北鹤煌网业股份有限公司 /彩广11

江苏慧马科技有限公司 /彩广12

滨州东瑞机械有限公司 /彩广13

丹东鸭绿江磨片有限公司 /彩广14

株洲新时代输送机械有限公司 /彩广17

杭州品享科技有限公司 /单广6

江苏兴洲工矿设备有限公司 /单广6

〉造纸化学品

淄博津利精细化工厂 /单广1

潍坊华普化学股份有限公司 /单广2

温岭市南方粉体设备制造厂 /单广3

安徽砀山金兄弟实业科技有限公司 /单广4

上海申伦科技发展有限公司 /单广7

江门市南化实业有限公司 /单广8

〉环保节能设备及技术

山东环发科技开发有限公司 /厚纸中插背面

山东绿泉环保科技股份有限公司 /彩广7

■ 招聘启事、展会消息及其他

2023中国国际制浆造纸工业展览会 /彩广19

中华纸业杂志社 /单广5



天津大明环保技术开发有限公司
廊坊开发区大明化工有限公司



招聘 造纸化学品技术服务及销售人员，有工作经验者优先
简历请投：zhengyandm@163.com

更好的纸需要更好的化学品

公司主要生产：

消泡剂 | 杀菌剂 | 助留助滤剂 | 絮凝剂 | 清洗剂 | 干强剂
漂白促进剂 | 损纸分散剂 | 树脂控制剂 | 树脂包裹剂 | 抑垢剂

大明化工为您提供造纸专用的化学品，
同时提供完善的处理方案以及周到的售后服务。

工厂：天津大明环保技术开发有限公司
地址：天津京滨工业园晋元道8号
电话：022-22190555
传真：022-22190333
网址：www.dm-hb.com

公司：廊坊开发区大明化工有限公司
地址：廊坊开发区四海路35号
电话：0316-6085568
传真：0316-6080068
网址：www.dm-ch.com



潍坊德瑞生物科技有限公司



制浆关键在于——软化



本公司专业生产：化学浆生产线、化机浆生产线、机械浆生产线、生物浆生产线、秸秆纤提取、生物质固态发酵生产线

地址：山东省诸城市枳沟镇乔庄工业园
网址：<http://zhengzhuguan.cn/>

电话：13906361625 0536-6212125
邮箱：13906361625@163.com

WE MOVE PAPER.

高性能的产品提高您
卫生纸机运行效率

ROBACERAM 脱水元件

- + 100%稳定的性能因为采用了机械锁定复合设计
- + 所有材质双倍的使用寿命

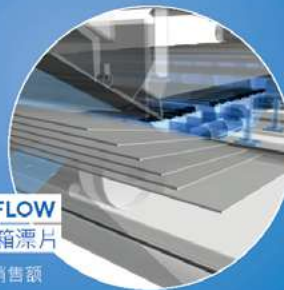


SMARTROLL 智能真空辊密封系统

- + 100%可控 - 100%生产和计划的稳定性
- + 真空辊所需的润滑油最少减少30%
- + 由于驱动功率降低，可节省高达15000欧元的成本

ROBAFLOW 流浆箱漂片

- + 每年能增加285万欧元的销售额
- + 产量每年能提高4.3%
- + 提高操作可靠性



请您观看我们的
RI-Academy 视频平台

Röchling Industrial Products (Kunshan) Co., Ltd.
罗士德工业产品(昆山)有限公司
No.238 Chenfeng Road | Kunshan |
Jiangsu | China 215300
中国江苏省 | 苏州市昆山市 | 晨丰路238号 | 邮编: 215300
T +86 512 5912182 | Topi.Wang@roechling.com.cn
www.roechling.com/industrial



PCF Maintenance bv / PCF Asia bv 是一家为纸张、纸板、纸巾和无纺织行业提供清洁和切割设备的领先生产商。

公司拥有高水平专业知识和经验丰富的年轻化专家团队，在此基础上，PCF 在全球为诸多行业龙头企业服务。

同时，PCF 专门从事技术装置的预防性维护、修理和大修，以及交钥匙工程，坚持价格、质量和客户优先是 PCF 的核心优势。

主要产品和服务:

成型网清洁器，压榨毛毯清洁器，干网清洁器，钝化系统，钝化液，纸机湿部和干部尾切机(高压水针喷射器，旋转和固定刀)，维护和修理服务等

联系方式:

PCF Maintenance bv/PCF Asia bv
Industrial Zone, Weerterveld 69
6231 NC Meerssen
The Netherlands

邮箱: ludofransen@pcfmaintenance.nl
座机: +31 43 365 2077
手机: +31 6 506 32419
www.pcfmaintenance.nl

办公室

中国上海
联系人: Ms. Amy
邮箱: amyxcl_pcf@163.com

中国武汉
联系人: Ms. Susan
邮箱: Susan7161_pcf@163.com

乌克兰尼古拉耶夫
联系人: Ms. Irina
邮箱: pcfmaintenance.neth@gmail.com

泰国曼谷
联系人: Ms. Naparat
邮箱: naparat.pcfasia@gmail.com

印尼雅加达
联系人: Ms. Francisca
邮箱: francisca.pcfasia@gmail.com

湿部尾切机



成型网清洁器



干网清洁器

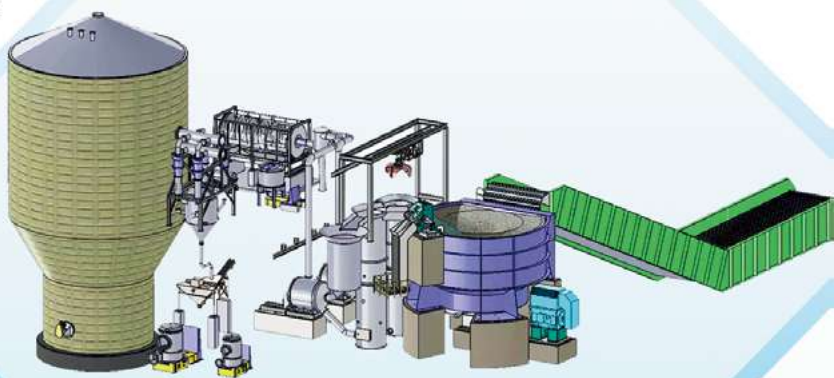


钝化喷淋



尾切机 旋转刮刀





高效连续碎解系统，
让碎浆更智能！



筛选分级系统，
不仅仅节能！

全新升级控制系统，
让分散效果持续稳定！



专注于废纸制浆

FOCUS ON PULPING

济宁华隆机械制造有限公司

JINING HUALONG MACHINERY MANUFACTURE CO., LTD

地址：中国·山东·济宁·经济开发区嘉诚路6号

ADD: JIACHENG ROAD OF JINING ECONOMIC
DEVELOPMENT ZONE, SHANDONG PROVINCE, CHINA

销售热线：0537-6988589

E-MAIL: JNHLHZY@163.COM

华隆机械
HUALONG MACHINE





福优特(FuTure)是滕州市润升辊业有限公司和江西润升福美特造纸装备有限公司联合持有的造纸辊轴服务专属品牌，总公司于1996年2月16日成立。公司是一家集研发、生产加工、覆层包覆、缸辊喷涂、维修保养、技术服务为一体的宽纸幅、高车速造纸辊轴制造厂家，是大型缸辊制造、覆层包覆、设备研发及技术应用的国家高新技术企业，同时是造纸机械通用部件缸辊国家/行业标准起草制定单位。

聚氨酯膜转移施胶辊

产品名称: Bata poly II

包覆厚度: 18-20

粗糙度: Ra0.8-2.4

覆层硬度: p&j15-70



压榨中心辊

涂层名称: Futu GT Cr (陶瓷)

涂层厚度: $\geq 700\mu\text{m}$

粗糙度: Ra0.4-1.2 μm

涂层硬度: Hv(0.3)1400 \pm 150

颜色: 灰/黑



热烈祝贺山东润升福美特聚氨酯膜转移施胶辊、陶瓷中心辊研发成功并投入市场应用

山东滕州市润升辊业有限公司
江西润升福美特造纸装备有限公司 **联合制造**

更多产品应用服务信息请与我们区域销售经理
或我们的应用工程师联系:

电话: 0632-5918799 0632-5912071

传真: 0632-5915884

网址: www.tzrsgy.1688.com



安德里茨

性能优异的木片筛选设备

CS型木片筛

安德里茨CS型木片摇摆筛具有优化设计的回旋摇摆频率和幅度，因此有极好的木片筛选效果，是极为可靠的木片筛选设备，即使40年前交付的首批木片筛，至今也有还在长时间正常运行的。

安德里茨还提供多种用于监测筛选状态的数字化工具，使您能在问题出现之前对其做出响应。木片筛有四个型号可选，筛选能力范围从每小时筛选木片300立方米直至1,000立方米。

请联系我们为您提供满足所需的优秀筛选设备。

详情请咨询：

pulpandpower.cn@andritz.com

Tel: +86 757 8202 3530

ENGINEERED SUCCESS

安德里茨(中国)有限公司 / 广东·佛山 / andritz.com/cn

ANDRITZ



东莞市友邦网毯有限公司

专业生产研发宽幅门、高车速、高线压造纸高端毛毯

专业技术 | 标准生产 | 诚信经营 | 共同发展

多挤一滴水
多一片蓝天



公司常年诚招造纸毛毯销售代理商

联系人：吴先生 手机：13802378962 电话：0769-88886333 传真：0769-88896618 地址：广东省东莞市中堂镇下芦开发区

造纸/纸浆起重机

基于起重机的大型、重载、智能工厂解决方案





自动化 / 智能化 / 全球化



我们能提供什么服务？

从浆板制造到浆包存储、从湿部纸机检修到干部原纸吊运、从母卷复卷到纸卷自动仓储,法兰泰克均能提供完善设备和服务。

-  针对纸业高温、高湿、载重频繁等特殊条件,法兰泰克积聚多年的行业经验,不断创新和优化,形成标准化纸业起重机设计标准。
-  法兰泰克浆包/纸卷智能化仓储系统,由全自动起重机、自动浆包/纸卷吊具、智能WMS仓储管理系统、门禁系统组成,并结合出入库输送带,对接客户ERP系统,实现浆包/卷纸自动化、智能化、策略化出入库管理。



法兰泰克重工股份有限公司

地址:江苏省吴江汾湖经济开发区汾越路288号、388号

销售热线:400-117-6888

邮箱:specialcrane1@eurocrane.com.cn

网址:www.eurocrane.com.cn

天瑞重工磁悬浮·服务造纸新装备



咨询服务: 17616738512



磁悬浮真空泵

与水环式真空泵相比, 节电50%以上
噪音降低至80dB以下
设计寿命长达20年



磁悬浮鼓风机

与传统罗茨风机相比, 节电30%以上
噪音降低至80dB以下
设计寿命长达20年

山东天瑞重工有限公司

“全国磁悬浮动力技术基础与应用标准化工作组”秘书处单位
国家工信部制造业单项冠军
国家企业技术中心
山东省节能环保装备产业链“链主”

山东天瑞重工有限公司, 成立于2008年, 是一家从事磁悬浮动力技术研发与应用的高新技术企业, 是国家工信部制造业单项冠军、科技部瞪羚企业和国家知识产权示范企业。

部分应用案例



地址: 山东省潍坊市·高新区樱前街5201号

网址: www.tianrui99.com

咨询服务: 17616738512

邮箱: tr0905366@126.com



AK-CLEAN/WET

高压网毯清洗系统

累积销量超过 **1500** 余台



部分合作客户名单

山东齐峰特材 2200	山东中冶银河纸业 4400
山东齐峰特材 1#2640	山东中冶银河纸业 4400
山东齐峰特材 2#2640	山东中冶银河纸业 21#机
山东齐峰集团 3#2640	山东中冶银河纸业 22#机
山东齐峰集团 4#2640	山东中冶银河纸业 23#机
山东齐峰集团 5#2640	山东中冶银河纸业 24#机
山东仁丰纸业 PM1	山东中冶银河纸业 25#机
山东仁丰特纸 PM2	山东中冶银河纸业 26#机
山东仁丰特纸 PM6	山东中冶银河纸业 27#机
山东仁丰特纸 PM7	山东中冶银河纸业 28#机
山东仁丰特纸 PM5	山东中冶银河纸业 29#机
山东仁丰特纸 PM3	山东中冶银河纸业 30#机
山东奥斯龙纸业 2600	山东中冶银河纸业 31#机
山东奥斯龙纸业 3200	山东中冶银河纸业 32#机
安徽林平纸业 4600	山东中冶银河纸业 33#机
安徽林平纸业 4800	山东中冶银河纸业 35#机
安徽林平纸业 5600	山东中冶银河纸业 36#机
安徽林平纸业 5600	山东中冶银河纸业 2640
安徽林平纸业 4200	山东贵和语嫣丹青 1450
安徽林平纸业 3800	山东贵和语嫣丹青 1760
安徽永顺纸业 5000	山东贵和语嫣丹青 1880
安徽兆龙纸业 4600	山东贵和纸业 2640
安徽同顺纸业 3400	山东贵和纸业 3#4400
福建敦信纸业 4200	山东贵和纸业 1#4400
福建利树纸业 4800	山东贵和纸业 5600
福建盈盛纸业 4500	山东贵和纸业 1575
福建盈盛纸业 4600	河北保定永兴纸业 3500
广东蓓尔丽实业 2640 (1)	河北保定永兴纸业 2800
广东蓓尔丽实业 2640 (2)	河北邢台锦新纸业 4600
广东蓓尔丽实业 2640 (3)	保定长山纸品质 3600 (左)
广东蓓尔丽实业 2640 (4)	保定长山纸品质 3600 (右)
广东蓓尔丽实业 2640 (5)	河北青县恒伟纸业 4400
广东蓓尔丽实业 2640 (6)	山东荣成海盛纸业 4500
湖北金凤凰纸业 PM9	山东烟台大展纸业 3800
广东东莞金田纸业 5760	山东烟台大展纸业 4800
广东东莞金田纸业 3400	山东烟台大展纸业 2640
广东东莞金田纸业 2800	山东烟台大展纸业 2850
广东莞金田6号机 3400	山东枣庄榴园纸业 1575
广东莞金田7号机 3400	山东枣庄榴园纸业 1760
广东佛山蓝天鹅纸业 5600	山东枣庄榴园纸业 2640
广东汕头松炆纸业 5600	山东枣庄榴园纸业 3200
河北保定金水湾纸业 3200	山东日照华泰 3450
河北保定金水湾纸业 4400	山东奥海纸业 2640
河北保定三联纸业 3400	山西华天基纸业 4800
河北保定三联纸业 3800	山西华天基纸业 5600
河北保定泽裕纸业 3600	山西强伟纸业 PM7
河北保定泽裕纸业 5200	山西强伟纸业 PM8
河北保定新宇纸业 3550 (1)	新疆东盛祥纸业 4400
河北保定新宇纸业 3550 (2)	新疆东盛祥纸业 5200
河北保定新宇纸业 3550 (3)	新疆远大纸业 4200
河北保定新宇纸业 3550 (4)	新疆远大纸业 3800
河北保定满城红升 2800	新疆阿克苏泰源纸业 4200
河北保定满城红升 3600

山东奥凯机电设备有限公司

地址：山东济南天桥区中南高科中德产业园2期33栋

电话：13605315845 0531-85891163

网址：www.aokaijidian.com 邮箱：akpaper@aokaijidian.com



扫描二维码
关注公众号
网址获取更
多产品详情

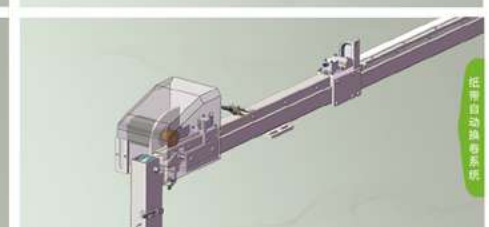
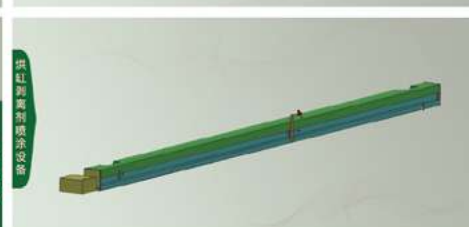
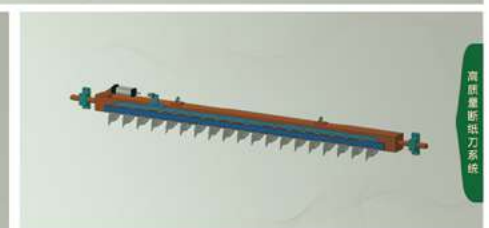
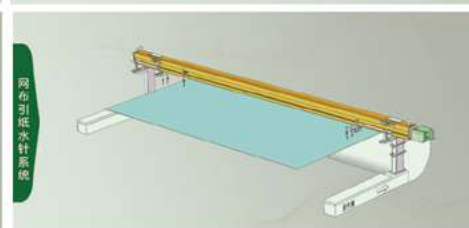
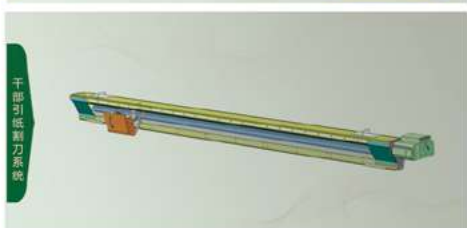
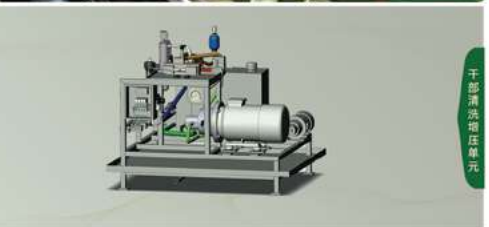
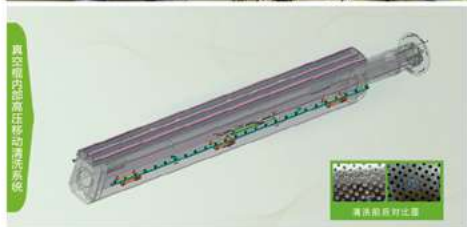


AOKAI
ELECTROMECHANICAL EQUIPMENT CO., LTD.
山东奥凯机电设备有限公司

新征程再出发

质造其效 智在节能

【专为纸机机械量身定制】



地址：山东济南天桥区中南高科中德产业园2期33栋
电话：13605315845 0531-85891163
网址：www.aokaijidian.com 邮箱：akpaper@aokaijidian.com



扫描二维码
关注公众号
获取更多
产品详情

节能才是硬道理 振兴透平

振欣透平

高档配置 优质服务

稳定可靠的齿轮轴传动透平风机

专用于造纸行业，1000多台正常运行
连续运行14年，无维修记录
德国、日本全进口加工设备，保证产品质量，
承接国内外透平机维修、维护业务
新一代高速永磁系列、磁悬浮轴承，油膜轴承，陶瓷轴承，
让透平机更放光彩



傻龙® 中国·振欣透平机械有限公司
(浙江安吉天子湖工业区生产基地)
杭州振兴工业泵制造有限公司

地址:浙江省湖州市安吉县天子湖现代工业园区
销售热线:0572-5667199 电话/传真:0572-5667199
技术总监:温建新 13588268698 销售总经理:徐国伟 13735895387
网址:www.zhenxingpump.com 邮箱:forpumpe@163.com

www.zhenxingpump.com

韩国：对涉华涂布印刷纸启动反倾销日落复审调查

本刊讯（钟华 报道）2023年3月21日，韩国企划财政部发布第2023-67号公告，应韩国企业한국제지(주)和한솔제지(주)申请，对原产于中国、日本和芬兰的每平方米重量介于55克~110克之间的涂布印刷纸（Coated Printing Paper）启动反倾销第一次日落复审调查。本案倾销调查期为2021年7月1日~2022年6月30日，损害调查期为2019年1月1日~2022年12月31日。涉案产品的韩国税号为4810.13.1000、4810.14.1000、4810.19.1000、4810.19.9000、4810.22.0000和4810.29.0000。本案涉及中国企业寿光美伦纸业有限责任公司（Shouguang Meilun Co., Ltd.）、南昌市黎明纸业有限公司（Nanchang Chenming Paper Co.,

Ltd.）、芬欧汇川(中国)有限公司（UPM (China) Co, Ltd.）和金东纸业(江苏)股份有限公司（Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd.）。除另行延期外（最长4个月），终裁将于6个月内作出。案件调查期间，现行反倾销税持续有效。

利益相关方应于立案之日起3周内向韩国贸易委员会提交证据材料参与调查。

2017年7月10日，韩国对原产于中国、日本和芬兰的每平方米重量介于55克~110克之间的涂布印刷纸进行反倾销调查。依据韩国企划财政部第684号令，韩国决定自2018年7月22日起对中国、日本和芬兰的涂布印刷纸征收反倾销税，措施有效期至2023年7月21日。

巴基斯坦：对涉华未涂布书写纸和印刷纸提起反倾销日落复审调查申请

本刊讯（钟华 报道）2023年3月29日，巴基斯坦反倾销委员会发布第42/2016号案件的最新公告称，巴基斯坦国内生产商Bulleh Shah Packaging (Pvt.) Limited对原产于或进口自中国、巴西、印度尼西亚、日本和泰国的未涂布书写纸和印刷纸（Uncoated Writing/Printing Paper）提起反倾销日落复审调查申请。目前，巴基斯坦反倾销委员会职位空缺，是否进行日落复审调查要待巴基斯坦反倾销委员会新负责人及新委员上任后决定。

2016年1月16日，应巴基斯坦国内生产商Bulleh Shah Packaging (Pvt.) Limited提交的申请，巴基斯坦国家关税委员会对原产于或进口自中国、巴

西、印度尼西亚、日本和泰国的未涂布书写纸和印刷纸启动反倾销调查。2018年3月30日，巴基斯坦对上述5国涉案产品作出反倾销终裁并正式征收反倾销税，其中，中国为21.90%、巴西为42.80%、印度尼西亚为10.62%~20.66%、日本为50.39%、泰国为14.25%。2018年4月25日，巴基斯坦国家关税委员会发布公告，修改部分涉案产品的反倾销税：中国维持21.90%、巴西调整为35.93%、印度尼西亚维持10.62%~20.66%、日本调整为39.10%、泰国调整为1.64%，涉案产品的巴基斯坦税号为4802.5510、4802.5600、4802.5700、4802.6100和4802.6200。

上海

上海纸浆周



开启同行第一会 布局疫后新市场 上海纸浆周2023年年会举办

本刊讯(李嘉伟 报道) 早春3月,春潮澎湃起,扬帆正当时。在魔都上海浓浓的春意中,2023年上海纸浆周及纸浆周2023年年会、书赞梭诺“金鱼之夜”欢迎晚宴和建发“浆易通”自助午餐于3月20-24日在上海雅居乐万豪侯爵酒店如期举行。

今年上海纸浆周恢复到3月份第3周的固定时间举办,是疫情消散后浆纸行业第一个全球性活动,年会邀请了国际关系、宏观经济、纸浆咨询机构等方面一流专家,得到全球制浆造纸行业主要代表性企业继续支持,浆纸行业供应商、采购商、贸易商和服务商等各大企业的高层和管理团队等600多人参加了年会、晚宴等集体活动。

会议由纸业商会秘书长张慎金主持。纸业商会常务会长、环龙集团董事长沈根莲女士代表主办方致辞,她表示:经历过三年疫情洗礼的全球浆纸行业,充分展示了牢固的产业基础,强大的需求韧性和平衡稳定的市场秩序。在全体浆纸人的精诚合作和共同努力下,全球浆纸行业一定会继续保持“平衡、稳定和可持续”的发展方向,再创全行业新的繁荣和辉煌。

本次会议得到了亚太森博的特别赞助支持,纸业商会副会长、亚太森博商务总裁胡伟先生带来了题为《2023年中国纸张市场形势与全球阔叶浆市场展望》的开幕式演讲。胡伟从产量、需求、增长以及成本等方面分析了全球纸浆市场的行情,他指出:浆纸行业虽然面临的压力大家都有共识,但是从中长期来看,仍然是有很好的发展趋势,希望我们的浆纸行业能够健康、可持续的发展。

本次会议邀请了外交学院教授、现上海外国语大学全球文明史研究所施展教授做了精彩演讲。

随着中国与国外交流的恢复,一些纸浆行业的老朋友时隔三年再次回到中国,线下参与了纸浆周的活动。加拿大TTOBMA公司董事长Brian McClay先生做了题为《气候变化下新兴纸浆市场的风险和机遇》的演讲,他着重分析了气候变化大背景下,北美主要纸浆厂近20年来的变化,分析了全球减碳减塑对造纸行业的影响。

中国纸业投资有限公司采购中心贺飞总经理带来了题为《中国纸浆市场特点与趋势》的演讲,贺飞分析了近期中国纸浆市场的六个特点、五个利多因素和八个利空因素,他呼吁:希望国外的浆厂善待中国的纸厂,善待中国的客户,善待中国的市场,也希望中国的同行们善待浆厂,善待上游的供应商和下游的客户,善待我们自己的中国市场。

本次会议上,巴西书赞梭诺(Suzano)的董事会全体领导集体出席,公司CEO沃特舒卡先生带来了

《书赞桉诺：对中国市场的信心与承诺》的演讲。舒卡介绍了书赞桉诺的发展，尤其是新项目建设以及中国研发中心的情况，书赞桉诺有信心通过减少排放应对气候危机，为中国在内的全球客户提供环保优质的纤维产品。

UPM纤维事业部纸浆销售高级副总裁托马斯·威克隆先生作了题为《满足不断增长的全球所需——UPM可持续纸浆》的演讲，托马斯分析了新冠疫情在过去的几年对全球纸张市场的巨大影响，着重介绍了UPM在乌拉圭年产210万吨桉木浆的世界级纸浆厂的建设情况。

下午的会议上，英国Hawkins Wright总经理Tom Wright先生作了题为《后疫情时代浆纸市场的展望》的演讲。Tom先生对木片、浆纸，甚至包括成本从全球层面做了详细、专业的分析，对未来的发展做了比较谨慎的判断和展望，增强了行业发展自信的同时，也让与会者听到了比较理性的声音。

针对针叶浆市场，会议邀请到芬林芬宝销售与市场高级副总裁亚力·哈马雷先生，他作了《欧洲针叶浆市场形势及凯米新生物制品厂》的演讲。他指出，2022年中国成为世界最大的针叶浆消耗国，也是最大的进口国。芬林芬宝正在建设的芬兰凯米工厂是目前全球唯一在建的漂针浆工厂，预计2023年三季度投产，2024年三季度实现满产，这将是世界上最先进的生物制品工厂之一，通过新的工厂建设，芬林芬宝能够与全球更多合作伙伴建立联系，尤其是中国客户。

Fastmarkets RISI纸业联讯总监冯艳女士作了题为《中国纸及纸板市场回顾与展望》的演讲。冯艳以详实的数据向大家展示了中国纸及纸板市场整体的发展情况，尽管行业在2022年出现明显的下滑，但是随着整体经济的复苏、内需的增长，在新产能的推动之下，2023年，大多数纸种的产量都将恢复增长，纤维和需求仍然是企业要关注的重点。

作为会议演讲的压轴环节，大会非常荣幸地邀请到著名经济学家、复旦大学经济学院院长张军教授为与会者分析当前的宏观经济。

在年会的高端对话环节中，主持人亚太森博中国区浆商务总监侯为龙与对话嘉宾纸业商会特邀副会长、书赞桉诺亚洲区木浆业务总裁杨国华，仙鹤股份

有限公司董事长王敏良，太阳纸业纸浆采购总监姚冠俊，建发股份浆纸集团纸浆公司总经理杨文利和王子制纸国际贸易（上海）有限公司营业部总经理李建明共同对行业关心的价格、成本、利润、供需关系、新增产能、浆纸一体化、期货等话题展开了深入讨论。

上海纸浆周自2015年由纸业商会主办以来，已发展成为全球制浆造纸领域中规模最大、参加人数最多、出席人员层次最高的国际性行业活动。2023年上海纸浆周组织阵容持续扩大，继续得到全球主要纸浆供应商、贸易商和服务商亚太森博、书赞桉诺、建发股份浆纸集团、UPM纸浆、芬林芬宝、公牛纸浆、CMPC、瑞典赛尔玛、中远海运特运、智利阿若库等大企业的战略合作支持；全球浆纸行业专业咨询机构加拿大TTOBMA、Fastmarkets RISI和佳纸企业等参与纸浆周的协办工作；亚太森博继续赞助2023年年会，书赞桉诺继续冠名纸浆周欢迎晚宴——“金鱼之夜”，由建发股份浆纸集团“浆易通”冠名的自助午餐、ARAUCO时光酒会，成为今年活动新亮点之一。



成都

四川省造纸行业协会

2023首届中国竹浆纸产业融合创新发展论坛在成都召开

本刊讯(李玉峰 报道) 3月28-30日, 2023中国竹浆纸产业融合创新发展论坛在成都成功召开。本届论坛以“竹浆纸产业融合创新与发展”为主题, 充分发挥我国丰富的竹资源优势, 围绕竹林种植-制浆-造纸-加工全产业链, 探讨新形势下竹浆纸产业在绿色发展、双碳战略、科技创新、装备进步等方面的高质量发展之路。

中国工程院院士, 国家林业和草原局、四川省经济和信息化厅、四川省林业和草原局等相关部门领导, 国际竹藤中心、中国竹产业协会、中国造纸学会及地方造纸行业学会/协会等行业组织领导, 中国制浆造纸研究院等科研院所、高等院校、制浆造纸企业、装备供应商、化学品生产商、竹林种植经营及竹材加工生产等产业链上下游企业代表, 行业媒体记者等400余人参会。

2023中国竹浆纸产业融合创新发展论坛由中国造纸学会、四川省造纸学会主办, 四川省造纸学会、中

国制浆造纸研究院有限公司中国造纸杂志社、四川省造纸行业协会共同承办, 泰盛科技集团、宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川环龙新材料有限公司(斑布)、宝索企业集团、华西能源工业股份有限公司、江苏金沃机械有限公司、福建省三明市三洋造纸机械有限公司、中粮工科机械技术(无锡)有限公司、浙江力诺流体控制科技股份有限公司、广州博依特智能信息科技有限公司协办, 并得到了国际竹藤中心、中国竹产业协会、四川省经济和信息化厅、四川省林业和草原局、浙江农林大学、造纸与污染控制国家工程研究中心(华南理工大学)、四川农业大学、宜宾林竹产业研究院、四川轻化工大学等单位的大力支持。

在3月29日的论坛开幕式上, 中国造纸学会理事长曹振雷、四川省经济和信息化厅副厅长冯锦花、四川省林业和草原局副局长宾军宜分别致辞, 四川省造纸学会理事长范谋斌介绍了四川竹浆纸产业发展情况。

曹振雷理事长指出, 我国利用竹材造纸至少已有1500年历史, 当前在造纸原料多元化发展历程中, 现代竹浆造纸应时而发, 不断创新。四川现代竹浆造纸产业通过走差异化路线, 引领我国竹浆纸产业高质量发展, 并持续向智能化、绿色化、高端化方向转型升级。曹振雷表示, 要因地制宜发展竹产业, 积极实施竹浆纸一体化, 创新推进竹纤维材料高值化应用, 扎实推动竹浆纸产业高质量发展。

冯锦花副厅长表示, 当前四川省已基本形成以“竹浆造纸、竹食品、竹家居及竹工艺品、竹基材料为重点”的四川特色竹精深加工产业体系, 竹浆造纸作为其中的优势门类, 具有较好的产业基础。未来, 四川省将聚焦推动新型竹产业高质量发展, 合理布局竹浆造纸产能, 积极推进创新驱动发展, 讲“竹”故事、做“竹”品牌, 走专精特新之路, 做响竹浆纸影响力, 推进智能化绿色化提档升级。

宾军宜副局长在论坛开幕式上指出, 经过中长期的产业规划、经费扶持和高位推动, 四川省已在泸州、宜宾、眉山、乐山等地形成竹浆纸产业集群, 并将在

“十四五”期间，建成至少1200万亩的商品竹林以保障造纸原料供给。随着竹产业快速发展，也亟需在竹原料砍伐运输、竹原料林基地建设、竹品种研发、竹资源多元化利用等方面加强科技创新。

范谋斌理事长报告了四川省竹林资源的独特优势和竹浆纸产业发展的最新情况，并对新形势下竹林建设和制浆造纸所面临的挑战提出了建议。据范谋斌介绍，当前四川省竹材制浆造纸年产能165万吨左右，已批准新增竹浆项目的产能达115万吨，预计未来三年总产能将达250万~280万吨。

中国制浆造纸研究院党委书记、董事长孙波，泰盛科技集团董事长、四川省造纸协会理事长吴明希，四川省造纸学会名誉理事长李发祥等承办单位领导也出席了活动。

2023中国竹浆纸产业融合创新发展论坛共设置了主旨报告、装备创新促进行业进步、绿色发展支撑双碳战略、科技创新推动高质量发展四个板块。

中国工程院院士、华南理工大学教授陈克复以“科学减碳和绿色发展是我国的必然选择”为题做报告。陈克复表示“双碳”目标是深刻推动经济和社会进步，实现经济、能源、环境、气候共赢和可持续发展的国家大事，并指出科技创新是实现“双碳”目标的核心关键，制浆造纸过程可从提高纸浆浓度、降低磨浆机能耗、废水回用及生物质资源全利用四个方面进行研究，以实现行业节能减排、绿色发展。

中国工程院院士、广西大学教授王双飞视频参会，做了“双碳目标背景下我国竹浆纸一体化发展的现状与建议”的报告。王双飞指出，竹子生长速度快，其生长过程中可以吸收大量的二氧化碳，具有高效固碳的重要作用；推动林/竹浆纸一体化，通过“以纸促林、以林汇碳、林竹结合”，可提高生态固碳的效益，从而促进制浆造纸行业的高质量发展。

国家林业和草原局科技发展中心二级巡视员于玲以“森林认证助力竹浆造纸绿色发展”为题做报告。于玲巡视员表示，随着国家相关部门密集出台关于推动竹产业发展的政策，对竹产业发展提出了更大的需求，同时也提出了新的要求，促进竹产业绿色发展、服务双碳目标和生态文明建设成为竹产业发展的新任务。森林认证可帮助竹浆造纸企业提高认可度、打造品牌、进入国际市场提供保障。

随着我国及全球“限/禁塑令”的深入实施，寻找合适的塑料替代产品成为减少塑料污染的主要路径。在国际竹藤中心国际合作处处长李志强做的题为“加强国际科技合作 助推世界竹产业健康可持续发展”的报告中，提出了多种“以竹代塑”的可行性方案，并指出产业要继续开展以竹代塑创新技术、材料与产品的研发，以满足市场对塑料替代品的迫切需求。

在国家双碳战略指引下，造纸行业要积极稳妥实现碳达峰碳中和目标，需要制浆造纸装备业全过程减碳，低能耗、高效能、低成本的制浆设备研发和应用将为制浆造纸企业提高生产效率、降低生产成本，促进全行业的技术进步。

在论坛的“装备创新促进行业进步”板块，广西造纸学会理事长、广西大学教授覃程荣担任主持人，5位来自国产设备供应商的嘉宾重点分享了碱回收锅炉、挤压脱水机、五辊洗浆机、高效制浆设备及控制阀门等国产化制浆造纸装备业中高效、低耗、节能、环保的创新解决方案。

2023中国竹浆纸产业融合创新发展论坛组织召开期间，陈克复院士到大千纸故里进行考察调研；与会代表前往斑布健康竹产业园进行参观交流。



成都

四川省造纸行业协会

四川省造纸行业工作会暨省纸协、省造纸学会2021、2022年年会在成都召开

本刊讯(李玉峰 报道) 3月28日,由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办,泰盛科技集团、宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川环龙新材料有限公司、四川石化雅诗纸业公司协办的四川省造纸行业工作会暨省纸协、省造纸学会2021、2022年年会在成都成功举办。中国造纸学会理事长、中国造纸协会生活用纸专业委员会主任曹振雷博士,四川省造纸行业协会顾问、四川省造纸学会名誉理事长李发祥,四川省经信厅轻纺处调研员邓治永,以及广东、山东、江苏、浙江、福建、河南、湖北、广西、山西等省造纸行业协会、学会领导,中国造纸杂志社、中华纸业杂志社、纸和造纸编辑部、中国纸业网、纸视界等专业媒体出席了会议,四川省造纸行业协会、四川省造纸学会的理事长、常务副理事长、副理事长、常务理事、理事、会员单位代表共近180余人参加了会议。大会开幕式由四川省造纸行业协会副理事长兼秘书长、



四川省造纸学会副理事长兼常务副秘书长罗福刚主持。

四川省造纸行业工作会由四川省造纸学会理事长、四川省造纸行业协会常务副理事长范谋斌主持。中国造纸学会理事长、中国造纸协会生活用纸专业委员会主任曹振雷博士做了全国生活用纸行业生产经营情况分析、对四川竹浆纸的发展提出建议;范谋斌理事长做了《四川省造纸行业2021-2022年生产经营情况及2023年展望》的报告。

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会2021-2022年年会暨第二次理事会、常务理事会议由四川省造纸行业协会理事长、四川省造纸学会副理事长吴明希主持。吴明希理事长做了《协会、学会理事会2021-2022年度工作报告》,四川省造纸行业协会监事会监事长崔玉琦做了《省纸协2021-2022年度监事会工作报告》,四川省造纸行业协会副理事长兼秘书长罗福刚做了《省纸协2021年度财务收支审计报告》《省纸协2022年度财务收支审计报告》《省纸协、学会2023年度重点工作计划》。全体参会理事对以上报告议案进行审议后,现场举手表决一致通过。

四川省造纸行业协会生活用纸分会第三届理事会换届选举会议通过现场举手表决,产生了生活用纸分会第三届理事会理事名单、新一届领导成员,四川省造纸行业协会副理事长、四川望风青苹果纸业有限公司总经理明峰当选会长,四川省造纸行业协会秘书王仕兵当选秘书长。

四川省造纸行业协会包装纸板分会第二届理事会换届选举会议通过现场举手表决,产生了包装纸板分会第二届理事会理事名单、新一届领导成员,四川省造纸行业协会副理事长、四川金田纸业有限公司总经理张锦坤当选会长,四川省造纸行业协会秘书范婷当选秘书长。

四川省经信厅轻纺处邓治永调研员发表讲话,对四川省造纸行业的发展,特别是四川省竹浆纸产业的发展做出重要指示。吴明希理事长做了大会总结:感谢各会员单位、参会代表的大力支持,圆满完成了四川省造纸行业协会理事长工作会讨论决定的各项会议议程。

大会在热烈的气氛中圆满结束,与会代表合影留念。

济南

山东造纸学会

山东造纸学会第九届会员代表大会暨线下学术交流会在济南召开

本刊讯(李玉峰 报道) 2023年3月23日,山东造纸学会第九届会员代表大会暨线下学术交流会在济南召开。山东省科学技术协会副主席张波、中国造纸学会理事长曹振雷,以及各会员单位、造纸及相关企业代表等200余人出席了会议。会议由山东造纸学会第八届理事会秘书长孙平主持。

山东省科学技术协会副主席张波发表了重要讲话。她在讲话中指出山东造纸学会是省科协所属省级学会中的重要一员,连续多年被评为省科协先进集体,

是服务加快全省造纸事业发展的重要社会力量。同时,张波副主席也提出,希望山东造纸学会新一届理事会履行好桥梁纽带职责,围绕服务我省造纸科技和产业发展工作大局,加快提升服务能力,积极培育工作品牌,坚持改革创新,探索打造以会员为中心的现代化治理体系。

会议听取并审议通过山东造纸学会第八届理事会工作报告和财务报告、《山东造纸学会章程》修改案、变更法人等决议,选举产生了山东造纸学会第九届理事会。齐鲁工业大学(山东省科学院)副校长(副院长)刘玉当选为第九届理事会理事长,陈洪国、李晓亮、仇如全、孙平、王东兴、王泽风、王少光、应广东、赵振东当选为副理事长,孔凡功当选为秘书长,陈树法、赵学杰当选为监事。

随后,中国造纸学会理事长曹振雷做了题为“2022年生活用纸行业运行概括”的报告,指出了2022年中国生活用纸行业继续保持增长,行业总产能达到历史最高水平;同时对生活用纸生产企业、市场变化、进出口市场情况、产品结构、生活用纸行业面临的机遇与挑战等做了分析。此外,山东财经大学经济学院副院长张明志就“宏观经济形势展望”、齐鲁工业大学轻工学部主任吉兴香就“齐鲁工业大学生物基材料与绿色造纸国家重点实验室工作情况”分别做了分享。

会议同期还举办了山东造纸学会第九届理事会第一次理事(扩大)会议,87位新当选的理事出席了会议。会议由新当选的山东造纸学会秘书长孔凡功主持。新当选的山东造纸学会理事长刘玉就山东造纸学会未来的工作计划进行了部署,重点强调了未来要积极主办或承办高水平学术会议和学术讲座。随后,孔凡功秘书长对山东造纸学会第九届理事会秘书处的设立情况和人员配制情况进行了汇报。

会后,与会代表参观了齐鲁工业大学(山东省科学院)生物基材料与绿色造纸国家重点实验室。



多重因素促进折叠纸盒市场迎来创新发展

Smithers的一份新报告《2028年折叠纸盒的未来》称,受可持续性、回收利用和减少浪费的新方法的影响,导致折叠纸盒市场出现了各种新的包装设计和格式。

随着Covid-19的影响,折叠纸盒市场在2021年增长2.5%,2022年进一步增长超过5%。此外,该行业的产能变化对未来的投资战略也有显著影响,2020年至2022年期间进入市场的净产能将超过600万吨。

2022年,全球折叠纸盒产量超过5300万吨,比2021的产量增加了8%以上,而由于疫情的影响,与2018年相比,产量仅略有增长。根据最新的销售价格估计,2022年的市场价值超过530亿美元,比2021的470亿美元增加了12%以上。

折叠纸盒市场的中期增长预测表明,到2028年,全球消费量将接近7000万吨,按2022年不变价格计算,价值接近2150亿美元。

非洲市场的增长率最高,但基数较低,而亚洲市场在此期间的起点较高,增长率适中。

51.9%

国家统计局公布数据显示,2023年3月份,制造业采购经理指数(PMI)为51.9%,比上月下降0.7个百分点,高于临界点,制造业保持扩张态势。

从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点,原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

2093.6亿元

3月27日,国家统计局发布2023年1-2月份全国规模以上工业企业利润情况。造纸和纸制品业实现营业收入2093.6亿元,同比下降5.6%;实现利润总额28.4亿元,同比下降52.3%。

90.95%

2023年2月份,瓦楞纸进口量32.85万吨,环比增长95.65%,同比增长90.95%;进口额13170万美元,环比增长99.00%,同比增长33.94%。

13.14亿亩

从国家林草局了解到,经过持续植树造林、绿化国土,我国森林面积持续增长,质量不断提高,成为全球森林资源增长最快最多的国家。目前,我国森林面积积达34.65亿亩,其中,人工林保存面积积达13.14亿亩,居世界首位。



景兴纸业陈良杰斩获世界技能竞赛金奖

在第十届国际残疾人职业技能竞赛上，景兴纸业下属全资子公司平湖景包陈良杰在竞赛中斩获“文本处理”项目金奖！

吉兴香、刘燕韶分别荣获“全国五一巾帼标兵”和“全国三八红旗手”称号

3月24日，中华全国总工会在北京隆重召开2023年全国五一巾帼奖表彰大会。大会表彰了450个全国五一巾帼标兵岗、450名全国五一巾帼标兵。齐鲁工业大学(山东省科学院)轻工学部主任、生物基材料与绿色造纸国家重点实验室常务副主任吉兴香被授予“全国五一巾帼标兵”称号；山东华泰纸业股份有限公司高级技师刘燕韶荣获“全国三八红旗手”称号。

亚太森博荣膺山东省企业文化建设先进单位

3月26日，在山东省企业文化建设发展大会上，亚太森博(山东)浆纸有限公司被评为山东省企业文化建设先进单位。

河北金博士获评“河北省科普示范基地”

日前，河北省科技厅发布第三批“河北省科普示范基地”名单，河北金博士卫生用品有限公司被评为生产示范类五星级科普示范基地。对认定的示范基地，支持申报科普项目、参与省级科普活动，鼓励进一步开发和推出更多的优质科普资源，向公众提供更多更好的科普服务。

税务部门决定：森叶纸业补税和罚款合计超1.8亿元

合丰集团发布公告，公司的间接全资附属公司森叶(清新)纸业有限公司由于供应商违规开具增值税发票，根据税务处理决定，森叶纸业需要补缴税款总计1.09亿元，支付行政处罚罚款人民币4407.02万元，补缴自2015年7月至2020年10月的前期增值税退税3206.97万元。

根据合丰集团中国法律顾问的意见，决定书中的未缴税款和行政处罚缺乏事实和法律支持，因此，森叶纸业对决定书提出反对。

福建省7批次生活用纸产品及纸制品抽查不合格

据公告，福建省市场监督管理局近日组织对生活用纸产品开展产品质量省级监督抽查。本次共抽查纸巾纸50批次、湿巾25批次、卫生巾与卫生护垫30批次、纸尿裤30批次、卫生纸20批次、成人纸尿裤10批次，共抽查了165批次，其中清木尚品面巾纸等品牌的7批次不合格。

本次抽查发现不合格指标主要是细菌菌落总数、可迁移性荧光增白剂、吸收速度、甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、回渗量。

江西粤东纸业申请破产

江西省上高县人民法院公告，根据江西粤东纸业包装有限公司的申请，于2023年3月16日裁定受理江西粤东纸业包装有限公司破产重整一案，并于2023年3月20日指定北京市京师(南昌)律师事务所担任江西粤东纸业包装有限公司管理人。



2022年度 盘点

企业篇

◎ 专题策划：本刊采编部 李嘉伟

2022年，是极为特殊和困难的一年，面对国际复杂形势，叠加新冠疫情反复等超预期因素的冲击，我国经济发展经历了需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力；同时，我国面临的国际环境也日趋严峻，来自外部的打压遏制明显升级。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党和政府坚持发展是解决一切问题的基础，出台一揽子稳经济政策，加大宏观调控力度，优化疫情防控措施，多措并举推动经济稳健发展，经济整体的发展质量、科技创新等结构性指标都有较好表现，保持了经济社会大局稳定。根据中国造纸协会统计数据，2022年全年，全国机制纸及纸板产量约1.24亿吨，同比增长约2.5%；进口837万吨，下降约25%，出口857万吨，增长约57%；消费量预计1.24亿吨，增长约4.89%；规模以上造纸和纸制品业企业营业收入15228.9亿元，同比增长0.44%；利润总额621.1亿元，同比下降29.8%。一些企业表示，2022年度一方面受各地疫情影响，国内市场需求不足，使得主营产品的售价、效益的发挥等受到不同程度的影响；另一方面，受木片、化工、原煤等原材料及能源价格上涨影响，整个行业的生产成本同比上升幅度较大。产品提价滞后于原材料涨价等情况，在相当程度上冲击了造纸企业的业绩。2022年度造纸行业的一大亮点是出口情况相对较好，在一定程度上对冲了企业的业绩影响。通过开拓国际市场，加大对外销售力度，及时优化产品结构，一些头部公司在整体业绩承压的情况下还是取得了公司结构的积极调整和纸与纸板产品的销量提升。

从本期开始，我们将推出每年的固定栏目“年度盘点”，从企业、区域、全局等多个角度盘点回顾2022年我国造纸行业的发展。本期我们挑选了国内外有影响力的制浆造纸及相关行业企业，他们的发展既塑造了自身，也勾勒了行业年度发展的脉络。下面就让我们带您一起回顾一下，过去一年中，企业都在做什么？有哪些发展亮点？





晨鸣集团： 坚定信心、真抓实干，推动企业高质量发展

◎ 特邀通讯员 季小刚

晨鸣集团是中国造纸龙头企业，中国企业500强、国内A、B、H三支股票上市公司、中国上市公司百强企业、中国十佳明星企业，是以制浆、造纸为主的现代化大型综合企业集团，在全国拥有多个生产基地，总资产近千亿元，年浆纸产能1100多万吨，经济效益主要指标连续20多年在全国同行业保持领先地位。

2022年，面对疫情反复、能源短缺、原材料成本上涨等多重压力，晨鸣集团坚定信心、真抓实干，统筹疫情防控和企业生产经营，积极开拓市场，不断挖潜增效，全年完成浆纸产量849万吨，巩固了盈利能力，展现出强大韧劲，继续保持积极稳健发展态势。

科技创新引领发展

晨鸣集团瞄准国际一流技术，实施创新驱动战略，充分发挥晨鸣国家企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可CNAS浆纸检测中心等科研机构的研发优势，自主研发的白杨涂布白卡纸、星之恋纸巾纸及星之恋卫生纸三大产品荣获全国“绿色设计产品”，将环保理念融入科技研发与生产经营，为客户提供更加绿色健康的产品。“超高松儿童画册专用铜版纸技术开发”入选省轻工行业重点推广应用的新技术、新成果、新模式。该技术采用先进打浆工艺、施胶控制技术、湿部填料粒径增大技术，涂料配方安全无污染，不含铅等重金属有害物质，纸面色相温和不刺眼，印刷色彩还原逼真，印刷适性好，同等厚度降低原纸克重8-10g/m²，契合节约资源、可持续发展要求。2022年，晨鸣集团通过国家企业技术中心复评，入选2022年度山东省科

技领军企业。

项目建设彰显信心

加快新旧动能转换，促进产业升级转型。2022年9月，寿光美伦生活纸迁建项目开始试运行。该项目总投资4.6亿元，生产线设备和控制系统全套由芬兰维美德公司引进，为世界上纸幅最宽、车速最快、单机产能最高、装备最先进的生活用纸生产线之一，可以生产各种规格的高档卫生卷纸、手帕纸、面巾纸、餐巾纸、擦手纸等，为企业高质量发展提供新的驱动力。基于浆纸一体化的战略发展规划，拟投资人民币14.89亿元，建设寿光年产30万吨针叶木漂白化学浆项目。该项目建成后，有助于提升供应链的自主可控能力，充分发挥寿光生产基地的全产业链优势，助推公司做优做强浆造纸主业。为优化各生产基地资源配置，湛江晨鸣拟建设年产18万吨特种纸项目。项目建设期预计18个月，总投资人民币8亿元，将丰富和优化公司产品结构，提高产品市场竞争力，进一步强化“林浆纸一体化”核心优势，实现环境效益、经济效益和社会效益的有机统一，夯实行业地位。

市场开拓成效明显

2022年以来，晨鸣集团积极贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，成功通过国家海关总署核准认定，获得中华人民共和国海关RCEP项下经核准出口商认定书，入选山东省重点培育贸易双循环试点企业名单、山东省2022年度第一批总部企业(机构)认定名单，产品出口国际竞争力大大增强。面对复杂多变的外部环境，晨鸣集团坚持以市场引领创新，时刻紧盯市场动向，精准研判发展走向，以高档、高附加值新型产品为重点，抢抓海外市场，出口纸持续增量，突破百万吨大关，全年发货126万吨，较2021年增加52万吨，增幅70%。尤其是12月出口发货突破13万吨，创历史新高，进一步增强了市场竞争优势。

品牌优势更加巩固

多元化的产品结构是抵御市场风险、提高盈利能力的制胜法宝。晨鸣集团产品涵盖5大类7个系列200多个品种，包括文化纸、白卡纸、铜版纸、复印纸、生活纸、热敏纸等。多年来，坚持“诚信双赢、共创未来”的营销理念，秉


承客户满意宗旨，为客户提供售前、售中、售后全方位的服务，部分战略大客户合作长达10余年，客户关系稳定，满意率稳定上升。坚持以市场需求为导向，通过技术革新和工艺优化助力产品精耕细作，不断提高产品附加值，提升品牌价值和效益，主要产品市场占有率均位于全国前列。2022年2月，晨鸣文化纸、铜版纸、生活纸入选首批“好品山东”品牌名录。

节能减排作出表率

绿色是制造业的底色。长期以来，晨鸣集团始终将环保当做“生命工程”来抓，秉承“绿色发展、环保先行”的发展思路，加快新旧动能转换，全面推行清洁生产、节能减排和资源循环利用，坚定不移走绿色发展之路，实现了经济效益、社会效益和生态效益的“共赢”。在行业内率先投用中水回用工程，采用世界制浆造纸行业首创工艺，目前中水回用率达到78%以上，回用水质达到饮用水标准。全面推行清洁生产，实施节能减排，发展循环经济，打造绿色、清洁、低碳型生产体系，实现了“节能、降耗、减污、增效”目标，各项环保指标走在全国乃至世界前列。2022年荣获绿色领跑企业、环境社会责任企业称号。

连获殊荣引领发展

2022年，面对异常复杂的国内外市场环境，晨鸣集团大力弘扬“学习、超越、领先”的企业精神，聚焦主业，做强实业，全面提升企业管理水平和运行质量，入围2022中国最具价值品牌500强、中国企业500强(246位)、中国制造业500强(116位)、《财富》中国500强(370位)、中国轻工业二百强(9位)、山东省综合百强企业(14位)、山东省工业百强企业(13位)，中国轻工业造纸行业“十强企业”、山东省造纸行业“十强企业”，山东社会责任企业、鲁股公司治理十大典范等多项殊荣，行业翘楚地位稳固，引领了造纸行业发展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，晨鸣集团将深入学习贯彻习近平总书记关于工业经济发展的重要论述，聚焦主业，做强实业，扛牢龙头骨干企业的责任担当，坚持“以人为本、精细管理、问题导向、真抓实干”管理方针，为建成具有全球竞争力的世界一流企业集团努力奋斗，为推动经济社会高质量发展作出“晨鸣贡献”。



太阳纸业： 行稳致远，开创高质量发展新局面

◎ 特邀通讯员 宋伟华

2022年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，党的二十大胜利召开，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。

对太阳纸业来说，2022年也是非凡和难忘的一年，是太阳纸业创立四十周年。这是公司发展的重要里程碑，更是公司发展新的起点。年初，山东省2022年工作动员大会上，公司党委书记、董事长、总经理李洪信被授予“山东省行业领军企业家”称号，记一等功！李洪信表示太阳纸业将坚决贯彻落实大会指示精神，珍惜荣誉、勇担使命，保持敢为人先、开拓进取的精神，争当创新先

锋，努力把企业打造成强大的创新主体，不断增强企业创新能力和核心竞争力，持续推动造纸产业向数字化、智能化、绿色发展的方向迈进，增强软实力，行稳致远书写企业高质量发展新篇章，为现代化强省建设做出更多更大的贡献！

接下来的时间里，面对复杂多变的市场竞争环境，太阳纸业始终保持推进精细化管理、弘扬工匠精神等优良作风，在方方面面做好规范和优化。特别是面对市场需求疲软、大宗物资原料价格上涨、产能相对过剩这三重压力，公司立足当前求实效、着眼长远打基础，知难而

进、迎难而上，在各项工作中奋力“争一流、争第一、争唯一”，干就干到最好，创就创成标杆，做就做到极致，实现蓄势腾飞打造新引领、构筑新优势。紧紧围绕党的二十大精神，突出高质量发展主题，“三大基地”加快协同发展，各项工作实现稳中有进、进中提质，干出了高质量发展的一流业绩，开创了公司打造可持续发展、受人尊重的世界卓越企业的新局面，开启了创建千亿强企、推进绿色低碳高质量发展的新征程！

2022勇毅前行

2022年，公司山东、老挝、广西“三大基地”让太阳纸业的产业实现“一带一路”经济带、祖国沿海和内陆地区的全覆盖，补齐了战略位置布局上的短板。公司借助良好的产业布局，高标准、高效率、高质量地推进相关项目建设，打造最优的“林浆纸一体化”体系，提升公司对原料的掌控能力，提高公司的市场竞争力，进一步凸显公司的可持续发展能力。

这一年，公司坚定不移地推进广西基地北海园区全面达产增效，南宁园区快速落地实施。2022年3月1日，子公司南宁太阳纸业有限公司完成了收购广西六景成全投资有限公司资产的交接工作，标志着公司广西基地南宁“林浆纸一体化”项目的正式启动。北海园区和南宁园区协同发展的布局使公司广西基地的区位优势更加突出，形成了广西“双园驱动”的高质量发展新格局；2022年北海园区在建项目均实现了顺利竣工试产，原投产项目顺利实现了达产和稳产，整个园区的纸、浆项目的运行效率提升到了新水平，增强了我们发展的后劲，提升了行业内的影响力。公司坚持把基地的区位优势充分转化为竞争优势，以更大的格局和胸怀开创广西基地新局面，助力公司南方市场的开拓，提振行业影响力，增强企业核心竞争力。在销售环节贴近终端，满足客户不同需求；继续以差异化产品调整推进原料结构调整和生产工艺调整，把自制浆的优势发挥到最大；持续研发、量产有竞争力、差异化的产品，严格贯彻价值竞争理念，不以价格去竞争，最大程度上减少没有竞争力的同质化产品。2022年，公司主要产品入选“好品山东”；“幸福阳光”荣获山东知名品牌称号。

11月26日，太阳纸业召开以“乘风二十大 启航新征程”为主题的“创千亿强企暨庆祝成立四十周年大会”。

这是太阳纸业认真学习宣传贯彻党的二十大精神，凝心聚力启航新时代的重要活动。中国造纸学会理事长、中国造纸协会生活用纸专委会主任、全国工商联纸业商会顾问曹振雷，中国工程院院士、华南理工大学教授陈克复等行业领导和知名人士出席大会。全体太阳人定将以更加奋发有为的精神面貌，向着高质量发展新征程，启航！

2022守正创新

2022年，公司山东基地实施了年产5万吨特种纸搬迁升级改造项目、3.4万吨超高强度特种纸项目两项技术改造工程，已经实施完毕、实现投产。公司持续开展全员参与的合理化建议活动，极大调动了员工的工作积极性，促进了各方面的工作提升，不仅发放奖金，还给予荣誉，实现企业和个人的双赢。一年来，共收到员工创新改善提案1806项，提报率增加33%，获得全省优秀职工代表提案一等奖。

这一年，公司成功获批筹建山东省生物基材料技术创新中心，荣获2022年中国产学研合作创新示范企业。持续做好产品创新、技术创新、管理创新，在产品创新和技术创新上，一是加强与科研院所的合作，敢啃“硬骨头”，敢闯“无人区”，提升企业研发创新能力，彰显企业在研发创新领域的硬实力；二是不断研发生产科技含量高、市场潜力大、差异化的产品。在管理创新方面，树立尊重创新、鼓励创新、敬畏创新的良好氛围。坚持并不断优化有太阳纸业特色的创新之路，力争把公司各个层面的创新工作做到全行业最好、最具有竞争力。山东太阳纸业股份有限公司副总经理、总工程师、教授级高级工程师应广东被授予“齐鲁杰出人才提名奖”称号。

这一年，公司坚持利用互联网新技术进行全方位、全链条的改造，提升各个环节的效率、质量和速度，数智赋能效果显现，数字化系统开始全面上线，生活用纸门店地图、物流车载扫描等投入使用；消防安全智能设备快速应用，公司入选全省轻纺行业数字化助力“三品”行动典型案例。

2022共赴山海

2022年，面对疫情反复及复杂严峻的国内外发展形势，太阳人齐心协力、风雨无阻、勇往直前，战疫情、保生产、调结构、强营销、上项目、夯基础，在危机中抢抓机

遇，在变局中开创新局，在竞争中创新发展。特别是面对反复的疫情冲击，从老挝基地部分员工17个月没有回家的坚守，到广西基地干部员工同心协力克服困难，还有山东基地众多员工封控时毅然到厂的逆行担当，都充分展现了太阳人的凝聚力、战斗力、执行力！面对新一轮新冠疫情，在努力做好自身防疫工作的同时，太阳纸业主动扛起企业社会责任与担当，为疫情防控贡献太阳力量，向济宁市及周边县市区无偿捐赠各类防疫物资1380箱；联合山东大学捐赠给上海音乐学院防疫物资2750箱，支援基层一线疫情防控工作，彰显了企业的大爱情怀和责任担当。为支持济宁市兖州区公益慈善事业，太阳纸业控股股东山东太阳控股集团有限公司向兖州区捐赠人民币550万元，用于救助家庭困难师生、开展困难老年人家庭适老化改造、司法救助等公益活动，充分彰显了企业勇于担当的时代精神和奉献社会的大爱情怀。

这一年，公司新招收员工4256人，新招聘大学生266人，增强了发展内生动力。公司获评“第七届山东省企业管理创新成果奖”，荣获“全国和谐劳动关系创建示范企业”、“山东省资源综合利用先进单位”称号，公司控股股东山东太阳控股集团有限公司入选山东省2022年度第一批省级总部企业（机构）。公司的“一纸立业 福耀万家”企业社会责任案例荣获“2022年度轻工企业社会责任优秀案例”，成为全国轻工系统18个优秀案例之一，并获得2022年度轻工业企业社会责任AAAA评级。公司企业

文化建设成果获中国企业联合会企业文化优秀成果一等奖、全国轻工业企业企业文化优秀成果特等奖。

2023年春节前，太阳纸业2022年度述职会、年终总结表彰大会、党员大会等会议相继召开，对2023年各项工作进行安排部署，明确了新一年的路线图和任务书，吹响了新时代奋斗的号角。新的一年，公司将全面贯彻党的二十大精神，瞄准高质量创建千亿强企奋斗目标，发挥好“三大基地”协同效应，坚持创新驱动、降低成本、绿色发展、数智赋能，以ESG建设为抓手，坚定不移塑造高质量发展新优势，全力以赴完成年度主要经营目标！

这一年，要持续发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统，以践行太阳文化为内核，坚持弘扬正能量。要把降低成本作为今年的生命工程之一，始终践行以市场为导向、以销售为龙头、以质量为保障、以效率为根本的宗旨。要坚持差异化产品策略，针对性地为客户提供价值空间，让客户成为我们共赢共生的坚实伙伴！要坚持加快实施创新驱动发展战略，进一步把改善就是创新的理念深入到每一名员工，树立尊重创新、鼓励创新、敬畏创新的良好氛围，让人人勇做创新者，处处涌动创新活力！要聚力推进人才梯队建设，打造学习型企业，发扬以师带徒、传帮带的好传统，充分地使用年轻人、提拔年轻人，不断裂变出优秀的团队。要深入推动数智赋能，推进生产智能化建设，加快经营管理数字化建设，重视收集好生产、经营中的精细化数据，打造全球造纸行业数智转型的标杆企业！

要坚定不移地夯实三大生命工程，把安全放在各项工作的首位，牢固树立大安全观的理念；环保做好固废资源化、减量化等工作，积极推动全员深入学习和研究双碳政策，探索和使用绿色低碳的技术和设备设施；坚持质量是第一生产力的理念，重视体系认证的要求，厚植工匠精神，深耕太阳品牌！

公司号召全体太阳人：把党的二十大精神转化为干事创业的强大动力，永葆艰苦奋斗的初心本色，坚定创建千亿强企发展信心，以勇争一流的格局向高而攀，以创新求变的作为迎新而生，以责任担当的情怀致远而行，坚信实现中国式现代化一定有太阳的力量！☀️



向海发展谱新篇！太阳纸业广西基地北海园区15万吨生活用纸一期项目全线竣工



岳阳林纸： 聚焦绿色发展，实现华丽转型

◎ 特邀通讯员 冯冰辉

2023年3月11日，岳阳林纸股份有限公司发布2022年年度报告。报告期内，公司实现营业收入97.81亿元，较上年同期增长24.79%，归属于上市公司股东的净利润61,556.06万元，较上年同期增加106.51%；报告期末公司总资产166.21亿元，归属于上市公司股东的所有者权益91.96亿元，资产负债率44.40%。

逆势求进，经营业绩再创新高

2022年，纸产品市场需求表现疲软、市场不确定性增大，造纸行业盈利水平普遍下降。公司始终锚定“两个确保”，准确研判市场，优化结构布局，加强经营调度，加速转型升级，经营业绩创新高。

强化经营创新，实现可持续盈利。公司全面提升供

应链价值，纸产品产销两旺，实现产量108万吨，出口销量8.4万吨，均创历史记录。子公司双阳高科稳中有进，作为国家专精特新“小巨人”企业，扎实推动科技创新，成功研发G4/G5级电子双氧水，保持业绩盈利稳中有增。诚通凯胜积极突围，有效应对行业低迷态势，夯实内部管理。森海碳汇深耕市场，以打造专业化碳汇平台为基点，积极拓展碳汇业务，积极参与新的方法学开发，持续提升影响力和竞争力，签订正式开发合同9份，正式开发合同面积达3,511万亩（其中256万亩农田）。茂源林业加快转型，挖掘存量，聚焦农林产品经营和生态工程，推进产工贸一体化发展。中纸宏泰改革有为，稳妥推进维修业务整合，加强外部市场开拓。

加快战略落地，助推高质量发展。坚定战略目标，

按照“生态化、规模化、差异化、资本化”的原则，推动战略落地。一是做强生态浆纸。经充分科学论证，岳阳林纸提质升级综合技改项目一期——45万吨文化纸项目通过中国诚通董事会、岳阳林纸股东大会审批，并取得地方政府环评变更批复。项目的实施，将大幅提升公司浆纸板块的综合竞争力，增强文化纸细分领域的话语权，为公司可持续高质量发展提供坚强保障。同时，积极与山东中泉纸业有限公司开展合作经营，进一步拓展销售渠道，销售产品近2万吨。二是做大生态工程。诚通凯胜紧紧围绕三条产品线，深耕重点区域，积极参与国家重点项目建设，全年累计获得奖杯奖项25项，其中国家级奖项1项，品牌影响力持续提升。同时，加强技术攻关和技术积累，为生态转型奠定基础。三是做优生态化工。持续推进精细化工转型，先后实施了二期2万吨/年过氧化氢稀品提纯项目、VOCs尾气集中收集处理等项目的建设 and 投产，在短时间内创造了多个新的利润增长点。四是做实生态农林。探索林地合作经营新模式，芦芯板项目有序推进，发挥农林产品贸易平台优势，实现集团外贸易业务营收2.11亿元。森海碳汇在光大银行岳阳分行启用2亿元贷款，贷款利率低于一般贷款利率，为湖南省首笔碳中和贷款，在绿色信贷及碳金融方面取得重大突破。

创新求变，改革攻坚再立新功

用好、用活并丰富诚通集团改革工具箱，提前完成国企改革三年行动任务，岳阳林纸获评2021年度中央企业所属双百企业“标杆”第五名。

圆满完成改革任务。按照国企改革三年行动和双百改革要求，扎实推进任期制与契约化管理、落实董事会职权、子企业董事会应建尽建等重点工作落实落地，经与标志性成果对比自评，11项重点改革任务已全部完成。

持续探索改革路径。用足国企改革政策，持续探索改革新路径，根据业务发展需要，探索“股权多元化”治理模式。

完善员工激励机制。制定非持股员工激励方案、修订科技奖励办法、试行专业技术（技能）核心人才选拔与管理办法，进一步调动和激发员工干事创业的积极性。

强化执行，管理创效再上台阶

认真贯彻对标世界一流管理提升行动要求，加强管理体系和管理能力建设，强化执行力，提升管理效能。一是**优化决策流程**。修订“三重一大”决策相关制度，进一步明确权责边界，强化部门把关，促进决策效率的提升。二是**加强队伍建设**。一方面，健全能上能下的选人用人机制，建设专业化、知识化、年轻化的高素质干部队伍。另一方面，开办技工学校，以“产教融合、工学一体”订单式培育技能人才，建立行业技能人才内部供应市场，增强企业人才供应链安全韧性。三是**强化运营管控**。加强日常运营调度和督查督办，实行“全系统、全流程、全周期”分析、指导、协调、监督和考核，强化产供销协同，通过科技攻关、拓宽原材料采购渠道、引进低价原料等措施，节降采购成本。四是**降低财务费用**。健全资金管理体系，完善预算管理，严格控制预算费用开支，持续推进低利率贷款使用和税务筹划。五是**推动技术创新**。在平台建设上，依托国家级技术中心、企业博士后工作站，加大科技人才引进力度，打造“原创技术策源地”；在人才培养与激励上，实施“揭榜挂帅”制度，充分调动科技人才的积极性；六是**完善内审体系、夯实安环管理、防范经营风险**。

凝心聚力，党建引领再开新局

党建促进，助推经营思路产生综合效益。围绕“融”字，在“促”与“化”字着手，加强党的全面领导，发挥好“把方向、管大局、保落实”作用。党史学习教育出活力，党建工作创品牌。☎





山东博汇集团： 在高质量发展的道路上阔步前行

◎ 特邀通讯员 孙建晓

2022年，是“十四五”规划的攻坚之年，也是中国造纸工业布局高质量发展的关键一年。随着“双碳”战略目标以及能耗“双控”政策推行及数字化转型浪潮的驱动，博汇集团在总部坚强正确领导下站在了新的起点和新的征程上，公司进入多元化深层次融合发展新阶段。这一年，博汇集团全体同仁以铁军精神凝心聚力，真抓实干、挑战极限，以科技创新为引领，推动数字化与绿色发展的深度融合，使公司各项经济指标保持高速增长势头，公司各项经营指标均创历史最好水平，企业综合实力迈上一个新台阶，核心竞争力得到进一步增强。

科技创新赋能高质量发展

博汇集团始终将科技创新作为企业发展的核心动力，公司引进了国际一流的生产工艺技术和设备，并不断完善研发设施和条件，加强自主研发与创新能力建设，加强对研发中心的培育和管理，旗下三家公司齐获“国家高新技术企业”认定，博汇纸业研发中心于2022年荣获“山东省企业技术中心”、“2022年淄博市工业企业‘一企一技术’研发中心”、“淄博市造纸新材料工程研究中心”、“2022年度国家知识产权优势企业”等荣誉称号，既是国家对公司研发实力和创新能力的高度认可，也是对公司坚持自主研发、不断努力将科技成果转化为行业生产力的肯定。

数智转型推动产业迭代升级



博汇集团将数智化转型融入公司“四轮驱动”管理模式，深化管理变革，全面推进数字化智能工厂建设。2022年5月，公司精益管理系统落地运行，该系统通过完善公司信息化系统，打造数据治理体系、流程体系、信息系统体系、决策分析体系，初步形成大数据平台，通过大数据分析和人工智能技术应用，改善信息孤岛、数据收集困难等问题，帮助公司实现数字化、智能化、标准化的精细管理。同时，集团大力实施智能化升级改造项目，在生产自动化改造、智能化仓库建设、发展智能化物流等方面取得积极进展，使生产效率和产品质量得到大幅提升，为公司进一步提质增效、高质量发展提供了有力支撑。

2022年，集团在数字化、智能化建设方面硕果累累，获得“山东省两化融合优秀企业”“2022年中国轻工业数字化转型先进单位”“山东省省级智能工厂”“山东省工业互联网标杆工厂”等多项荣誉。未来，公司将进一步推动智能制造和绿色制造的深度融合，加快智能升级改造，延伸拓展产业链条，全面把握数字化浪潮带来的发展机遇。



绿色转型提升企业核心竞争力

近年来，国家围绕绿色低碳循环发展制定了一系列政策，促进各行各业积极开展绿色转型升级。博汇集团积极响应国家建设绿色制造体系的号召，将绿色低碳理念深植于生产运营的各项环节，持续强化环境管理，推动产业绿色低碳转型，通过实施一系列举措使集团在环保、健康的绿色发展之路上稳步迈进。

一是以清洁生产、绿色发展理念为引领，践行绿色生态可持续发展，努力打造绿色花园式工厂。公司通过技术、工艺、设备的改造和优化，完善基础设施建设，加大“绿色工厂”建设投入，开展工厂绿化和美化等举措，促进工厂运营与环境和谐共生。

二是集团通过实施和推进一系列项目，如改造升级废水处理设施，焚烧处置污泥、浆渣、木屑等有燃烧热值的固体废弃物，循环利用中水、冷凝水等行动，以实际行动践行节能降耗，公司在绿色低碳与资源节约方面取得积极成效。

三是公司开展了水平衡测试，对取水、用水、排水、耗水、废水回用等指标进行测定，并对公司现有的节水项目进行梳理，全面了解用水情况，识别节水潜力，并在此基础上制定切实可行的节水措施和规划。

四是随着可持续发展理念日益深入人心，市场对于

绿色产品的需求正在不断增加，集团不断探索开发更多绿色化、轻量化的产品。公司通过工艺改进，有效减少了产品生产过程中的原料消耗和化学制剂的使用，同时，公司推出了咖啡杯PCB、“双牛”烟卡TBK、防油卡OPB等多款健康属性产品，这些产品均使用原生木浆抄造，可有效降低生产过程中的漂白药品用量、污水COD排放量。其中，防油卡OPB的加工使用无需淋膜，可实现产品无塑。

五是持续强化全价值链可持续发展管理体系标准化建设。公司坚持开展各项可持续认证，如ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、中国环境标志（II型）产品认证、ISO 50001能源管理体系认证等，2022年，公司主要产品顺利通过碳中和认证并取得产品碳足迹证书，通过内部稽核、外部审核，持续完善全价值链可持续发展管理体系的标准化建设。

六是集团高度关注当前ESG（环境、社会与治理）发展趋势。旗下上市公司博汇纸业于2021年发布首份ESG报告，并以此为起点，在未来持续推动ESG与公司运营深度融合，让企业在做大做强同时，回馈以利益相关方更多共享价值，为环境和社会带来更多积极影响。

项目为王促进产业发展


2022年是公司的“项目建设提速年”。这一年在面临疫情反复等多重影响下，我们时刻保有增强项目投资和加快项目建设的紧迫感和责任感，紧紧围绕“抓项目就是抓发展，抓节点就是抓进度”，始终坚持项目为王，一

切围绕项目转，一切聚焦项目干，奋力跑出“加速度”，努力干出“显示度”。年产45万吨高档信息纸项目于10月9日成功上卷出纸，历时11个月零9天打破了同行业开机记录，新项目的建成标志着博汇集团已成功驶入了绿色低碳与智能制造高质量可持续发展的新赛道，为造纸产业发展注入新的活力。

践行社会责任，彰显企业担当

博汇集团始终秉承“发展企业，回报社会，造福职工，关怀邻里”的经营理念，积极履行企业公民责任，多年来坚持开展社会公益活动，支持社区建设，以实际行动促进社会和谐发展。

2022年，公司在扶贫济困、教育助学、职工大病关爱等方面开展了多项公益捐赠和员工志愿服务行动，如参与淄博市桓台县“救急难、保民生”“慈心一日捐”活动，向社会困难群众捐款20万元；向桓台县马桥实验学校捐赠价值39.6万元的1,100套桌椅，帮助学校改善硬件环境；为突发重病的员工组织爱心募捐活动，帮助重病员工渡过难关。

使命在肩，初心如磐。立足新时代，站在新起点，开启新征程，博汇集团将积极响应国家宏观发展战略，踔厉奋发，勇毅前行，以坚若磐石的定力和奋勇攻坚的姿态，聚焦传统产业绿色化、数智化转型升级，在改革中蓄力、在创新中发展，以坚持不懈的奋斗与创新精神，推动造纸行业高质量发展，为中国式现代化发展做贡献。 





银河纸业： 创新引领 攻坚克难 挑战极限 在“三增长”中发展做强图重生

◎ 特邀通讯员 尹继超

2022年，是党的二十大召开之年，也是银河发展史上极不平凡的一年。一年来，面对新冠肺炎疫情、市场跌宕起伏等严峻考验，公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，坚决贯彻落实中国诚通、中国纸业、泰格林纸集团党委工作部署，认真践行“向德竞新”企业文化，全面融入泰格管理体系，着力构建“1134N”党建工作体系，全力打造价值型党组织，围绕“紧贴市场、优化结构、持续改善、追求极致”的经营思路，以“合规不为经营让路”的管理理念，扎实推动组织架构变革、营销统一管理、节能技改项目建设、自产浆价值创造、优化文化纸产品结构、企业数字

化转型等重点工作，以改革赋能激活力，以精益管理增效力，以创新发展谋新篇，开创了银河纸业高质量发展的新局面。

争创价值，围绕高质量发展，多项重点工作取得了实质性进展与突破

节能技改项目成效显著。2022年建设完成环保分厂氧化沟表曝改底曝项目、5280透平机改造项目、杨木浆部二车间二段磨浆改造项目等节能类项目11个，2022年已投产技改项目实现节电、节汽效果明显，减少碳排放24,520吨，万元产值水耗较2021年下降4.7%，万元产

值CO₂排放量较2021年下降6.9%，万元产值综合能耗较2021年下降3.4%。

聚焦车速提升增效益。2022年通过对车间除渣器、水印辊、压榨机架、老化真空管道进行升级改造，提高成型网透气度，降低出压榨水分，优化施胶机震动时处理办法等措施提升车速，2022年综合运行效率95.4%，同比提升0.2个百分点。同时，持续深挖潜、求极致，实现了原料、化学品、水耗、电耗、汽耗等单耗下降。

采购变革与创新降成本。利用中国纸业以及泰格林纸集中采购优势，通过采用“避高就低”采购模式、引入新供应商、实施谈判降价策略等措施，实现了化工、备品备件等工作创效，降低了采购成本。

自产浆产能发挥增效益。通过强化杨木浆生产线基础管理，让杨木浆二车间生产线产能逐步提升。通过优化排产计划，强化杨木浆供给平衡，最大化提升杨木浆使用量，全年自制APMP浆产能同比增幅达7.32%。

加大文化纸存量产品结构优化力度。通过拓展20万吨本白订单、持续压降低毛利高白瑞雪静电占比、解决2640纸机长期存在的订单不足老大难问题等措施，为创效夯实了基础。

文化纸新产品开发有新进展。积极拓展新产品销售渠道，持续优化壁纸原纸、热敏原纸、马克原纸、防锈包装原纸等加工用纸及瑞雪纯质纸、银光高白薄本纸、数码速印纸等特色文化用纸生产工艺，产品质量得到客户认可，有力提升了产品市场竞争力。

把握机遇拓展出口创汇增效益。通过与岳纸联动，把握出口有利契机，2022年全年出口同比增幅890%。同时，结合出口需求特点成功开发出适合八缸纸机生产的低克重高白双胶纸，有效丰富了八缸纸机产品系列，提升产品效益贡献。

持续改善，不断提升自身管理水平和经营能力

推行精益管理，强化持续改善，项目创效可观。



2022年银河纸业积极推行精益管理，提报132项自主改善提案，其中材料优化类8项、工艺优化类14项、管理改善类21项、节能降耗8项、人效提升16项、设备改进65项，创效明显。

企业数字化转型稳步推进，信息化助推效率提升。启动数字化转型，发布《数字化转型行动方案》并纳入“十四五”发展规划。开展网络安全隐患排查和整改，消除网络安全隐患。实施成品纸销售从合同、订单、发货、授信、开票一体化管理以及公文、合同审批签章一流程到底，消除“信息孤岛”。通过应用放射源视频监控系统、应用料场安全指挥系统等措施，赋能安全环保管理，持续提升信息化管理水平。

抓细抓实风险排查治理工作，防控风险损失

安全生产零事故。2022年银河纸业持续做好隐患排查及风险防控，通过强化班组安全文化建设，持续开展“党员个人无违章、党员身边无违章”活动。抓实“四子、四防、防坍塌”重点风险管控措施及隐患排查治理，切实发挥双重预防体系的作用，确保了企业安全生产形势的稳定。

加强环保治理提升。强化环保处理过程管控，尤其是厌氧全过程控制，根据来水负荷、温度变化及时调整进水指标和厌氧颗粒污泥量，稳定厌氧系统运行质量。

防风险、强内控、促合规建设。坚决贯彻“合规不为经营让路”管理理念，持续开展全面风险排查识别、评估及应对工作，将合规风险防控嵌入生产经营各环节，以“防风险、强内控、促合规”为目标，促进企业高质量发展。

深化党的政治建设, 强化提质增效政治保障

坚持常态化学习, 把好政治方向。坚持第一议题制度和党委理论中心组学习研讨, 学习习近平总书记最新重要讲话精神、党章党规、稳经济一揽子政策、上级重要指示批示; 组织党员干部集中收听收看党的二十大报告, 多维度学习报告精神并专题研讨, 聚焦主责主业, 研究发展方向, 制定落实意见。严格执行“三重一大”决策机制, 将党的领导与公司治理有机结合, 将党的建设与企业经营有机融合。


构建“1134N”党建工作体系。按照泰格林纸党委全面管理工作要求, 围绕党建创价值, 构建“1134N”党建工作体系, 形成党建“四大工程”基本范式, 将创建成果培育成经营硕果。同时结合企业经营实际, 拓展了“党建+精益改善提案”“党建+我为群众办实事”和“党建+党员志愿者服务”等三个特色活动, 对“1134N”党建工作体系进行了“N”探索和延伸, 擦亮了银河品牌和底色。

深化廉政建设, 在强监督中创价值。开展反腐倡廉宣传教育月系列活动, 组织警示教育讲座, 学习廉洁从业制度。强化对“一把手”、领导班子和产供销环节敏感部位等关键岗位、关键人员的监督。以“再监督”工作为主要抓手, 主动监督, 积极构建大监督格局。

保障职工权益。2022年坚持重大节日走访慰问困难职工家庭, 帮扶151名困难职工, 救助2名在档立卡

困难职工, 组织爱心捐款9万余元。组织开展电工、电焊工等技能比赛, 参加“天岳杯”职工篮球联赛获冠军, 开展职工体检、安全“查促”进车间、夏季“防暑降温药品”送清凉等工作, 让职工感受到银河大集体的温暖。

过去一年, 我们顺利通过国家高新技术企业复审, 荣获山东省造纸行业“十强企业”、中国诚通先进基层党组织、泰格林纸集团“先锋之党建工作创新奖”、全国轻工业企业文化优秀成果一等奖、中国管理协会“创新强企优秀案例一等奖”。“施胶增强剂的开发和应用”“抑菌书纸”“瓦楞原纸三元表面施胶体系的开发及应用”获得山东省企业技术创新三等奖。公司FSC产品连续七年入编《绿色原辅材料目录》, 并荣获绿色原辅材料质量管理持续优异单位, 顺利完成十环标志认证及FSC体系认证工作, 公司形象和品牌影响力显著提升。

2023年, 银河纸业将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大会议精神为指导, 践行中国纸业“向德竞新”企业文化, 贯彻泰格林纸集团党委全面管理决策部署, 坚持“谋增长、稳增长、保增长”工作主线, 按照“紧贴市场、优化结构、持续改善、追求极致”的经营思路, 加快节能、降耗、技改项目建设进度, 持续推进科技创新和内部改革, 优化产品结构和原料结构, 深入推进持续改善创价值, 踔厉奋发, 挑战极限, 确保实现年度预算目标, 同时积极谋划推进企业新的发展做强规划, 致力实现银河纸业高质量生存与发展。 





民丰特纸： 党建引领护航民丰走向百年企业

◎ 特邀通讯员 严水明

民丰前身——“禾丰造纸公司”，于1923年由嘉兴籍著名爱国人士褚辅成先生创立。1930年，禾丰造纸公司改组，更名为“民丰造纸股份有限公司”，并注册了沿用至今的“船”牌产品商标。

建厂之初，民丰只能日产12吨低档黄板纸。一个世纪砥砺前行，如今的民丰已是年产十余万吨高档特种纸的高新技术企业，行业内第一家登陆资本市场，拥有省级企业技术中心，牵头或参与修订多项国家标准和行业标准，是中国造纸协会卷烟纸分会理事长单位，浙江省工业行业龙头骨干企业，通过CNAS实验室认可。

从积贫积弱的旧中国诞生，在新时代发展壮大，筚路蓝缕百年路，回顾民丰的发展史，既是一部振兴民族造纸工业的奋斗史，也是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。民丰的党建史几


乎与新中国同龄，1949年秋成立临时党支部，1953年5月党组织在民丰公开，一年后民丰正式成立党委。从最初的二十余名党员，到如今近三百名党员，他们成为了引领企业改革发展稳定的中流砥柱。擦亮党建品牌，是护航民丰之“船”辟波斩浪不断向前的坚实保障。

抓好党建谋发展，对于2022年的民丰体现的更为突出和明显。作为南湖红船畔一家国有控股企业，2022年对民丰意义重大，这是党向第二个百年奋进的开启之际，也是企业走向百年庆典的最后一年。而对生产型企业而言，2022年又是一个成本高压、防疫关键之年。在困难与挑战之下，民丰突出党建引领，凝心聚力，踔厉奋发，确保全年生产经营平稳有序和可持续发展。

克服多重挑战，保持生产经营稳定。2022年3月初，因疫情“三区”管控，部分员工不能到岗，最高峰时缺员严重。各党支部积极做好宣传动员工作，公司及时采取了AB角互换、临时连班顶岗等措施，确保生产持续进行；针对部分配套物资供方临时停产，公司生产、技术、采购部门齐心协力，想方设法调整工艺、积极寻找替代物资；为确保货车来往运转不中断，公司负责外部防疫消杀、上传人车信息，专程到点接送的相关员工24小时待命。12月中旬疫情防控放开时，陆续有员工出现症状无法正常上班，在极端困难情况下，公司通过调整内部分工、优化流程、简化程序等措施，确保纸机运行不停产。

聚力攻坚破题，擦亮党建品牌。2022年公司党委、支部党员立项攻关共结题18个，攻关完成率90%，同比提高6.64%。党员立项攻关是民丰结合自身实际探索出来的有效载体，已连续开展多年。通过党员带头攻难关，不仅为企业解决实际问题，还培养了学好技术、用好技术、让技术服务于生产的好氛围。2022年，民丰特纸党委《党员立项攻关助力攻坚克难》的工作实践成功入选当年度浙江省“国企党建创新样本”案例。

践行国企担当，积极投入疫情防控。公司在“管住大门、看紧部门小门”的基础上，为减轻政府医疗资源负担，快速组建员工志愿者核酸检测队伍，承担全公司员工与进口物资的检测。全员核酸检测从2022年3月中旬坚持到12月初，共实施了83个批次；同时紧急抽调十多批次、近百人次的志愿者员工支援嘉兴水果市场、高速公路、南湖街道等核酸检测、人员转运、现场清理、物资搬运、关卡检查等抗疫活动；滞留在“三区”的员工迅速转换角色，作为志愿者主动参加所在社区防疫。

“以法自持，以廉自励，以惠养民，以诚待友，嫉恶黜贪，无间亲仇”，这是民丰创始人褚老先生遗训中的六句话，也是民丰的厂训，更是民丰人的品格追求。当前，百年民丰的庆典已紧锣密鼓筹备中，在这喜庆的时刻，不忘先辈实业报国、振兴民族工业的理想，铭记打造民族品牌的初心和使命，栉风沐雨，砥砺前行，在困难和挑战中奋力书写属于民丰人的光荣与梦想。 



青山纸业： 贯彻新发展理念，奋力谱写发展新篇章

◎ 特邀通讯员 林枕雨

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，我们党召开了第二十次全国代表大会。青山纸业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神。按照福建省委省政府和上级党委工作部署，贯彻新发展理念，坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，深入开展“提高效率、提升效能、提增效益”行动，持续推进国企改革三年行动，以重点专项工作为抓手，围绕新材料应用、技术创新、管理提升、技改升级、厂园融合、产业集聚、创建省级绿色工厂，统筹抓好常态化疫情防控和生产经营工作，全方位推进高质量发展超越，各项工作取得新进展，业绩再创新高！

贯彻新发展理念，生产经营实现新突破

完成能耗“双控”目标，节能降耗创效益

2022年，青山纸业坚定不移贯彻新发展理念，精细调度，增产增效，完成能耗“双控”目标，节能降耗创效

益。围绕公司2022年生产经营目标，各分厂、部门加强经营管理，合理安排各机台生产计划，积极摸索系统最佳运行方式，充分发挥系统潜能，实现公司稳定、长周期、优质运行，完成能耗“双控”目标，吨产品能耗达到行业先进水平，纸、浆、碱产量均比上年同期上升。

巩固提升原料结构调整，供给优化增创新优势

青山纸业持续推进产业布局优化和结构调整，努力构建主业优势和主导产品的产业链优势，确保国有资产保值增值。碱回收技改项目建设拉开了公司新旧产能置换改造的新篇章，实现公司主业升级；持续深化原料采购体系建设，木竹片加工供应链得到不断优化完善。

“保供应、控成本”，注重市场信息的收集与分析

面对煤价不断上涨的不利形势，青山纸业通过跟踪、分析市场行情变化，及时调整采购策略，通过加大采购烟煤、生物质燃料及少量多批次采购等多种方式，在确保满足生产需求的同时，控制平均煤炭采购单价。受石油价格大幅上涨、疫情导致物流不畅等因素影响，公司

主要12种化工原料价格普遍较上年同期有较大幅度上涨。在此情况下,青山纸业加强物资采购计划管理,做到“保供应、控成本”。

优化产品结构,做到稳“冠”创“新”

青山纸业深耕纸袋纸市场,借力设备改造升级、FSC-FM竹林认证推进等举措推动质量变革、效率变革,稳定保持纸袋纸产品的单项冠军地位,品牌影响力持续扩大,特色化产品布局初步形成。以“竹”为媒,立“竹”山区,做“竹”文章,公司大力推广绿色、低碳、可持续的竹材制浆造纸。通过技术创新及流程再造构建低碳、环保“竹-浆-纸”一体化绿色产业链,青竹环保伸性纸袋纸、环保牛皮纸等新型包装用纸及竹本色浆板、竹漂白浆板、竹溶解浆等系列浆产品规模化生产,环保牛皮纸、环保伸性纸等产品在以纸代塑的风潮中已占据一席之地,市场核心竞争力持续提升。

做强创新引擎,技术革新激活新动能

青山纸业坚持创新驱动、主动求变。为解决公司技术瓶颈、破解难题,公司成立了技术攻关小组。以需求为牵引,突破毛竹碱法制浆造纸技术难题,成为国内首家掌握毛竹溶解浆生产技术及毛竹规模化清洁制浆造纸的企业。公司加大研发经费投入,加快技术研发和专利申请,2022年又有4项专利获得授权。

稳步推进重点专项工作,整合优势提升管理质效

完成募集资金改投工作,实现纸业药业双轮驱动

为提高资金使用效率,经董事会、股东会审议通过变更募集资金投向,资金先行用于碱回收技改项目建设及增资公司控股子公司漳州水仙药业股份有限公司。

碱回收技改项目拟建设一套日处理2000吨固形物的碱回收生产线。2022年9月30日在福建省招标公司挂网招标公示,11月11日与中国轻工业长沙工程有限公司签订项目总承包合同,工期为16.5个月。项目完成后青山纸业将有效解决现有生产系统所存在的浆碱纸能力不平衡、生产成本高、安全环保压力大等问题,实现可持续发展,成为一个更具竞争力的现代化企业。

通过新项目建设,青山纸业将努力构建主业优势和主导产品的产业链优势,优化产业布局,强化战略引领,集中优势资源,提升资源配置效率,实现可持续发展,确保国有资产保值增值。

抢抓机遇优化产业布局,强链补链提升新势能

青山纸业坚持深耕主业、锐意开拓,以推动高质量发展为主题,以“龙头带动补链成群”为战略布局,积极融入绿色循环经济产业园建设。产业园首动区三家企业建设进展顺利,振鑫纸业一期于2022年11月底试机投



产。产业园首动区项目建成将为公司实现龙头带动补链成群，完善前后端产业配套，引领产业上下游联动，实现浆纸主导产业特色化转型、可持续发展，在万亿竹产业中提前布局，占据价值链高端奠定基础。立足“双碳”背景，探索发展低效林地竹林培育种植、竹材加工等新业态，构建竹产业循环经济复合产业链，打造全竹利用体系，增强产业链供应链韧性，提升发展新势能。

响应国家“绿色低碳”号召，获批省级“绿色工厂”

公司长期以来致力于绿色发展，积极推动绿色造纸，走生态优先、绿色循环发展之路，形成了以纸养林、以林促纸、林纸结合的“林浆纸一体化”绿色发展格局。近年来，公司还积极探索原料再生、清洁生产、物资循环利用等绿色循环发展之路，获得了“福建省林业产业化龙头企业”、“2022年度第一批省级重点用能行业能效领跑者标杆企业”等荣誉。今年青山纸业积极推动省级“绿色工厂”申报工作。通过完成“企业自我评价报告”和“第三方评价报告”，经省工信厅节能中心专家组评审，年底获批“福建省第五批绿色工厂”称号。公司将进一步树牢“绿水青山就是金山银山”的发展理念，助力实现碳达峰碳中和战略目标，为建设美丽福建贡献青山力量。

提炼新青山精神，大力加强企业文化建设

以青山纸业被列为福建省国资系统爱国主义教育基地为契机，“青山印记”厂史展览馆历时9个月完成改造。围绕新时期的形势和机遇，公司组织全厂员工参与企业精神大讨论，进一步凝聚共识，形成了“把握机遇、锐意进取、守正创新、乘势而上”的新青山精神、“造就时代的青山人、创造特色的青山牌”的企业宗旨和“绿色造纸、匠心制药、双轮驱动公司高质量发展”的经营方针，丰富和拓展了企业文化内涵。

以数字化推进精益化管理，实现工业和信息化深度融合

青山纸业以数字化推进精益化管理，实现工业和信息化深度融合。建设企业数字中心平台，汇聚生产MES系统与企业ERP系统数据，数字大厅已投入使用。信息门户平台建设完成人事管理系统上线，合同履行过程管理流程测试完成。完善设备管理平台功能，优化物资采购渠道，实现物资采购全流程可视化。推动劳力劳务的机械化转变，通过“以机代工、以机换工”降低劳动强度，借力“互联网+”及各种机械化手段来辅助传统制造业的转

型升级。推进岗位的信息化和无人值守建设工作，通过运用先进的科学技术融合生产设备进行全方位的系统控制，达到岗位优化、降本增效的目的。

夯实内控管理基础，奋力走好稳健发展之路

加强资金管理，降低财务费用

公司通过盘活票据，拓宽融资渠道，调整融资结构，降低财务费用。合理安排资金的筹措和使用，积极争取“六税两费”优惠政策。加强应收账款监督管理，完善出口业务的发货流程，对应收账款进行定期分析、预警。积极推进公司资金结算中心项目。颁布实施《公司内部用收款收据使用管理办法》。

强化企业法治建设，健全保密机制

以防范公司法律风险为出发点，保障公司资产安全为核心目标，青山纸业重新修订印发《合同管理制度》、《法人授权管理制度》，大力开展《中华人民共和国民法典》等法律法规普及宣传，多方式开展各项法治培训活动，提高全体员工的法律意识，自觉学法、尊法、守法、用法，推进依法治企，提升公司整体法律、风险防控意识。

结合公司实际情况，加强保密工作，严格按《公司保密制度》，认真落实保密工作责任制，做好电子信息系统及存储介质的安全保密防范工作。

落实安全环保责任，严抓安全环保工作

为坚决遏制各类生产安全事故，青山纸业全面开展大排查大整治工作。结合安全生产月、消防日、节前检查等安排，组织开展公司领导带队、安全专业组、安全“吹哨人”现场、防台防汛防火专项、分厂互查互纠等一系列安全检查，开展针对性预案演练，有效提高了公司员工及施工队伍对安全的认识，使“安全无小事”的观念更加深入人心。

此外，公司加强废水、废气治理。2022年公司在污水处理厂进水总口安装COD在线检测仪，有效保证公司污水处理厂的正常运行和污水达标排放。同时，根据相关检测公司的数据和臭气治理厂家提供的处理技术方案，对臭气进行治理。

扬帆破浪风正劲，奋楫逐浪天地宽。2022年，是青山纸业锐意进取奋力推进高质量发展的一年。新征程上，青山纸业将迎难而上，持续优化产业布局，扩大品牌影响力，提升发展新势能，以数字化、智能化、绿色化开创高质量发展新局面！



银鸽投资： 重整行装，奋力谱写腾飞新华章

◎ 特邀通讯员 周晶玉

2022年，在经济下行、市场竞争激烈等诸多问题和新冠肺炎疫情的影响下，银鸽投资全体干部员工凝心聚力、苦干实干，努力克服前所未有的困难和挑战，艰难但顺利地完成了银鸽投资破产重整、降本稳质增效、体制改革创新等一个个难题，确保了公司总体大局稳定，生产经营稳步推进。针对当前形势，2023年银鸽投资将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，科学把握形势，抢抓政策机遇，聚焦造纸主业，加快推进项目建设、产品研发和市场开拓等方面，借势借力推动银鸽投资发展实现新突破、迈上新台阶。

回顾过去：破困局，开新局

以企业重整为契机，助力公司发展获新生

银鸽投资始终秉承“保就业、保稳定、保民生”的大局意识，积极践行企业责任，从保障员工利益角度出发，维护了公司员工队伍稳定。2022年8月31日，银鸽投资重整工作圆满完成，企业恢复了持续经营能力和盈利能力，为公司恢复上市奠定了基础，开启企业高质量发展的新篇章。

以稳中求进为导向，提升公司产业实力

银鸽投资2022年坚持稳中求进的工作总基调，进一步落实安全质量主体责任，优化安全管理体系，实现了年初既定的安全生产、质量、环保与职业健康目标。以“稳中求进”为发展主线，带领广大干部职工团结拼搏、积极作为，各项工作稳步发展。

以党建思想为引领，促进公司高质量发展

银鸽投资坚持不懈贯彻新发展理念，把学习贯彻党的二十大精神 and 实际工作紧密结合，切实做到用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作，以促进公司经营发展为中心，抓好疫情防控和复工复产稳步推进，全力夯实党建工作基础，以高质量党建引领企业高质量发展。

立足当前：树信心，抓机遇

银鸽投资现有产品有包装纸、特种纸、卫材纸、生活用纸以及一次性医用口罩、消毒湿巾等，拥有一个国家级博士后科研工作站、一个省级技术中心和一个省级特种纸工程技术研发中心，在制浆技术、纸品抄造、污染治理等方面拥有专业技术，这也是银鸽未来焕发新生机、重新腾飞的底气。

新银鸽，新征程，新未来。2023年，银鸽投资将构建新格局、迎来新机遇。以“重整行装再出发、重新腾飞再上市”为总体目标，以主动担当作为的“主人翁”精神为指引，践行“高效、卓越、创新、实干”的核心价值观，在新征程上继续发挥主力军作用，在勇开新局中实现新突破，在担当实干中展现新气象。以“新理念”构建“新格局”、以“新银鸽”引领“新征程”、以“新动能”领跑“新未来”为目标，以更加昂扬的姿态、更加务实的作风、更加有力的举措，为推动银鸽投资迎接新机遇、实现新发展、迈向新征程作出更大贡献。

目前，银鸽投资紧紧围绕漯河市建设现代化食品名城，提升相关产业的纸产需求，打通食品产业与造纸产业关联，包装纸、特种纸、生活纸等种类的产能不断释放，依托国家级制浆造纸博士后科研工作站和省级特种纸工程技术研究中心的研发优势，公司致力于科技引领，加速向智能制造生产模式转变，实现各类纸种的高端化、多样化、个性化，努力创造更大价值。

展望未来：赋新能，启新程

2023年，银鸽投资将持续贯彻落实“党建引领、强基赋能”的思想要求，审时度势、统筹兼顾、多元发力，以深化企业改革和管理提升为引领，以技术创新和品牌建设为源动力，全面紧起来、动起来、热起来，同心奋战共谱新篇章，以崭新的姿态迈向新征程。

锁定新目标，绘就新蓝图


当前银鸽投资正处于奋力发展、转型跨越的关键时期，公司以推动企业高质量发展为主线，各项工作围绕“正”谋思路、主抓“沉”解难题、紧盯“细”增效益、鼓励“新”激活力，坚持目标引领，科学谋划全年工作，高质量做好经营策划。持续完善现代企业制度，强化管理增强动能，优化资源布局，推动技术创新，建立全方位风险管理体系，筑牢高质量发展根基，共同构建银鸽投资发展新格局。

谋求新跨越，谱写新华章

充分利用现有资源，推进体制机制改革，调整组织模式和经营模式，建立银鸽投资高效决策体系、规范工作流程。在造纸主业上持续加大研发投入，提升科技创新能力，围绕造纸主业上下游，进一步寻找短、平、快的产业链延伸项目，加快建设具有创新发展能力、一流资源配置能力的综合性造纸企业。

明确新思路，奋进新征程

作为有着50多年历史的老牌造纸企业，银鸽投资将聚焦造纸主业这一核心，贯彻新发展理念，坚持绿色可持续发展战略不动摇，以“稳固包装纸、做强卫材纸、提升特种纸、做大生活纸”为目标，持续深化改革，落实发展实体经济的要求，加强科技创新，强化风险防范，抢抓绿色低碳发展新机遇，着力推进产业提质升级，瞄准建设一流企业的目标，提升银鸽投资在产业链供应链的影响力，推动企业高质量发展行稳致远。

道虽远，行则将至；事虽难，干则必成。2023年，结合“重整行装再出发，重新腾飞再上市”的目标任务，银鸽投资将把深入学习贯彻党的二十大精神与推动企业高质量发展紧密结合起来，在建设现代化产业体系中展现新担当、新作为，重整行装，携手同行，奋力谱写银鸽重新腾飞的新华章。 



亚太森博（山东）： 逐“绿”前进“碳”新路

◎ 特邀通讯员 贺锡田

时序更替，梦想前行。踏着奋进的鼓点，迎着时代的浪潮，亚太森博（山东）浆纸有限公司走过了不平凡的2022年。2022年，亚太森博喜迎金鹰集团成立55周年、金鹰集团重返中国20周年。2022年也是亚太森博PL11（一期浆板生产线）、BM11（一期纸板生产线）投产20周年。

生产建设，齐头并进

2023年1月28日，日照市绿色低碳高质量发展攻坚突破动员大会召开。会上通报表扬了2022年度全市高质量发展优秀企业，亚太森博（山东）浆纸有限公司被表彰为“经济发展突出贡献企业”，同时还被表彰为“外贸进出口突出贡献企业”，并列榜单第一名。

2022年是亚太森博极不平凡的一年。这一年，亚太森博克服新冠疫情等各方面不利因素，在业界同行的支持下，通过推行精益与六西格玛管理，保持了产销两旺的良好态势，主要经济指标较2021年都有较大幅度的增长，成为全市、全行业的亮点。

2022年，亚太森博在生产取得可喜成绩的同时，新项目建设也是如火如荼。2022年2月25日，山东省2022年春季重大项目集中开工活动日照市分会场在亚太森博新项目现场举行。日照市委书记张惠在现场视频汇报中表示，“新加坡金鹰集团旗下亚太森博年产100万吨高档文化纸及生活纸项目由‘浆’向‘纸’延链，在不增加浆产能基础上，产品附加值提高1倍。”

目前，总投资101亿元建设年产50万吨高档生活用纸、年产50万吨高档文化用纸及配套节能环保项目进展顺利。其中的生活用纸一期工程（建设4条生产线，年产15万吨生活用纸）已有2条生产线投产，真正做到了当年开工，当年投产，目前整体工程进度完成超过80%，另外2条生产线计划今年上半年投产；文化纸生产线部分正在进行纸机主设备安装工作，生产线工程进度完成过半，计划2023年10月投产；高效碱回收炉部分，工程进度完成超过80%，计划4月初开始调试，7月点火投产。

专注绿色环保, 勇担“社会大责任”

在亚太森博看来, 经过20余年的栉风沐雨, 从“经常有气味”到“国家绿色工厂”, 再到“环保指标、运营效率代表国际领先水平”, 亚太森博一路环境之变、坚持绿色生产, 与城市共生共荣。

亚太森博坚信: 企业对于社会责任最重要的体现就是以最少的资源消耗和污染排放, 为社会提供更多更好的产品和服务。安全环保生产是社会责任的基础, 没有安全环保就没有企业的可持续发展。

2022年11月25日, 亚太森博在绿色低碳发展方面又取得一大成就——5.25兆瓦分布式光伏电站顺利并网发电。该项目是亚太森博积极响应国家“双碳”目标, 助力节能减碳、降本增效, 加快实现绿色、低碳、可持续发展的绿色环保项目。

据介绍, 该分布式光伏项目充分利用亚太森博9个车间屋顶闲置面积共4.4万平方米进行建设, 并网发电后平均每年可为企业提供约560万千瓦时的绿电, 并全部自主消纳, 可有效降低企业用电成本。与此同时, 与同等发电量煤电相比, 该项目投运后每年可节约标煤约1690吨, 减少二氧化碳排放4637吨, 同时可减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘等污染物的排放, 环保效应显著。

除此之外, 在2022年年初, 投资近4亿元建设消白及烟气余热回用项目, 可为市民提供600万平方米的冬季供暖, 每年可节约标煤14.7万吨, 在减少烟气带水量、二氧化碳排放量的同时可收集公司余热286兆瓦。该项目是中国造纸行业第一个也是最大的节能环保及余热利用一体化项目, 为全国乃至全球造纸行业节能减排发挥了引领

和示范作用。

通过“公开”赢得“公信”。亚太森博还致力于环保透明工厂建设, 敞开大门欢迎社会各界、市民代表走进企业了解制浆造纸、了解中国古代造纸术, 近距离感知企业绿色发展脉络, 以“透明”倒逼管理。

品牌支撑, 客户导向

2022年1月21日, 工信部公示了2021年度绿色制造名单, 其中, 亚太森博“BoardOne博旺”牌涂布白卡纸以及“BoardOne博旺”牌烟包专用白卡纸两款产品进入绿色设计产品公示名单。这是公司继2020年被评为国家级绿色工厂之后, 在绿色制造体系建设方面所取得的又一项重要突破。

2022年9月5日, “2022中国品牌价值评价信息”发布。公司以37.87亿元的品牌价值在全国轻工领域排名第26位, 企业品牌价值较上年增长11%。


经工信部批准, 公司参与起草的QB/T 5742-2022《本色浆》轻工行业标准于2022年4月8日发布, 2022年10月1日正式实施。

公司纸板技术研发团队不断开发新产品, 于2022年4月18日推出高松厚型屋顶包。预计每年可减少近1万吨白卡纸消耗, 约合60万棵树, 每年约降低2万吨的碳排放。

2022年8月21日, 《烟草包装》杂志及烟草包装行业信息委员会主办的2021年度烟草包装系列评选活动中, 亚太森博荣获“2021年度烟包诚信供应商”称号。

公司将继续扎实推进绿色制造体系建设, 多措并举发挥品牌产品带动效应, 持续绿色低碳技术、装备与产业等方面上质量、上台阶, 着力推动企业在绿色发展快车道上高质量运行。



经过20多年的成长, 亚太森博已成为一个跨木浆、白卡纸板、生活纸、文化纸、莱赛尔纤维等多个业务板块的工业园。2023年, 亚太森博在“开发永续资源、创造美好生活”的指引下, 致力于成为规模最大、管理最佳、以可持续的资源开发为基础的集团之一, 保护环境, 为客户创造价值, 实现利民、利国、立业。 



贵糖集团： 提振信心 踔厉奋发 在高质量发展征程上开新局、谱新篇

◎ 特邀通讯员 韦超宁

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是贵糖集团整体搬迁实现产业升级的决战之年。深入推进整体搬迁建设全面完成，有效统筹发展和安全，改革发展和党的建设取得新成绩，糖浆纸产能迈上新台阶，主要经营指标取得新成效，经营效益稳中向好。

2022年，公司实现营业收入20.08亿元，完成预算目标的98%，同比增加1.82亿元；公司经营性利润2121万元，同口径比上年增加216万元。

2022年，公司获2022广西企业100强、2022广西制造业企业100强；2021/2022年榨季生产的“桂花牌”一级赤砂糖获产品质量优秀奖，亚法一级白砂糖获优秀奖和连续三年质量名列前茅奖；贵港市农业产业化重点龙头企业；2022年度贵港市优秀工业企业等荣誉。

全力以赴，在整体搬迁项目建设中彰显担当

攻坚克难，浆项目达产达效。2022年3月31日项目顺利试机投料，7月起全面进入生产阶段。公司精心组织，及时出台《制浆项目2022年7-9月达产激励方案》《制浆厂2022年8-9月物料消耗和产品质量激励方案》激励员工，提高管理团队与员工的工作积极性、主动性和创造性；开展“制浆氧脱木素与Eop预反应研发应用”项目研发工作，该项目成功投产运行，为制浆提高产量、降低二氧化氯消耗提供了保障。11月制浆生产线实现连续72小时达产，最高日产漂白蔗渣风干浆371吨，快速实现达产率100%以上，漂白蔗渣绝干浆日产量达到432.78吨，比设备最高产能400吨/日提高8%，创项目自投产以来日最高产量记录，成浆白度86%-88%ISO，优于广西区内浆厂普遍控制的84%ISO白度。

紧盯目标，纸项目按期完成。纸项目土建部分2022年1月13日开工建设。项目研究论证等前期工作做深做

足,地质勘探、建设厂房、设备招标、设备制作、设备安装等系列工作按进度有序推进。项目土建前期受春节、疫情及天气等影响,进度偏慢,为确保项目按期完成,公司参建各级管理人员和广大职工紧盯目标任务,不动摇、不放松,积极与施工单位保持联系、及时沟通,主动协调解决项目推进过程中遇到的难题,全力以赴,严格按照既定目标分秒必争、苦干实干,确保纸项目建设按时完成,2022年9月底两台纸机试机投料成功,设备运行正常;10月中旬两台纸机顺利稳定生产,边生产边进行优化整改。

精心组织,固废处理项目成效显著。为实现污泥减量化、无害化、资源化利用,公司以整体搬迁改造的契机提出建设固废处理项目,精心组织项目前期设备考察论证、工艺先进性对比、成本分析等工作,同时为加快推进项目进度,从图纸设计、土建招标、施工许可证办理、利用旧设备拆装改造、附属设备招标进行了详细安排,明确分工,不断优化设计方案和流程。项目于2022年4月7日开工建设,土建施工提前于6月15日交付设备安装。在安装过程中,公司整合了制糖厂电气人员、轻机厂钳工和供货方人员一起加班加点,历时一个半月,好氧泥和芬顿泥24小时绝干量产量达到了21.2吨,出泥含水率平均为38.05%,处理成本(电费和药剂费及耗材)为262.15元/吨,三项指标均优于设计指标和合同要求。在全国糖浆纸行业中,贵糖集团是首家运用“一体式高压带机污泥深度脱水机+低温烘干机工艺”技术处理污水固废,干化过程中未加入任何污泥改性剂,保留了污泥的有效成分,干化后的污泥经送第三方检测有机质在70%以上,收到基低位发热量达到1865大卡/公斤,干化后的污泥可以作为锅炉燃料、复合肥原料和基建原料等,不仅不用支付第三方高昂的处置费用,而且已作为商品对外销售。彻底实现污泥减量化、无害化、资源化利用,标志着贵糖集团在环保达标方面又迈出重要一步。

产业提升,搬迁技改项目圆满完成。公司上下同心协力,拧成一股绳,以奋发有为的姿态,推进整体搬迁技改项目目标任务完成并投入使用,进一步提高自动化、智能化、数字化水平,有效扩大生产规模,降低生产成本,糖浆纸产业得到提升。糖厂、浆厂、纸厂等搬迁建设项目无重大设计缺陷、无重大施工质量隐患及无重大设备故障。制糖厂实现常态化日榨量1.35万吨,超日榨量1.2万吨的设计能力;制浆厂已实现达产满产,超设计能力日产绝干浆

288吨的110%;造纸厂虽然生产时间短,但已转入正常生产,并具备全面达产的能力。此外,持续完善各项生产生活配套设施,优化要素配置,打造“花园式”工厂。

持之以恒,在践行创新第一动力中自立自强

(1) 浆厂补短板技改项目为进一步达产稳产提高劳动生产率。制浆氧脱木素与Eop预反应工艺研发应用成功。该项目为自主研发,为了提高浆产品竞争力,降低生产成本,公司成立制浆氧脱木素与Eop预反应工艺研发应用攻关小组,开展先进制浆工艺的研发,在制浆过程增加氧脱木素反应塔、Eop预反应塔、制氧站或商业供氧等设备,完善氧脱木素及Eop预反应工艺流程。项目实施投产后,降低了漂白浆的二氧化氯单耗,为达产满产创造了条件,同时提高了漂白浆的白度和强度,增强了产品竞争力。制浆厂集中控制项目2022年12月进行立项,已完成实施方案中第一和第二阶段,小块变大块、员工培训、在岗轮训等工作,提高了职工技能水平。目前进行第三步即集中控制后进行完善阶段,通过岗位整合优化,合理进行人员配置,不仅提高劳动生产率,而且在吨产品工资已定的情况下,在岗员工实现了增收。

(2) 制糖厂锅炉掺烧非蔗渣生物质燃料研究落地实施。该项目为自主研发,降低公司蒸汽生产成本,提高制浆原料蔗渣打包率,提高企业经济效益,进一步加强公司固体废物资源综合利用,响应国家推行绿色发展方式,促进公司清洁生产和循环经济发展。2022/2023年榨季期间锅炉掺烧好氧污泥共计635.52吨,掺烧剩余树皮2108.92吨,为企业创造可观的经济效益,蔗渣打包率11.28%,比上一个榨季提高了2.16个百分点,创糖厂搬迁以来最好水平。

2023年,贵糖集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,坚持党的全面领导,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,以高质量发展为首要任务,更加有力保障新糖厂、新浆厂、新纸厂生产平稳、有序、低耗、高效运作,更加全力推动糖浆纸产业在完成产业升级的基础上显现效益的提升,提振信心,踔厉奋发,开拓进取,扎实做好增效益、抓创新、促改革、防风险、强党建,全面完成年度目标任务,在现代化新征程上开新局、谱新篇。☑



世纪阳光纸业： 创新统领 精准施策 推动企业高质量发展

◎ 特邀通讯员 肖凝


2022年是极不平凡的一年，也是异常艰难的一年，面对世界变局加快演变、新冠疫情冲击、国内经济下行等多重考验，山东世纪阳光纸业集团迎难而上，勇毅前行，紧紧围绕“高标准、高质量”的管理主题，积极推动科技创新，深入推进降本增效，精准开展效益营销，稳步推进数字化转型，保持了企业持续健康发展。

创新统领。创新是引领企业发展的第一动力。世纪阳光纸业集团始终坚持创新驱动发展战略，加强与科研院所、高等院校的深度合作，提高了企业科技创新能力。为突破行业瓶颈和原料自主的问题，世纪阳光纸业与高等院校、科研院所合作，原创性地成功研发非木纤维制浆新技术，致力于生物机械浆技术产业化和非木植物纤维的深入应用，以市场为导向，重点研发了食品级代塑包装纸、光伏产业专用纸等新产品，为企业发展增加了新动力。

降本增效。世纪阳光纸业生产系统以提产增效、改善产品质量为目的，进行原材开源及结构的统筹调整，化工辅料、工艺备品、包装物的持续优化等，全年实际成本节约2000多万元；在供应链管理方面，持续提高交付指标、备库水平，协同销售实现了库存下降；实施了以原材料计划为主线的业务管控，减少了原材料库存资金的占用；在综合管理方面，各部门结合实际每月制定减少浪费的方案，具体到物料和责任人，持续确保了减少浪费项目落到实处。

精准营销。在市场持续低迷的情况下，世纪阳光纸业主动出击、迎难而上，实施了精准营销的策略，通过深耕细作客户，夯实老客户合作基础，确保实现了产销平衡；通过精耕细作市场，地毯式排查开发市场份额，提升了市场占有率；通过严控业务风险，加强授信额度及违约付款管理，对重点客户制定好防控措施，确保未出现业务风险，企业营销管理水平不断提升。

数字化转型。依托目前实施的信息化项目，世纪阳光纸业以业务管控、提质增效为目标，针对现有业务系统进行了评估及提升，夯实了基础应用系统运行质量，实现了业务赋能。同时，完成了智能制造项目、销项物流等项目的实施，在车间执行、工艺管理、能源分析、设备管理等方面实现效率提升，进一步提升了企业数字化管理水平；规划了以变革为指导思想的智能制造二期项目的实施，围绕集控中心和大数据发力，确保到5年后减员500人，大幅提高生产效率及人均产能。

绿色低碳。世纪阳光纸业积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，在光伏发电、固废综合处理、污水沼气提纯、固废发电、节水降耗等多个项目取得突破，组织起草了包装纸绿色产品标准、无废工厂等行业标准，先后获得国家级“绿色工厂”“绿色供应链企业”荣誉称号，白面牛卡纸、涂布白面牛卡纸、纸管原纸入选“绿色产品”名单，获得全国“水效领跑者”等荣誉称号，提升了企业绿色低碳发展实力。 

玖龙纸业：上市以来出现首度亏损

◎ 本刊综合报道（据玖龙纸业财报整理）

2023年3月13日，玖龙纸业发布2023财年中报。2022年7月初至12月末（以下简称“报告期内”），公司实现营业收入311.98亿元，同比下降9.50%；归母净亏损13.89亿元，对比上年同期盈利27.95亿元减少近42亿元。

营运回顾

回顾本期间，受中国内地疫情管控影响，消费持续疲弱，包装纸需求及售价因此大幅下降；与此同时，地缘政治纷争持续，导致能源、化工等成本大幅上涨，加之人民币走弱及加息等不利因素，给本集团利润表现带来极大负面影响。

本集团于本期间严格执行“降本增效”措施。我们采取产品多元化策略，开发白卡等新产品及客源以应对市场转变，我们更全方位节约开支，加强营运资金及现金流管理去减低财务风险。尽管本集团于本期间取得了相对稳定的销量，疲弱的市场却迫使我们多番停产去库以及降价促销，叠加煤炭等成本高企，因此本期出现亏损。

于本期内，本集团多个项目如期投产。湖北60万吨之高档牛卡纸及60万吨产能之木浆已投入试产；东莞及重庆于期内也新增了合共110万吨之木浆年产能，标志著玖龙正式踏入浆纸一体化之新里程。截至2022年12月31日止，本集团之纤维原料总设计年产能为255万吨（木浆185万吨、再生浆70万吨）；造纸总设计年产能为1877万吨；下游包装厂总设计年产能超过24亿平方米。

扩产计划

要制造一张质量稳定的好纸，原料是关键，也是刻不容缓。我们正在推进合共222万吨之木浆年产能、60万吨之

再生浆年产能及206万吨之木纤维年产能扩建工程。以上项目完成后，本集团之纤维原料总设计年产能将达到743万吨（木浆407万吨、再生浆130万吨、木纤维206万吨），可进一步发挥好垂直产业链之优势。

目前，我们在国内外也正努力推进多个造纸扩产项目，为优化产品组合、提升结构性盈利水平做好准备。项目包括扩产高档牛卡纸及食品级白卡纸等，预计投产后将多增625万吨产能，届时本集团之造纸总设计年产能将超过2502万吨。下游包装方面，我们将于镇江及泉州（第二期）扩展共4.4亿平方米产能，并积极开发新客户、发展新工艺。我们将以一流的纸板纸箱生产线、加工设备及物流系统，推进本集团造纸、包装一体化的营运模式。预计项目完成后，本集团下游包装厂总设计年产能将超过28亿平方米。

守好底线、稳中求盈

然而，高通胀、地缘政治等环球风险不能被低估，进口纸关税取消也将为业界造成一定竞争。作为龙头企业，玖龙必须具有前瞻性，实现满产满销，做到质与量的合理增长。总括而言，来年目标守好底线、稳中求盈：

第一，做好原料结构转型——全力推进木浆和替代原料产能项目；灵活调整采购策略，确保废纸质与量的稳定；

第二，做好产品多元化、差异化——维护核心客户，开发新产品、新客源，细分挖潜市场；

第三，做好节费增效——降成本、增效益；把控好营运资金及现金流；平衡融资成本及汇兑风险；

第四，做好自身管理——提升清洁文明生产、巩固消防、安全及廉政管理；作为业界模范，继续深化环保及低碳治理举措。☑

理文造纸： 营收超260亿元，下半年同比净利下降8成

◎ 本刊综合报道（据理文造纸财报整理）

概述

本集团2022年总收入比上年下跌10%至292亿港元，年度盈利较上年下调60%至13亿港元。本集团2022年总销售量达609万吨，产品平均每吨净利润为216港元。

行业及业务回顾

回顾年内，受疫情拖累，内地消费意愿下降，包装纸需求疲弱，价格持续偏低，但纸浆等原材料却因俄罗斯乌克兰战争带来的供需缺口而涨价，纸企盈利空间再被压缩。有见纸浆价格居高不下，部分纸企主动停机减产。

面对市场供需及政策变化，本集团积极拓展木浆业务，增强原材料配置，以减轻原料成本上涨对盈利的影响。本集团亦相信消费需求久被压抑后必定释放，带动造纸业回暖，故坚持在现有业务基础上扩充规模，包括在江西及重庆厂房新增生产线，并计划于广西新建浆厂，力求透过提升产能及优化控制成本，进一步增强经营韧性，为长远发展奠下更好基础。

另外，本集团继续响应“一带一路”倡议，拓展东南亚业务，紧握海外市场机遇。年内，本集团在越南及马来西亚的生产基地运作顺畅，业务表现令人满意。马来西亚厂的第三台造纸生产线已于2022年第三季投产，新增包装纸年产能35万吨。


业务前景

内地自2022年12月优化防疫政策后，各地陆续推出

扩大投资、提振消费、促进创新的措施，为2023年经济稳中求进提供支持。随着工业和消费活动增加，造纸业景气度将有望恢复，其回升幅度相信在下半年更见明显，前景审慎乐观。本集团将持续扩充产业链，以实现纸张和纸浆业务多元化的策略，减轻原料成本上涨的压力，灵活应对市场对各产品的需求，进一步提升营运效益。

包装纸业务是本集团的核心业务。内地对塑料包装的管控力度趋严，作为塑胶包装的重要替代，纸质包装仍有发展潜力，加上疫情带动网购增长，在疫后促消费措施的推动下，包装纸需求有望回升。本集团将继续扩大产能覆盖面，以提升盈利能力。本集团正在江西、重庆及广西厂增设木浆生产线，并预计分别于2023年第二季、第三季及第三季完成，新增木浆年产能共95万吨。在海外方面，本集团位于马来西亚的第四台年产能35万吨包装纸生产线将于今年第二季投产。

卫生纸业务方面，本集团一直致力于提高生活用纸的质量，所生产之天然竹纤维原色卫生纸，能满足消费者对健康和环保用纸的需求。本集团卫生纸总年产能接近100万吨，将以市场及客户需求为导向，继续采取有效的策略来发展卫生纸业务。

本集团致力以优质产品及合理价格取胜，同时亦尽力履行企业社会责任，透过废纸回收及先进生产技术减低污染和碳排放，为客户带来更多具环保元素的产品。长远而言，造纸行业仍然有比较大的发展空间。本集团将抓住机遇，拓展市场规模，保持在造纸行业的市场竞争力。 



恒安国际： 2022年全渠道销售发展取得良好成果

◉ 格隆汇

2023年3月22日，恒安国际公布2022年度业绩，期内集团实现收入226.16亿元人民币(单位下同)，同比增长8.8%；公司权益持有人应占利润为19.25亿元；每股基本收益为1.657元，宣派末期股息每股0.7元，连同中期股息每股0.70元，全年合共派息每股1.40元。

在疫后新常态下，新消费模式加速普及，国内电商及新零售渠道的市场渗透率持续提高。恒安激发消费模式变革所释放的消费潜力，年内深入拓展电商平台及新零售渠道，通过有效的稳定价格策略及持续推出升级产品，同时促进传统渠道的销售及拓展其新的增长点，集团的全渠道销售发展取得良好成果。受惠于持续的全渠道销售策略及品牌形象持续提升，预期2023年收入将保持增长。

2022年，集团继续加大力度发展电商业务及新零售市场，除了于传统大型电商平台推广品牌，亦加强渗透其他新兴电商渠道(如抖音)，积极把握商机及抢占市场份额。年内，集团的电商销售(包括零售通及新通路)占比进一步上升至接近约26.9%(2021年：23.1%)，其中其他新销售渠道(包括在线到线下(O2O)平台、社区团购等)亦取得理想的进展，其销售占整体销售比例已超过13.0%。

同时，集团亦致力发展高端产品及持续优化产品组合，同时提升品牌形象，迎合国内消费者对生活质素及优质多元化产品的追求。高端纸巾系列“云感柔肤”以及高端纸尿裤“Q·M0”系列等，于年内深受消费者青睐，保持强劲的销售势头，各升级及高端产品销售也实现良好的同比增长。☞

维达国际： 2022年实现营业收入194.18亿港元

◎ 钟华

2023年1月26日，维达国际公布了2022年业绩。公司实现收益194.18亿港元，同比增加4.0%；毛利润54.83亿港元，同比下降16.9%；净利润7.06亿港元，净利率为3.6%；每股基本盈利0.587港元。

销售渠道方面，来自传统经销商、超市大卖场、商用客户及电商的收益分别占24%、21%、11%及44%。消费习惯自线下往线上加速转移，电商已成为主流销售渠道，销售额同比自然增长16.7%（注：自然增长为剔除汇率影响的同比增长）。

业务回顾

(1) 生活用纸及湿巾业务。2022年，生活用纸业务收益为161.03亿港元，同比增长3.9%，剔除汇率影响增幅为7.8%，占集团总收益的83%（2021年：83%）。在价格、产品组合及销量的推动下，集团销售实现积极增长，进一步巩固在中国内地市场的领导地位。马来西亚生活用纸业务发展更进一步，销售同比稳定增长，整体市场份额上升。尽管疫情相关限制措施延续令消费意愿减弱和进店客流量减少，但集团的高端生活用纸产品组合销量在中国内地市场仍取得双位数增长。

本年度生活用纸业务利润率方面，集团通过提高产品价格、更好的产品组合以及更优的效率，部分抵消了显著上升的生产成本所带来的负面影响。生活用纸业务的毛利率及利润率分别减少7.9个百分点及7.2个百分点至

27.5%及5.2%。

集团将以高端品类为核心，持续在品牌建设、产品创新以及营商能力等方面进行高质量投入。

(2) 个人护理用品业务。个人护理用品业务收益增长4.4%至33.14亿港元，剔除汇率影响增幅为9.6%，占集团总收益的17%（2021年：17%），毛利率及利润率分别为31.7%及2.0%。中国内地市场收入推动集团个人护理用品业务的稳步增长。

(3) 产能配置计划。2022年年底，集团生活用纸设计年产能达139万吨，包括位于华南及华东生产基地的计划中的产能扩张，以应对持续增长的市场需求。集团位于马来西亚的东南亚新总部一期于2022年年底开业。新总部占地30英亩，是集团的东南亚总部及中国海外首个创新中心，配备先进生产、仓储及配送设备，延续维达数字化转型及可持续发展的运营理念。

(4) 绿色生产。集团于2022年积极响应国际发展形势，履行节能减排责任。能源利用效率（每万港元销售额所消耗的标准煤）为0.20吨，造纸废水循环利用率保持在95%以上。集团二氧化碳排放总量（范围一及范围二）为122万吨，排放度（每万港元销售额所排放的二氧化碳）为0.63吨。集团灵活贯彻绿色生产理念，制定了5年可持续发展路线图，覆盖能源管理、碳排放、绿色供应链及可持续采购等八大范畴。集团采购的木浆全部来自可控林地。🌱

中顺洁柔： 净利润同比减少，连续两年下滑

◎ 北京商报

2023年2月27日，中顺洁柔发布2022年度业绩快报，公司全年实现营业收入约85.7亿元，同比减少6.34%；归属于上市公司股东的净利润约3.52亿元，同比减少39.43%。这是继2021年净利润下滑后，中顺洁柔再次面临业绩增长困境。

在2021年，中顺洁柔遇上了近六年以来净利润首次下滑的窘境。这一年，中顺洁柔营收为91.5亿元，同比增长16.95%；净利润5.81亿元，同比下滑35.85%。而在一年后的今天，中顺洁柔延续了这种下滑态势。

对于此次净利润的再次下滑，中顺洁柔将其归结于“原材料价格上涨、市场竞争日益加剧、消费疲软”等因素影响。但在战略定位专家、九德定位咨询公司创始人徐雄俊看来，中顺洁柔走下坡路，除了原材料上升带来的成本抬升外，还主要源自于行业竞争的加剧所致。布局生活用纸行业的企业不在少数，且巨头也不少，像恒安国际、维达国际等，都在市占率上对中顺洁柔形成一定的竞争，在销售端上中顺洁柔竞争力不及两大巨头，业绩必然受到影响。

事实上，在过去的一年里，为应对原材料价格上涨等情况，中顺洁柔推出了贯穿全年的提价策略。根据中顺洁柔对外披露的信息，其产品调价从2022年一季度开始，采取分阶段推进，截至2022年三季度，中顺洁柔对旗下大部分产品均进行了提价。不过从结果来看，用以应对

原材料价格上涨的提价策略并没有起到太大的作用。

在此次的业绩快报中，中顺洁柔提到了提价对销量的影响，而在2022年10月其对外披露的投资者活动记录表中，中顺洁柔也提到产品提价策略使得短期内的销售受到一定影响。虽然提价难以对冲成本的抬升，但在未来的提价计划中，中顺洁柔仍然称“未来中顺洁柔将通过提价以及品类结构调整等方式，综合提高销售吨价”。

近两年，中顺洁柔也在不断通过转型来缓解自身所处的困境。据悉，中顺洁柔从2021年下半年开始进行渠道整合，形成五大渠道包括非传统销售渠道EC（电商渠道）、RC（新零售渠道）、AFH（商用消费品渠道）、传统销售渠道GT（传统经销商渠道）和KA（大型连锁卖场渠道）的销售模式。

但是，随着原材料纸浆价格的不断上涨及行业竞争的不断加剧，中顺洁柔依旧面临着不小的挑战。业内预测，随着国际形势的紧张，纸浆整体供应仍偏紧。

虽然中顺洁柔也在不断推动多元化业务的发展，但其个人护理业务难挑大梁。中顺洁柔纸巾业务营收占比超90%，这也意味着其个人护理业务不足10%。

在业内人士看来，无论是多品牌的打造还是整个渠道层面的调整，反映在业绩数据上，需要企业长时间的投入。☞

冠豪高新： 业绩稳步走强，高额分红彰显可持续发展韧性

◎ 钟华

2023年3月10日，广东冠豪高新技术股份有限公司（以下简称“冠豪高新”）发布2022年年度报告。数据显示，公司实现营业总收入80.86亿元，同比增长9.30%；净利润4.74亿元，同比增长19.40%。在“以浆纸产业为基础，做强做优做大新材料及相关产业”的战略定位下，公司凝心聚势，持续发力浆纸产业赛道，超额完成年度各项任务目标。2022年，冠豪高新以聚焦企业高质量发展为主线，聚合人才发展优势，持续深化改革、驱动科技创新，推动技术和资本深度融合，快速向建设创新驱动的世界一流企业迈进。

紧抓机遇以协同促进管理增效

2022年，冠豪高新国际业务订单骤增，公司快速调整优化产品、市场结构，提高热敏纸、高档食品白卡纸等高毛利产品产销量，紧密安排出口订单，优先抢占高毛利产品市场，有效提升公司盈利水平。数据显示，2022年公司出口营收11.95亿元，同比增长81.10%，且出口业务毛利率高达19.93%。

2022年是冠豪高新重组粤华包后的“元年”，亦不负众望交出了靓丽的“成绩单”，实现产量、销量双破历史纪录。公告显示，重组后冠豪高新协同效应凸显。通过搭建科学、高效的组织管理架构，冠豪高新组建了优秀的专业化管理、研发、销售等团队，一系列有效的经营

管理和改革创新举措，进一步提高了公司管理效能，增强了科技创新能力，巩固了公司核心竞争力。与此同时，冠豪高新全面实施精益管理，降本增效取得实效。冠豪高新将精益管理纳入战略规划落地的重点工作内容，以CI项目、专项突破项目为抓手，严抓产量、运行效率、设备管理、质量管理、生产成本管控等方面工作，切实做好降本增效。数据显示，2022年冠豪高新三项费用合计3.13亿元，同比下降12%，三项费用率仅为3.87%，同比下降0.91%。

布局谋篇以改革迸发内生动力

为了强化企业高效运转，激活发展动力，冠豪高新不断巩固深化改革，持续加强管理体系和管理能力建设。一方面，通过治理机制的调整，有效落实董事会重大投资决策权、经理层的业绩考核和薪酬分配权以及工资总额分配权等重大职权并制定相关配套制度，有效规范董事会运行。为确保各层级“授得准、接得稳、管得好”，冠豪高新不断加大董事会授放权力度，着力构建起完善的董事会、总经理办公会授权管理体系及评价机制。

另一方面，冠豪高新将健全市场化经营机制作为实现高质量发展的重要路径。过去一年，冠豪高新全面夯实任期制契约化管理，经营责任层层压实，进一步确保经营势能稳健向上。与此同时，冠豪高新还逐步建立并

完善激励约束机制,实施限制性股票激励计划、超额利润分红等,督导子公司开展虚拟股权激励,有效激发人才创新活力及干事创业动力。

公告显示,冠豪高新“科改示范行动”第一轮改革任务已全面完成,改革期间,连续两年获得专项评估“优秀”评级。为进一步巩固和深化改革成果,冠豪高新制定“科改示范行动”改革方案(2022-2025)及改革台账,并再次顺利入选第二轮“科改示范企业”,圆满完成国企改革三年行动高质量收官工作。

聚势立新打造业绩增长引擎

革故鼎新,踵事增华。随着双碳、双控战略的持续推进,叠加原材料价格波动影响,造纸业进入新一轮发展周期,企业间竞争日益加剧。冠豪高新顺时而动,以创新为抓手,积极应对行业转型挑战,在经营中切实投入研发精力,以内部自研、外部联合研发形式开展多项前沿技术研究,孵化培育战略性新兴产业,助力打造新材料原创技术策源地。

科技创新是第一生产力,是企业实现长远发展的基石。冠豪高新一直将科技创新摆在核心位置,持续推进新产品和新技术研发,大力布局战略性新材料。为厚植技术土壤,冠豪高新积极发挥“产学研”一体化优势,不断强化与外部平台协作能力,通过与高等院校、研发机构的合作,攻关前沿“卡脖子”技术,促进研发成果转化,全力挖掘科技创新动能。

经过多年的培育,冠豪高新拥有特种纸工程技术研究中心和企业技术中心等多个创新平台,开发几十种新产品,填补多项国内空白。同时,冠豪高新下属子公司红塔仁恒、华新彩印、金鸡化工均正式通过广东省工业和信息化厅认定,入选2022年广东省“专精特新”企业。

目前,冠豪高新在战略性新材料研发上已取得硕果。冠豪高新与前沿新材料研究院(深圳)有限公司、中国制浆造纸研究院、华南理工大学等科研机构 and 高校签订9项产学研合作协议,在生态环保、新能源等战略性新兴产业领域科研项目已取得阶段性进展。同时,冠豪高新精密涂布中试生产线已建成投产,一道涂布数码烫画

膜、水溶性膜、数码装饰面膜等膜基新产品将进入中试阶段。

冠豪高新表示,战略性新材料正成为第二增长曲线,将坚定推动科技创新,赋能高质量可持续发展。

高额分红彰显可持续发展韧性

3月11日,冠豪高新公布了2022年年度分红预案:向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税),合计派发现金红利总额为4.61亿元,占2022年归母净利润的119.13%。据了解,本次分红金额为冠豪高新上市以来最高一次。

面对原材料成本高位运行、竞企产能持续投放等挑战,冠豪高新始终坚持走差异化路线,以优异的产品品质、成熟的售后服务、高效的技术支撑、精益的生产管理,赢得了市场的认可,并交出了不俗的“答卷”。


冠豪新高额分红不仅彰显了经营业绩稳定、流动性充沛的雄厚实力,更用行动兑现了对投资者权益负责的坚定承诺。

业内人士认为,高分红和高增长背后,展现了冠豪高新作为行业龙头的不俗实力,以及对未来可持续发展的充足底气,更坚定了市场及投资者对冠豪高新未来发展的信心。

强链补链构筑新发展格局

随着国家限塑令政策的颁布实施,国内造纸业市场需求旺盛,为各大纸企带来新的发展机遇,冠豪高新正顺时而为,全面布局产业链,加快打造现代产业体系。

立足长远,紧抓机遇。冠豪高新积极进行产能扩建,夯实发展基础,快速筹建湛江东海岛造纸产业基地,推进年产30万吨高档涂布白卡纸项目建设,目前已经顺利完成纸机拆卸运输、土建工程打桩等相关工作,预计2024年上半年建成投产,为打造具备核心竞争力的浆纸基地奠定坚实基础。

冠豪高新做强主业的同时,积极发展多元产业,继续强链补链,推动不干胶、包装印刷产业转型升级,向高附加值、高技术水平的功能性、耐久性标签发展,同步加快胶水自主研发,探索黏胶产品赛道。 

恒丰纸业： 深耕特种纸主业，奠定细分领域龙头地位

◎ 张大龙

2023年3月14日，恒丰纸业发布2022年年报。数据显示，2022年，在造纸行业利润整体下滑的趋势下，公司经营指标实现逆势增长。当年公司实现营业收入24.56亿元，同比增长21.49%；实现归母净利润1.29亿元，同比增长27.17%；每股收益为0.43元。

恒丰纸业拥有70多年历史底蕴和特种纸研发制造技术，始终致力于安全环保型特色产品的研制开发，主要业务为特种纸、纸浆的生产和销售。公司秉承产品自主设计、自主生产和自主销售的经营模式，拥有21条造纸生产线、年生产能力23万吨，具有延伸企业产业链的印刷机、高白度连续漂白亚麻浆专业生产线，可充分满足个性化的产品需求。

报告期内，公司深耕特种纸主业，国内贸易、国际贸易、新品贸易三大板块共同发力，销量均超同期增长，主营业务收入、机制纸销量再创新高；卷烟纸销量突破4.7万吨，跃居全球第一，公司成为全球最大的卷烟直接材料用纸龙头企业。

此外，报告期内公司深入推进智能应用，数字化发展迈上新台阶。公司通过推动数字化技术与管理手段的融合应用，强化产品的全生命周期全过程、全价值链、企业运营各环节的数字化管理，积极推进半自动码盘机、仓储智能化系统上线，进行自动化工控设备、智能传感设备、智能包装机器人、智能立库等设备应用技术的系统整合，《智能工厂一体化生产运营管控平台的研发》获得“全国智慧企业建设创新案例”等国家级奖项，公司成为牡丹江市唯一获评省级智能工厂的企业。

展望2023年，恒丰纸业表示，2023年是公司实施新一轮五年发展规划的起步之年。公司将坚持以效益为核心、以同心多元一体化为主的战略定位，坚持高质量发展，推动“科技、智能、绿色”战略实施，加快建设国际一流企业的总要求，落实公司的各项工作。✉



云景林纸： 生产经营跑出“加速度”，业绩再创历史新高

◎ 马洁

2022年，云南云景林纸股份有限公司强化党建引领，以高质量发展为主题，以问题、目标为导向，牢牢守住疫情防控的“主战场”和生产经营的“主阵地”，呈现出安全生产总体平稳、绿色转型布局加快推进、提质增效逆势攻坚、改革创新不断深化、党的建设不断加强的持续向好发展态势，原料采供、浆纸产销、营业收入、利润总额、经营性现金流等多项指标再创历史新高，实现质的有效提升和量的合理增长，生产经营跑出“加速度”。

产供销实现“三旺”。提前12天完成纸浆生产任务，全年生产纸浆29.75万吨，较2021年同比增长7.3%；提前26天完成纤维原料采供任务，全年采供纤维原料161万立方米，较2021年同比增长36.6%；提前10天完成纸浆、生活用纸销售任务，全年销售纸浆25.01万吨、生活用纸原纸4.61万吨，较2021年同比增长6.3%、20.9%。

经营指标创下历史新高。营业收入17.25亿元，较上年增长22%。利润总额1.85亿元，较2021年增长143%；收入利润率10.7%，较2021年提升5个百分点；全员劳动生产率62万元/人，较2021年增长10%；经营性现金流2.95亿元，较2021年增长27%。全年上缴税费1.24亿元。资产总额55.63亿元，较上年增长18%；净资产16.34亿元，较上年增长12%；净资产收益率12%，较上年提升6个百分点。

创新驱动点燃高质量发展新引擎。全年实现挖潜

增效4973万元；开展技术创新318项、创效2405万元；实施漂白蔗渣纤维浆、竹绒毛浆和6个生活用纸新品研究成果转化，成功研发“思景”第二代可湿水纸巾；“一种好浆”“一张好纸”开发生产赢得市场认可，市场影响力和竞争力进一步增强；申报9件专利，获得专利授权17件。

绿色低碳转型发展成效显著。制定实施《公司绿色企业创建实施方案》；强化绿色低碳核心技术攻关；全方位推进绿色产品认证、标识体系建设，生活用纸“思景”品牌荣获“中国绿色产品认证”；获10万亩思茅松林业碳汇资源质押融资贷款600万元，首开云南省林业碳汇质押融资之先河；林地高产栽培成效明显，桉树年生长量可达2.5立方米，思茅松年生长量可达1.3立方米。

“林纸三百”项目取得重大突破。40万立方米轻质超强刨花板项目顺利开工，全面进入项目建设阶段。50万吨浆项目前期工作提速推进。市县党委政府与云投集团达成50万吨浆规模共识，研究制订《加快推进50万吨化学浆项目建设方案》，项目可研、环评、能评等前期工作及各要素保障工作有效落实。

下一步，云景林纸将主动融入国家、云南省、普洱市绿色发展大局及云投集团151发展战略，聚焦高质量发展，深化绿色低碳转型，稳步提升公司盈利能力，全面推进公司高质量发展。☞

斯道拉恩索： 全年业绩创22年来新高

◎ 斯道拉恩索

2022年全年业绩

销售额达116.80亿欧元（2021年同期：101.64亿欧元），不包括纸张事业部的销售额增长达17%。

经营性息税前利润达18.91亿欧元（2021年同期：15.28亿欧元）。不包括纸张事业部的经营性息税前利润增至17.06亿欧元（2021年同期：16.53亿欧元）。

主要亮点

(1) 荷兰De Jong包装公司的收购活动已于2023年1月完成。

(2) 纸张事业部于2023年1月1日起关停，Hylte和Maxau造纸厂的剥离预计于2023年上半年完成。已于2023年1月完成Nymölla造纸厂的剥离，此外，Anjala造纸厂的剥离项目已中止，该纸厂仍将隶属于集团。

(3) 投资约10亿欧元，在芬兰奥卢工厂建设成本领先的高产能消费纸板生产线。斯道拉恩索已宣布剥离中国北海的消费包装纸板厂和林业业务。

总裁兼首席执行官博安妮女士就集团2022年度回顾

过去的一年是不平凡的一年，尽管我们面临着纷乱的、高通货膨胀、极具挑战性的大环境，集团仍实现了2022年的财务指导，这让我倍感欣慰。我们已经完成重要的战略项目，同时在投资战略资产和创新方面取得了良好进展，这有助于促进可再生包装、可持续建筑解决方案和生物质材料创新的持续增长。我们在2022年的表现展示了自身的市场领先地位，根据市场变化做出了必要的调整，积极主动地规划短期和长期目标。

2022年，我们取得了非凡的业绩，销售额达116.8亿欧元。这一年我们持续保持2021年的良好势头，再次创下经营性息税前利润新高，达18.91亿欧元，同比增长24%，该增长率也创下了2000年以来的新高。第四季度销售额增长5%，达28.64亿欧元。该季度总体宏观经济前景黯淡，锯木和箱板纸等领域的市场加速疲软。尽管如此，我们的经营性息税前利润仍达3.55亿欧元。这主要归功于生物质材料事业部的强劲表现，森林事业部的稳定输出和纸张事业部的良好业绩。**战略行动创造长期价值。**我们在2021年取得了重大进展，巩固了我们持续增长的地位。这归功于我们的商业韧性、强有力的安全、人员行动纲领以及积极灵活的客户合作方式。通过不断发展，我们有实力通过原材料平台让自身业务真正成为绿色革命的一部分。孕育于森林的可回收产品是应对气候变化解决方案的一部分，这是我们传给后代的宝贵财富。

在2022年，特别是在过去的3个月里，我们执行了许多既定战略举措，以提升企业韧性，加速增长并重塑业务重点。

第四季度，我们启动了中国北海消费纸板和林业业务的剥离项目。剥离交易完成后，我们可将资源分配给更具规模效益的工厂，为包括中国在内的全球各地不断增长的包装市场提供所需服务。

我们达成了多项全新合作协议，建立伙伴关系，参与联合开发项目，加速推动创新、知识共享和市场准入，包括监测木基材料加持下的电池技术的发展。就在今年1月，我们与电动汽车品牌极星签署合作协议，为其2030年气候中和汽车Polestar 0计划提供木质素，用于电池制造。🔋

芬林集团： 可比经营性利润为9.14亿欧元

◎ 芬林集团

2022年全年业绩

销售额为69.8亿欧元（上年同期：60.17亿欧元）；
经营性利润为13.02亿欧元（上年同期：8.74亿欧元）、
可比经营性利润为12.76亿欧元（上年同期：9.14亿欧元）；
税前利润为12.7亿欧元（上年同期：8.32亿欧元）；可比
税前利润为12.4亿欧元（上年同期：8.72亿欧元）；
可比已占用资本回报率为19.5%（上年同期：16.2%）；
经营性净现金流为12.27亿欧元（上年同期：10.23亿欧
元）。

总裁兼首席执行官何亦凯（Ilkka Hämmälä）表示


2022年，尽管经历了特殊情况，芬林集团的业绩表现依然非常强劲。按照当前业务结构，芬林梅沙木业、芬林芬宝和芬林纸板都取得了创纪录的业绩。2022年年初，全球经济从疫情造成的破坏中逐步复苏。我们在各业务领域的产品需求依然强劲，但始于2021年的成本上涨也产生了明显影响。对于芬林集团，因欧盟制裁而停止从俄罗斯进口桦木制浆材意味着产品结构发生改变。胶合板行业面临桦木原木的供应短缺，这导致了产量削减，但同时也推动了针叶木新品的开发。芬林纸板以前每年向俄罗斯出口约10万吨折叠纸板。得益于良好的市场形势，可将该出口额转至其他市场，促进当地的客户关系。我们在俄罗斯的锯材厂和木材供应公司已停止运营。

2022年，林业的良好经济形势推动了所有木材品种的需求。为降低化石燃料在能源生产中的使用，以及排放配额的价格走高，皆推动了各行业对能源材的需求。随着原木作为燃料的用量激增，从俄罗斯进口的木材也越来越多，以满

足对能源材的需求。然而在春季，停止从俄罗斯进口木材进一步加剧了市场的短缺形势。欧盟的立法举措，如《自然恢复法》等法律法规，给长期木材供应带来了不确定性。未来几年，我们面临的挑战是平衡人类对森林的各种需求，以便维持森林的良好生长，从而吸收大气中的碳，并为人们日常生活用品源源不断地提供可再生原材料。同时，我们还需要改善商品林的生态状况，注重森林保护。由于大多数芬兰物种生活在森林中，林业技术措施是阻止生物多样性丧失的关键。芬林集团持续改进，为森林股东提供服务，促进森林生长和生物多样性。

纸浆市场全年保持强劲增长。各个市场领域以美元计价的商品价格都处于高位，纸浆价格在有利的汇率下换算成欧元也达到创纪录水平。作为主产区的加拿大和俄罗斯，生产商在生产和供应方面存在问题，这尤其影响了中国市场。中国经济增长放缓导致对木浆的需求下降，但由于上述因素，从我们的角度来看，市场保持了良好的平衡状态。

自2020年以来，芬林纸板生产的折叠纸板和涂布牛卡一直供不应求。市场持续旺盛，我们的产品价格得到成功提升，缓解了需求和成本矛盾。这都促成了芬林纸板在其现有运营模式下的创纪录业绩表现。去年下半年，由于不确定性笼罩着欧洲经济，导致整个加工链采取谨慎的库存政策，我们则以短暂的减产来应对这一局面。纸板行业的市场前景仍将持续向好。

由于欧洲能源价格大幅上调，极大地影响了芬林生活用纸公司的生产经营，卫生纸和防油纸的生产成本居高不下，这导致前三个季度业务利润下降。随着产品结构优化和价格上涨，第四季度的盈利能力明显恢复。 



维美德： 2022年新订单52亿欧元，净销售额50.74亿欧元

◎ 维美德

2022年1~12月，净销售额及可比性息税摊销前利润增加

(1) 新订单增加10%，至51.94亿欧元（上年同期：47.40亿欧元）。

(2) 净销售额增加29%，至50.74亿欧元（上年同期：39.35亿欧元）。

(3) 可比性息税摊销前利润（可比性EBITA）增加24%，至5.33亿欧元（上年同期：4.29亿欧元）。


公司预测，2023年，这两项指标均高于2022年。

短期市场展望：维美德重申，服务、流体控制、自动化系统、能源、纸及纸板业务短期市场为良好；纸浆业务为良好/满意；生活用纸市场为满意。

全球总裁兼首席执行官Pasi Laine：2022年新订单及可比性息税摊销前利润双增长：

“2022年维美德新订单增加到52亿欧元。年底未交订单44亿欧元，比上年同期高出3.07亿欧元。净销售额及可比性息税摊销前利润分别增至51亿欧元和5.33亿欧元。这意味着作为一家独立公司，我们的可比性息税摊销前利润已连续9年保持增长。”

“4月份，维美德实现一项重大战略突破。流体控制公司耐铄斯并入公司。我们热诚欢迎约3000名新同事加盟。并购完成后，公司拥有一条规模庞大的稳定业务线，可向用户提供包括工艺技术、自动化系统、流体控制及服务在内的极具竞争优势的独一无二的供货方案。我们对并购的顺利进行以及流体业务线良好的开局都感到非常满意。”

“借助全面的《360° 可持续性发展纲要》，可持续发展已全面融入公司的战略规划与运营。2022年，我们继续得到各种不同可持续评级机构的肯定。连续9年入选道琼斯全球与欧洲可持续发展指数榜，并被碳排放信息披露项目（CDP）列为领先的A类企业。” 

木浆:

一季度价格震荡下行, 二季度浆价或持续承压

◎ 卓创资讯纸浆高级分析师 常俊婷

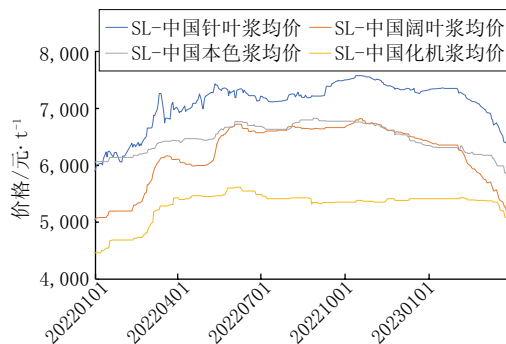
导语: 2023年一季度下游需求放量不足, 而在高位浆价影响下, 原纸行业成本面承压, 纸厂对高价原料接受积极性下降; 同时在浆市供应量增加、市场信心不足的情况下, 进口木浆现货市场价格步入下行通道中。二季度处于造纸行业传统淡季, 预计浆市供需情况改善有限, 浆价继续维持承压运行态势。

1 各浆种联动性增强, 一季度浆价维持下行态势

2023年一季度进口针叶浆、阔叶浆、本色浆及化机浆现货市场价格步入下滑通道, 其中化机浆跌势相对迟缓, 与进口化机浆货源到货迟缓、下游原料需求结构变化幅度相对较小及国内浆纸一体化结构明显有关。据卓创资讯监测数据显示, 进口针叶浆季度均价7041.49元/t, 环比下降5.63%, 同比上涨7.20%; 进口阔叶浆季度均价5900.37元/t, 环比下降11.31%, 同比上涨5.42%; 进口本色浆季度均价6182.10元/t, 环比下降6.59%, 同比上

涨1.45%; 进口化机浆季度均价5357.38元/t, 环比下降0.84%, 同比上涨8.86%。如图1。

进口针叶浆、阔叶浆、本色浆、化机浆最低价出现在3月底, 主要受以下几方面的影响: 第一, 各浆种价格联动性增强, 在阔叶浆价格不断下行的影响下, 业者信心面受挫, 浆价承压下滑; 第二, 下游部分原纸局部地区市场价格松动, 业者买涨不买跌心态加重, 浆市高价放量不足; 第三,



数据来源: 卓创资讯

图1 2022~2023年中国进口木浆现货价格走势

上海期货交易所纸浆期货主力合约价格持续偏弱震荡运行,业者部分牌号基差报价,影响浆价稳定性。

进口针叶浆、阔叶浆最高价出现在1月中上旬,与纸厂春节前存提前休市预期,原料采买积极性下降;已公布进口木浆外盘成交情况较朦胧,业者谨慎观望,市场缺乏明确指引,业者维持前期盘面疲于调整,导致市场价格延续前期高价有关。本色浆、化机浆最高价出现在2月初,主要因临近元宵节,局部地区货源相对紧俏,业者根据自身情况适当抬高价格,但由于下游需求未见明显放量及利好支撑,最终浆价重回下行通道中。

2 一季度木浆市场量增价减

2023年一季度木浆供应量预计较2022年四季度增加98.72万t,预计较2022年一季度增加210.91万t。对比2022年四季度来看,增量主要来自进口木浆的增量(较2022年四季度增加62.42万t)及期初库存的增量。

对比2022年一季度来看,增量主要是来自国产木浆样本企业行业产量的放量(较2022年一季度增加7.89

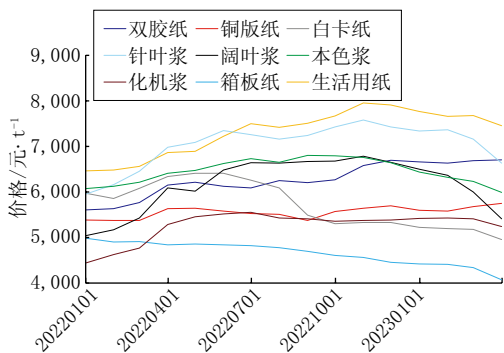
万t)及进口木浆的增量,1-2月中国木浆进口量422.03万t,较2022年一季度增加11.59万t,同比增加2.82%,增量主要来自阔叶浆、针叶浆(阔叶浆较2022年一季度增加11.16万t、针叶浆较2022年一季度增加4.74万t)部分。通过主要国家出口到中国的情况及市场业者反馈来看,2023年一季度木浆进口量有望比2022年一季度增加23.65万t;同时叠加前后期初库存的累积,导致一季度木浆供应量较2022年一季度增量明显。

卓创资讯分析,2023年一季度木浆供应量增加,尤其是阔叶浆新产能带来的供应增加预期及阔叶浆厂家的放量,对浆价的走势形成明显的抑制。由于MAPA、UPM阔叶浆新产能释放在即,预计二季度阔叶浆进口量存增量预期,进而拉动木浆进口量的平稳或窄幅增加;同时由于进口木浆外盘、汇率因素对后期进口木浆现货成本的影响,叠加国产木浆产量及新产能的释放预期,预计二季度木浆供应量仍存增量预期。

3 一季度需求放量不足,同时原纸成本面承压,抑制浆价高位运行

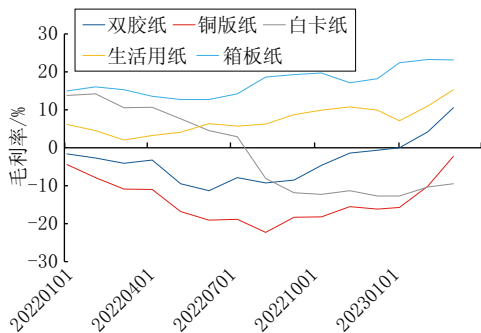
2023年一季度虽处于造纸行业传统旺季,下游原纸行业新产能持续释放(一季度生活用纸净新增产能7.8万t,广东地区双胶纸新增产能40万t,为前期新闻纸生产线改造),但原纸价格上行乏力,据卓创资讯监测数据显示,下游主要原纸价格环比调整-4.63%至0.50%,同比调整-16.21%至14.57%,其中白卡纸、箱板纸价格环比、同比均下挫,而双胶纸、铜版纸虽环比、同比上涨,但环比上涨不足1%。下游原纸价格偏弱运行的情况下,不利于原纸行业开工负荷的提升,因此按照吨纸的理论耗浆量来计算,2023年一季度消费量较2022年四季度下降22.13万t,较2022年一季度下降23.66万t。如图2。

另外,受进口木浆现货价格下跌影响,如图3所示,下游部分原纸行业毛利率回正或有所恢复,但铜版纸、白卡纸行业毛利率依旧在盈亏线以下(一季度铜版纸行业毛利率在-9%,白卡纸行业毛利率在-11%),虽然双胶纸(5%)、生活用纸(11%)及箱板纸(23%)行业毛利率为正值,但箱板纸的原料以废纸为主,5%、11%的毛利率对生产企业来看,微乎其微。因此从纸厂成本面及心态面(面对持续下挫的浆市行情,纸厂买涨不买跌心态加重),不利于浆价止跌。卓创资讯分析,2023年二季度处



数据来源:卓创资讯

图2 2022~2023年浆、纸价格走势



数据来源:卓创资讯

图3 2022~2023年下游主要原纸行业毛利率

表1 主要影响因素分析

影响因素	描述	影响力	驱动方向
需求面	下游原纸行业盈利情况、原纸出货速度对浆价拖累作用明显	★★★★	偏空
供应面	新产能投放存增量预期、国产浆产量平稳释放、其他大洲库存情况抑制浆价走势	★★★	偏空
成本面	虽外盘下行,但后期成本面压力仍处于高位	★★★	中性
心态面	业者后市预期分歧明显	★★★	中性

制表:卓创资讯

于造纸行业传统淡季,需求增量预期偏弱,且若原纸行业盈利不能有效改善的情况下,浆价或持续承压运行。

4 成本面居高不下,对冲浆价下行,但力度有限

以Arauco针叶浆银星外盘为例,叠加人民币兑美元汇率变化,2023年一季度针叶浆到货成本7321元/t,较2022年四季度增加8.47%,较2022年一季度下降9.18%。卓创资讯分析,现货成本面居高不下,利于对冲浆价下行,但力度相对有限。

按照当前汇率结合外盘报价,预计2023年二季度针叶浆到货成本6903元/t,虽较一季度下滑,但结合目前的山东地区针叶浆银星的现货价格来看,仍高出山东地区银星价格15.05%,中国进口针叶浆后市成本面压力依旧难以缓解;同时在行业集中度较高的情况下,或持续影响后市行情,利于减缓浆价的下行速度。

5 各消息面不断,扰动浆市信心

2023年一季度国外供应端消息仍时有传出,叠加产品金融属性因素存在,同时在基差报价的情况下,针叶



浆价格曾出现震荡走势。但由于国产阔叶浆低价频出及进口阔叶浆新产能投放的预期之下,阔叶浆领涨市场,最终整体进口木浆现货市场信心受挫,浆价步入下滑通道中。

6 多重因素持续博弈,未来浆市下行压力增加(如表1)

7 卓创观点

卓创资讯分析,多重因素持续博弈,浆市承压运行,主要影响因素有:

需求面,二季度处于造纸行业传统需求淡季,原纸内需外贸偏弱,需求量增长预期偏低,或不利于支撑浆市放量;下游原纸企业成本面压力缓解有限,业者积极优化原料结构来改善盈利情况,因此对高价进口木浆接受度偏低,进而不利于浆价稳定。

供应面,通过未来新增产能投放时间表及主要国家出口到中国的木浆量情况来看,后期木浆进口量有增加预期(据UPM消息,其新浆厂已全面达到投产技术要求,工厂最终的运营许可预计几周内获批,届时正式投产,投产后一个月内开始交付首批纸浆),供应量增加对后期浆价运行有抑制作用;同时国产方面排产相对平稳,检修计划公布较少。另外,2月份欧洲的港口库存167.40万t,环比增加10.55%,同比增加45.32%,欧洲港口库存的累库,或倒逼国外浆厂规划出货情况,进而间接增加中国市场的供应压力。

成本面,进口木浆外盘开启下滑通道,仍处于相对高位,利于对冲浆价下行速度;但面对相对较高的外盘成本,对于买方来看,业者接货积极性或受影响。

心态面,市场心态面的不确定性来自于行业集中度高、业者出货节奏及产品属性带来的影响,业者预期出现差异,或支撑浆市业者持续博弈。

综合来看,2023年二季度,浆市需求增长预期偏弱、供应面相对平稳、成本面缓解有限不利于浆市放量,同时心态面对市场的影响亦不可小觑,预计浆价或持续承压运行为主。同时建议关注浆纸行业盈利情况带来的供需格局的变化及纸浆系与废纸系行业的综合变化。☞

一季度处于造纸行业传统旺季,但2023年一季度行业表现并不符合预期,非木浆市场弱势运行。主要受到供应充足、下游需求释放不足以及进口木浆价格回落等因素制约,竹浆、甘蔗浆以及苇浆价格均有不同程度的下滑,但一季度非木浆均价仍高于去年同期;二季度进入传统淡季,非木浆市场或遵循季节性波动运行,预计上下游均以出货为主,观望情绪不减。

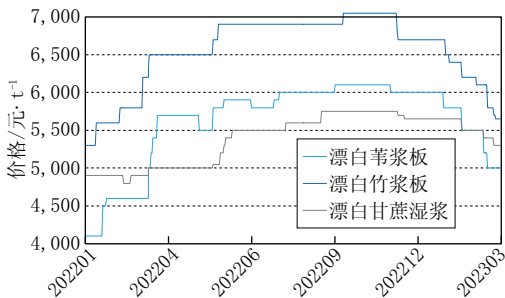
非木浆: 利空因素主导, 浆价重心下移

卓创资讯纸浆高级分析师 马尚民

1 非木浆交投平淡, 价格弱势下行

截至3月31日,2023年一季度非木浆市场走势偏弱,主要受到供应充足、下游需求释放不足以及进口木浆价格回落等因素制约,市场心态欠佳,交投氛围平淡,非木浆市场成交重心震荡下移。2023年3月31日国内漂白竹浆板含税出厂均价5,650元/t,漂白甘蔗浆湿浆含税出厂均价5,300元/t,漂白苇浆板含税出厂均价5,000元/t,较2023年1月1日分别下滑15.67%、6.19%以及16.67%。见图1。

但由于2022年国内进口木浆现货市场受到船期延迟、海运费上涨、国际浆厂检修以及木片紧张等多重利好因素叠加,导致2022年国内现货价格上涨到历史高位。故非木浆价格在优势之下,纸厂采购量增加,需求放量支撑非木浆价



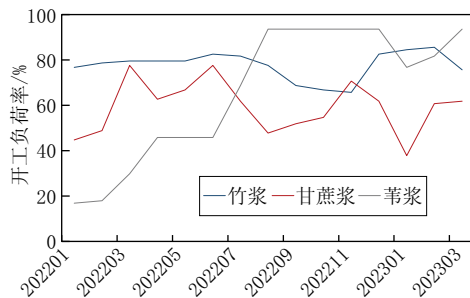
数据来源: 卓创资讯

图1 2022~2023年国产非木浆价格走势对比

格同样上扬直高点。而延续至2023年初期,国内非木浆价格仍处于历史较高水平,据卓创资讯数据监测,2023年一季度国内漂白竹浆板含税出厂价格平均在6,313元/t,漂白甘蔗浆湿浆含税出厂价格平均在5,548元/t,漂白苇浆板含税出厂价格平均在5,620元/t,较2022年同期分别上涨7.37%、12.88%以及19.27%。

2 供应相对充足, 出货节奏平缓

2023年1月苇浆以及甘蔗浆部分企业检修,导致开工负荷率有所下滑。2月随着前期检修装置复产,非木浆开工负荷率整体提升。其中甘蔗浆开工负荷率提升幅度最高,除前期检修装置复产外,还受到广西地区前期持续阴雨天气影响,木片收购难度增加,导致联产企业生产桉木浆减少,多



数据来源: 卓创资讯

图2 2022~2023年国产非木浆开工负荷率走势对比

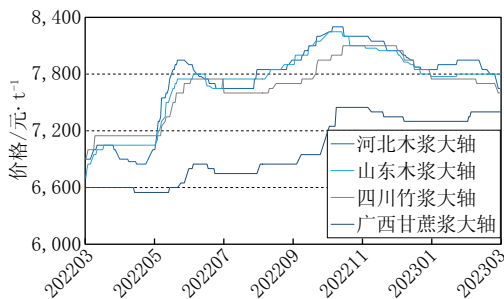
转产甘蔗浆，故甘蔗浆供应提升较为明显。3月除竹浆个别企业技改、开工负荷下滑外，甘蔗浆以及苇浆开工均月环比微幅提升。

整体来看，据卓创资讯数据监测，2023年一季度国产竹浆、甘蔗浆以及苇浆平均开工负荷率为82%、54%以及84%，

较去年同期分别提升4个百分点、下滑4个百分点以及提升63个百分点。3月初个别竹浆企业技改，甘蔗浆个别企业转产，开工负荷率微幅回落。但整体来看，非木浆市场供应仍较充足，且对于价格暂无有利支撑。见图2。

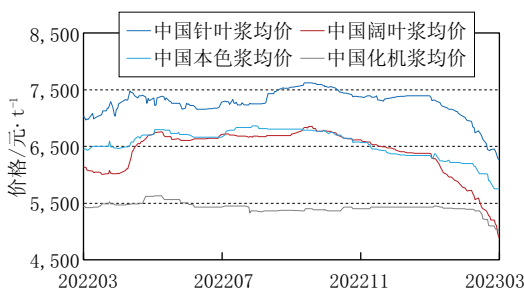
3 纸厂采浆谨慎，需求放量不足

非木浆下游主要消费行业生活用纸市场各区域价格走势不一，但整体采浆积极性不高。西南竹浆生活用纸消化原纸库存为主，部分降价出货。一季度末广西地区部分原纸企业发布涨价函刺激终端提货，但由于进口木浆价格持续走低，市场利空氛围弥漫，买涨不买跌心态浓厚，纸厂采浆较为谨慎。业者信心建立不足，浆市需求清淡，对非木浆价格形成利空。



数据来源：卓创资讯

图3 2022~2023年国内生活用纸价格走势



数据来源：卓创资讯

图4 2022~2023年进口木浆价格走势

表1 主要影响因素分析

影响因素	描述	影响力	驱动方向
相关产品	进口木浆市场存供应增加预期，利空价格走势	★★★	利空
需求	买涨不买跌心态尚存，纸厂或维持按需采购	★★	利空
供应	供应局部或微幅缩减，但整体供应或相对充足	★	利空

制表：卓创资讯

同时，一季度生活用纸市场供需矛盾显现，纸厂开工陆续提升，而随着3月下游加工厂阶段采买陆续收尾，市场需求略有下滑。故纸浆价格持续下滑，对原纸价格也形成偏空影响。2023年3月31日，川内竹浆大轴厂提含税均价7,500元/t，较1月1日下滑4%。2023年3月31日，广西甘蔗浆大轴厂提含税均价6,900元/t，较1月1日下滑5%。见图3。

4 进口木浆价格持续回落，利空市场心态

前期木浆市场国际供应面消息陆续消化，对进口木浆现货市场作用有限，且供应相对充足。而下游原纸企业基本按需采购，进口木浆市场需求面迟迟难有突破，成交重心陆续下移。据卓创资讯数据监测，2023年3月31日，进口针叶浆均价为6,264元/t，较1月初下滑15%；进口阔叶浆均价为4,895元/t，较1月初下滑24%。进口木浆价格持续下行，导致与非木浆价差逐步缩窄，制约非木浆需求的同时，亦将拖累非木浆市场价格。见图4。

5 产销节奏放缓，二季度非木浆或支撑有限

相关产品：2023年二季度木浆市场或主要受到供增需降预期影响，与非木浆价差或维持在低幅度区间内整理，将适当制约原纸采购非木浆意向。

需求面：二季度下游生活用纸部分企业开工负荷率，或在出货压力下适当调整开工负荷，且维持按需采购心态，纸厂或消化库存为主，预计二季度采浆仍较谨慎。

供应面：竹浆方面，由于3月竹浆个别企业技改，短时竹浆开工微幅回落，但波动幅度较小，且随着后期陆续复工，预计二季度整体供应仍较充足；甘蔗浆方面，浆厂将根据木片供应情况，灵活转产桉木浆/甘蔗浆，但弱出货迟缓，不排除甘蔗浆开工微降可能，但对于价格不足以形成长久支撑。见表1。

综合来看，2023年一季度非木浆市场利好难寻，预计二季度延续基本面驱动逻辑，不排除价格随木浆继续回落可能。☞

2023年一季度,废黄板纸市场价格一直处于下行通道,而且创出近五年历史低位,其中下游成品纸价格下跌是废黄板纸价格跌势的主要指引;二季度处于造纸行业传统淡季,成品纸需求清淡将继续拖累废黄板纸,预计废黄板纸价格或区间震荡运行。

废黄板纸:一季度市场总结与二季度展望

卓创资讯废纸高级分析师 刘健

1 废黄板纸价格创出近五年历史低点

2023年一季度,废黄板纸市场价格延续2022年下半年跌势,截止到发稿前创出近五年历史低点。据卓创资讯数据显示,2023年3月14日废黄板纸市场均价为1,509元/t,较历史前低(2020年3月30日)下跌69元/t,为近五年历史低值。见图1。

2 一季度废黄板纸市场价格跌势明显

从废黄板纸市场均价趋势来看,2023年一季度废黄板纸价格呈现持续下跌走势,具体见图2。2023年3月31日废黄板纸市场均价为1,514元/t,较2022年末下跌405元/t。2023年一季度废黄板纸市场均价为1,679元/t,环比下跌14.73%,同比下跌27.25%。下游成品纸价格下跌是本期废黄板纸市场价格持续下跌的主要指引。

3 下游瓦楞纸价格持续下跌

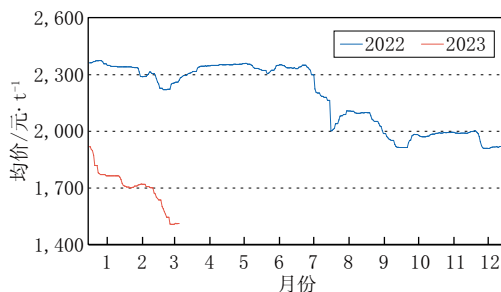
2023年一季度瓦楞纸市场价格持续下跌。据卓创资讯数据显示,2023年3月31日瓦楞纸市场均价为2,837元/t,较2022年末下跌422元/t,与废黄板纸价格同期价差基本持平。

瓦楞纸价格下跌原因有二:(1)供应面压力逐步增加。首先进口成品纸陆续到港,进口压



数据来源:卓创资讯

图1 2018~2023年废黄板纸市场价格走势



数据来源:卓创资讯

图2 2022~2023年废黄板纸市场均价走势

表1 主要影响因素分析

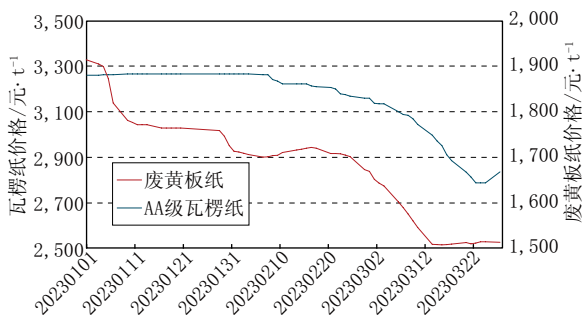
影响因素	描述	影响力	驱动方向
需求	因下游成品纸销售疲软，二季度废黄板纸消费或表现低迷	★★★	利空
供应	废黄板纸供应环比增加	★★	利空
心态	因对成品纸销售信心不足，纸厂意向降低废纸采购价格	★★	利空
物流成本	物流运费运行正常	★	利空

制表: 卓创资讯

力增加。目前到港的进口纸多为2月份的订单，相较于国内瓦楞及箱板纸的价格水平，2月份进口纸仍存一定套利空间，国内进口的积极性较高。据中华人民共和国海关总署数据显示，2023年2月瓦楞纸进口数量约32.85万t，环比增加95.64%，同比增加85.84%，2023年1~2月份瓦楞纸累计进口数量49.64万t，同比增加36.86%。其次国内纸厂成品纸库存有所增加。3月份以来纸厂库存呈现增加趋势，总库存与历史水平相比处于偏高位置。

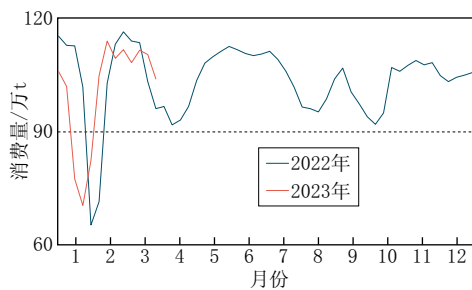
(2) 需求偏弱。首先因为处于传统淡季的影响，终端消费增量有限，下游包装厂订单有限，原纸采购不积极；另一方面，面对成品纸价格高频调整，市场看空气氛日渐浓厚，下游包装厂采购心态更加谨慎，多维持刚需采购，库存天数处于低位。据了解，目前包装厂库存天数多控制在15天左右，更有零星包装厂库存天数已经控制在10天以内。

由于下游瓦楞纸价格持续下调，为规避高价成本风险，多数纸厂及时下调其废黄板纸采购价格，导致废黄板纸市场价格持续下跌。见表1、图3。



数据来源: 卓创资讯

图3 2023年一季度废黄板纸与瓦楞纸价格走势对比



数据来源: 卓创资讯

图4 2022~2023年废黄板纸消费量趋势对比

4 废黄板纸消费量恢复遇阻

据卓创资讯数据显示，2023年一季度废黄板纸消费量为1,313.79万t，同比下降1.94%。由图4可见，2023年一季度废黄板纸消费量恢复遇阻，自2月中旬以来废黄板纸消费量震荡偏下运行，与2022年趋势略有不同。2023年一季度下游成品纸与废黄板纸价格的持续跌势影响纸厂开工，并传导至废黄板纸消费量趋势上。

5 二季度废黄板纸价格或区间震荡运行

2023年二季度恰处成品纸需求淡季，成品纸销售预期改善有限，加之废黄板纸供应或环比一季度小幅增加，整体来看，2023年二季度废黄板纸市场或处于供大于求格局，废黄板纸市场价格或承压运行。但随着废黄板纸价格的深度下跌，废黄板纸市场抄底操作有所增加，利于缓和废黄板纸市场供需矛盾，平抑价格波动。由此，卓创资讯预计二季度废黄板纸市场价格或区间震荡运行。

2006年以来，国内造纸工业经历了四轮景气周期。从不同景气周期的影响因素看，此次国内造纸工业景气周期与2008年有一定相似之处。而2008年造纸景气度下行后，国内废黄板纸价格经历了长期低迷的格局。从历史角度看，目前国内废黄板纸价格在近期持续下跌后，其价格或在较长一段时间内进入低谷时期。

从四次造纸行业景气周期分析未来废黄板纸价格走势

◎ 卓创资讯废纸高级分析师 房俊涛

2023年以来，国内废黄板纸价格持续下跌，截至3月底，卓创统计的废黄板纸日均价为1520元/t，较2022年底下跌了20.79%。

废旧黄板纸价格持续下跌，加大市场对后期行情的担忧。而判断当前废黄板纸所处的行业周期，或能为后期行情做一个参考。

1 造纸工业PPI显示国内造纸行业再度进入通缩期

从整个造纸行业的景气周期看，以造纸工业PPI走势作为参考，2006年至今，国内造纸行业经历了四轮景气周期。如图1。

第一轮景气周期，自2007年7月至2008年8月。在该阶段，造纸行业景气度上升，一方面是受中国经济高速增长（2005年-2008年三季度，我国GDP始终保持10%以上快速增长），造纸需求增加；另一方面，国家出台政策（2007年6月下发的《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》，2007年10月31日发布《造纸产业发展政策》），约束造纸产能扩张。两方面因素推涨了造纸产品的价格。但2008年，全球金融危机爆发，对造纸产品需求形成较大冲击，造纸行业景气度快速回落。

第二轮景气周期，从2009年8月至2011年9月。在该阶段，造纸产品价格的上涨，也主要有两方面因素的支撑。一方面是全球金融危机后，国内出台了“四万亿”的刺激措施稳定经济，引发了造纸产能的扩张；另一方面，美联储超宽松的货币政策，推涨了全球通胀，大宗商品价格上涨。

但此轮景气周期在2011年四季度结束，行业景气周期进入低谷阶段。数据显示，造纸工业PPI从2012年3月至2016年10月都在负值区域。2011年造纸景气度下行原因，首先是2009年国内“四万亿”经济刺激措施，造成了造纸产能的新一轮扩张，2010~2011年产能集中释放（2011年，国内机制纸及纸板产量达到1.1亿t，同比增长11.98%）。但随着刺激政策效应递减，且金融危机造成的次生性危机还在持续，全球经济下行压力依然较大，对造纸需求形成压力。

此外，在该阶段，美联储货币政策也有超宽松转向收紧。美联储在2013年年中宣布将退出QE，

2014年6月正式结束QE，并于2015年底开始加息。美联储退出QE后，造成了全球通货收缩压力，大宗商品价格承压下跌。

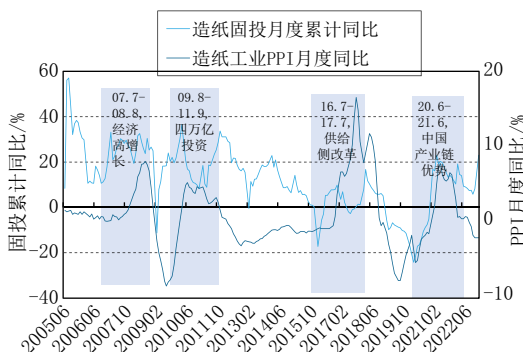
第三轮景气周期，始于2016年，其中最主导因素有两个方面：（1）2016年，国内供给侧改革实施，淘汰落后产能力度加大；（2）2016年，金融危机影响消退，全球迎来了新一轮的设备投资周期，全球经济回暖。

该阶段景气峰值出现在2017年10月份，随后造纸工业PPI又进入下行阶段。尤其是2018~2019年中美贸易摩擦及2020年的突发事件影响，造纸工业PPI从2018年11月至2021年1月处于负值区间。

第四轮景气周期，从2020年6月回升，延续到2021年6月。该阶段，由于中国工业产能恢复较好，加之各主要经济体的救市措施，中国作为全球商品供应的主要国家，拉动了造纸需求。

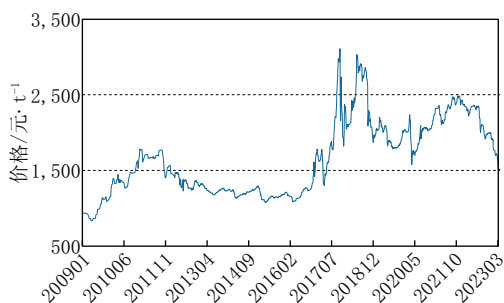
不过随着全球供应链修复，还有2022年以来各主要央行通过收紧货币抑制通胀，国内的造纸景气度再度下行。2022年10月份以来，国内造纸工业PPI又进入了负值区间。

通过对2006年以来四次造纸行业景气周期分析，可以看出，此次国内造纸行业景气度下行，与2008年金融危机后有一定相似。2008年，全球经历了一次金融危机，而2020年，全球经济同样遭受了严重的经济冲击。在危机发生后，各主要经济体都实施了大规模的救市措施。2008年金融危机后，国内造纸产能投资扩大。同样，在2020年，随着造纸利润修复，新增造纸产能在2021年也开始释放（2021年机制纸及纸板产量1.36亿t，同比增长6.95%）。还有，随着刺激措施的退出，经济下行压力显现，造纸需求放缓。



数据来源：国家统计局

图1 2005~2022年中国造纸工业PPI月度同比及造纸工业固投累计同比



数据来源：卓创资讯

图2 2009~2023年中国废黄板纸日度均价

2 国内废黄板纸价格或进入长期低位水平

从2009年至今国内废黄板纸价格走势看，废黄板纸价格与造纸工业PPI走势存在较强的相关性。2009年随着国内经济刺激政策的实施，废黄板纸价格进入上涨周期，一直延续到2011年10月份。随后价格开始下行，2012年中至2016年中，始终处于低位震荡。2016年末废黄板纸价格进入加速上涨阶段，延续到2018年5月（期间，2017年开始，国内收紧外废进口政策，直至2021年全面禁止进口废纸）。2018年5月份以后，受中美贸易摩擦影响，废黄板纸价格再度下跌。2020年5月至2021年11月，废黄板纸价格呈上涨格局，商品出口需求拉动了该阶段废黄板纸需求。从2021年11月份以来，国内废黄板纸价格又进入了下行通道。如图2。

参考造纸行业景气度的分析，国内造纸需求将进入下行周期，且产能扩张释放，造纸行业竞争压力加大，造纸利润收窄，废黄板纸价格或长期处于低位水平。这个时间周期或在3-4年，而拉动废纸进入下一轮景气周期的力量，或是中国与全球经济共振增长。当然，也需要关注造纸工业供给端方面的演化。 [Pd]



狠抓“五项”新举措，再谋安管新篇章 ——论广西北海安全管理创新提升的实践

◎ 高恩虎（山东太阳纸业股份有限公司）

安全生产是山东太阳纸业股份有限公司一直牢牢坚守的底线，也是公司持续健康经营发展的生命线。近半年来，广西北海厂区安全生产管理直面安全生产形势的严峻性、复杂性以及后果的严重性，在履行企业安全生产主体责任上迎难而上。在集团安监部正确指导下，走出了一条符合广西基地自身特色安全管理的新举措、新方法，通过扎实推进和全员共同努力，实现了事故下降、员工意识提升的新局面。具体做法，笔者分享如下五项新举措：

打造专业团队，向管理质量要安全

北海厂区安监队伍是一个全新的团队，安全管理人员技能及管理参差不齐，为了做好监管责任，更要努

力提升自己的业务技能，找准定位、分清角色、明确职责，只有做到这三点，才是正业正道。队伍建设必须风清气正心齐，坚持一个中心、一个标准、一个窗口、一盘棋，与总公司保持高度一致，专注专业，明确职责，找准定位，分清角色，心无旁骛去抓安全，监督监管生产管理人员履行安全生产职责。创建安监工作交流群，搭建全体管理人员学习交流、思想碰撞的桥梁和平台，找差距、补短板、强弱项，督导规范作业行为，坚持作业流程模板化，实现动态管控由“数量”到“质量”的转变。通过学习交流，大家互相取长补短，获益匪浅。

在体系机制标准化三位一体安全管理的基础上，坚持体系思维、系统管理，把各种安全管理的文件、程序、

作业标准等延伸到基层班组，又经基层班组的细化、充分实践和提炼，融化与行动中，调动现场员工全员参与安全管理，解决安全工作的不落地、不落实、不持续的问题。现场管理作为第一要务，深入开展危害辨识、风险评价、风险管控，用风险思维意识去管控现场作业行为，实现现场垂直动态管理，才能堵住安全管理的漏洞。

举一反三不放松，向预防在前要安全

所有安监人员以现场为主，深入一线管理抓落实，安全工作落到点位，把责任传至末梢。时刻保持如履薄冰的谨慎，见叶知秋的敏锐，发现问题，提出方案，解决问题，举一反三，深层次挖掘背后问题，通过现场问题去发现车间安全管理的漏洞，透过表象看本质。抓重点、抓要害，制定针对性的人防、物防、技防等措施，形成闭环管理。全面提升本质安全水平，以达到主动事前防范、精准预防的目的。

安全工作推行结果导向，定目标、管过程、看结果，向安全管理人员要数据，向各级管理人员要结果。通过量化数据反应现场问题，推动班组精细化管理，将安全目标分解压实到生产一线班组，将安全责任链条延伸到生

产末端，抓关键，重点盯住关键环节、关键部位、关键岗位，以风险辨识为引领，落实各级人员责任。把工作落脚点放到基层、放到班组，切实打通班组管理的最后一公里。

风险管控为核心，向事故反思要安全

每名安监人员都要脚踏实地，立足安全，服务生产，只有深入开展危害辨识，风险评价，风险管控才是正事、正业、正道，“做正确的事，并正确地做事”，从员工中来到员工中去，用清单梳理风险点，用风险来衡量作业现场，用风险分级来管控现场。以风险管控为中心，各片区开展针对性的安全管控，如水处理重点防范有限空间事故，制浆防范防烫伤和硫化氢中毒事故，纸机车间重点防范机械伤害事故。

用事故反思安全管理，以事故倒推现场管控，对各片区内存在的现场问题以及重大事故隐患要开展安全座谈，进行问题剖析和纠正，对应相关事故警示案例，提高安全思想站位，时刻绷紧安全弦，落实属地安全管理责任。对于危险作业以及现场存在的风险做到全过程管控，避免出现“间歇式”安全管理盲区。以“时时放心不





下”的责任感，主动发现问题、深入研究问题、扎实解决问题，真正把风险隐患找出来，确保安全生产。安全管理就是这样一门需要借鉴、吸收、反思的学问，唯有时刻保持“邻里失火，自查炉灶”的忧患意识，牢牢绷紧安全这根弦，方能真正保证企业的长治久安。

作业流程模板化，向管理创新要安全

作业模板化是一套以危险源辨识为基础，以风险预控为核心，以管理员工作业活动过程和设备的缺陷为重点，以切断事故发生的因果链为手段，经过多周期的不断循环改进，逐渐完善的、系统的、可持续改进的作业管控模式。

风险管控措施关键在于有效性、简洁性和落地执行，常见的是管控措施很全面但繁琐不简洁易懂。快节奏的工作情境下，员工已经“没有耐心”逐字逐句地去读大段文字，因此，很多所谓管控程序大多情况下成了摆设，按照流程执行也就成了泡影，员工只是按照他自己的想法去操作罢了。只有将作业流程管控简洁易懂，比如流程图方式，严把作业审批关，作业前亲自到现场参与风险识别、与作业人员沟通、确认管控措施及应急措施情况，并把自己专业的风险识别和管控措施、应急措施等沟通告知现场所有作业人员，过程中跟进，唯有如此，才能避免事故。

作业风险识别从员工中来，再到员工中去，突出可操

作性和针对性，把风险点清单做扎实，确保有岗位就有标准，有标准就有清单，做到对各风险点精准预防，管住风险，杜绝事故。复杂的事情简单化，简单的事情制度化，制度化的事情流程化，流程化的事情标准化。把安全静态管理理论提升到安全动态管理，安全人员下沉到一线，只有在现场，越接地气的安全管理越现实、越有效。

坚持内外管理一致，向安全评比要安全

外协不外，“进了太阳门，都是太阳人”。外协施工安全管理遵循总部“一个窗口、一个标准、一盘棋”的工作机制，外协单位安全管理机构统一规范化管理，“提升从着装开始，管理从头开始”，重塑外协施工安全文明形象。每月坚持属地管理，外协全过程全方位的管控，进厂必须签订安全协议，进行全员培训，再进入分公司进行作业审批。外协单位去生产车间施工，属地安全科全过程跟踪作业活动，进行告知培训。

严格落实“十个必须”和“十项标准”，全面推进安全文明施工评比活动，奖优树先、典型引路。定期召开外协施工安全会议，发现问题，及时曝光，从安全技术层面指出隐患问题整改措、预防措施以及注意事项，并对当前外协施工存在的事故隐患剖析原因，要求狠抓现场问题整改，开展安全生产自查自纠。要求广大施工单位认真吸取同行业历年安全事故教训，做到警钟长鸣、举一反三、触类旁通，杜绝各类事故的发生。通过预防预控、严抓严管、反思教育等手段，加强事故现场管理，提高施工安全意识，规范施工操作，着力解决人的不安全行为、物的不安全状态、环境的不安全因素以及管理上的缺陷等问题。

后记

安全生产管理的首要工作是风险管控，安全管理的制度、组织、机制、教育、培训、检查、考核等每一环节的疏忽都有可能留下安全隐患。唯有立足风险，建立全方位的安全管理体系，横向到边、纵向到底，强制度、建机制、抓标准，将安全责任层层分解、层层细化、层层到位，坚持目标引领和问题导向，坚持抓实抓细，营造“让安全成为习惯，让现场符合标准”的工作氛围，使安全管理工作自上而下、自下而上的相互交融，做到接地气、有底气、长士气，才能实现安全“零事故”的目标。☞

造纸行业财务指标现况分析——以X纸业为例

◎ 关晨辉 贺荣樟（通讯作者）

[泰国国立发展管理研究生院（简称NIDA），泰国曼谷 10240]

摘要: 财务分析是以企业财务指标为主要依据,对企业的财务状况和经营现况进行有针对性的分析。本文以X纸业为例,对企业的财务状况进行分析,研究X纸业的营运能力、成长能力、盈利能力等各项财务指标的变化状况和未来趋势,并且与造纸行业具有代表性的企业进行同行业对比,发现问题并提出合理建议。

关键词: 财务指标; 造纸行业; 财务分析

近些年随着“双碳”理念的提出、市场经济的发展,对于传统造纸行业的要求越来越高,以往传统造纸技术可能会引发河流污染、空气质量污染等相关环境问题。X纸业股份有限公司作为国家重点纸制品制造企业,致力于改善造纸行业环境污染问题。通过对X纸业进行财务指标进行分析,结合同行业数据对比,对企业的经营活动做出评价,预测企业未来发展状况,为管理层做出合理决策提供借鉴思路。

1 X纸业三大报表财务报表分析

对于企业财务报表进行分析的主要方面是对企业财务指标的研究,本文以X纸业近六年的综合财务报表,对公司的财务指标进行简要分析并得出相应结论以及提出相应的建议。

1.1 偿债能力

对比2016-2021年六年X纸业报告期年报的财务数据,在短期偿债能力方面,可以发现随着流动比率在稳健中呈现增长趋势,表明企业拥有偿还短期债务的营运资金在增加,企业能够变现的资产数量增多,说明债权人所要承担的风险减小,进一步观察发现期间的流动资产保持稳定,但是非流动资产逐渐下降。表中速动比率比值越来越趋近于1,说明该企业有着良好的发展态势,企业的短期偿债风

险减少,同时在速动资产占用的资金额度在减少。通过对比可以看出该企业与供应商、客户的往来关系有所改善,企业的信用等级有所提升,获取资金的途径和来源比较稳定,特别是2021年的数据更能表现这一点。见表1。

接下来分析长期偿债能力,结合2016-2021年六年X纸业报告期年报的财务数据来看,该公司的资产负债率在2018-2019年呈现下降态势,2020年之后出现回温趋势,这一状况可能会减少对于债权的保障程度,但是会增加企业所有者的投资收益。目前,资产负债率公认的适宜水平是40%~60%。由此可以看出近年来X纸业此方面表现比较适宜。由于资产负债率的变动,产权比率也随之降低,从会计学层面来看,企业的产权比率维持在100%左右比较合适,有预见性的管理者会根据经营情况降低企业的产权比率。X纸业近几年的产权比率相对于之前年份更符合企业的理想状态,反映了该企业所有者权益对债权人权益的保障程度得到了很大程度上的提升。权益乘数表示企业的负债程度,该比率值较大,表明所有者投入企业的资本额在资产

表1 X纸业短期偿债能力指标

比率年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
流动比率	0.91	1.06	1.10	1.00	1.03	1.19
速动比率	0.64	0.69	0.67	0.70	0.73	0.87
现金流量比率	0.22	0.34	0.23	0.44	0.41	0.26

总额中所占的比重较大,债权人权益的保障程度比较高,企业的长期偿债能力增强。见表2。

1.2 营运能力

表3给出了2016-2021年X纸业在营运能力方面的财务数据,逐一对三个周转率进行分析。X纸业2018年总资产周转率大于1值,其余年份均小于1值,说明企业对总资产的运用仍然有待提升,正如2018年,该企业能够有效运用资产创造收入,相对的,其余年份则没有充分利用资产效能。结合资产负债表分析应收账款周转率,上表数据中,2017年之后,应收账款周转率开始提升,这说明该企业收账速度提升,账龄较短,资产流动性提升,短期偿债能力增强,对会计账目处理,对比以前年份减少了坏账减值准备和坏账损失的计提。结合资产负债表分析存货周转率,存货周转率衡量了存货生产及销售的速度,它主要受产品制造技术的影响。

表2 X纸业长期偿债能力指标

比率年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
资产负债率	54.88	48.42	43.90	38.74	40.61	41.72
产权比率	1.25	0.97	0.80	0.65	0.69	0.72
权益乘数	2.22	1.94	1.78	1.63	1.68	1.72

表3 X纸业营运能力指标

比率年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
总资产周转率	0.70	0.94	1.04	0.97	0.86	0.96
存货周转率	8.64	11.2	9.34	8.36	8.35	8.56
应收账款周转率	7.77	11.8	16.3	14.7	14.9	21.0
固定资产周转率	1.34	1.79	2.12	1.97	1.71	2.15

表4 X纸业盈利能力分析

比率年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
净资产收益率/%	2.83	9.86	9.71	8.60	8.22	8.96
总资产报酬率/%	1.16	4.69	5.08	4.71	4.52	4.97
人力投入回报率/%	136.77	206.10	202.53	192.51	179.63	193.35
销售毛利率/%	13.22	16.06	14.74	14.08	13.95	13.23
销售净利率/%	1.67	5.00	4.88	4.83	5.26	5.19

表5 X纸业成长能力分析

比率年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
营业收入/亿元	108.10	136.59	147.63	135.39	123.08	149.03
营收同比增长/%	14.79	26.36	8.09	-8.29	-9.09	21.09
净利润/亿元	1.82	6.74	7.19	6.80	6.96	8.08
净利润同比增长/%	181.90	270.08	6.74	-5.40	2.39	16.02

1.3 盈利能力

一般来说,会计利润反映了收入与成本之差,会计利润描绘了企业的账面盈利能力。从会计学层面分析影响X纸业盈利能力的相关数据。首先结合利润表分析净资产收益率,观察近六年该收益率的变化情况,自2017年起,该收益率呈现跨幅度的增长。2016年该企业净利润为1.80亿,而2017年该企业净利润为6.83亿,在净资产(股东权益)保持稳定的情况下,X纸业净资产收益率出现显著提升,说明该企业采取了拓宽销售渠道、实施全面成本管理、合理配置企业的资本结构、对负债率进行适度控制、积极开展税务筹划等一系列的战略决策调整,并且取得成效。

结合资产负债表来分析总资产报酬率,从上表中可以看出自2017年之后,该企业总资产报酬率大于4%,并且一直稳定在4.5%-5%左右。这表明该企业在资产利用方面效率提高,企业在增加收入、节约资金使用等方面取得了良好的效果。一般情况下,企业可据此指标与市场资本利率进行比较,如果该指标大于市场利率,则表明企业可以充分利用财务杠杆,进行负债经营,获取尽可能多的收益。

最后结合利润表来分析销售净利率的变化情况,从上表中可以观察出自2017年之后,该企业销售净利率大于4%,并且次年之后一直稳定在4.5%-5%左右,相比之前年份有着大幅度提升的趋势。这说明该企业可能通过调整产业结构和经营策略,从而降低生产成本和费用,减少营业成本和费用,从而使销售净利润在收入总额中占比较大。销售净利率的显著提升,有助于该公司进一步进行融资项目,增强了股东对该企业的信心的投资倾向。见表4。

1.4 成长能力

在实际中,一般会采用营收增长率和净利润增长率来衡量企业的产品生命周期、判断企业发展所处阶段。结合上表,X纸业在2017年和2021年的营业收入同比增长率较高,相比之下,2019年和2020年的比率则小幅度下降,由此可以分析该企业处于发展调整阶段,逐渐趋于稳定,这一现象表明企业发展潜力较强。净利润同比增长于2017年上升幅度较大,之后阶段则趋于稳定,由此可以说明X纸业的成长能力有待提升。

结合财务数据,可以发现X纸业近几年一直在进行经营方面、技术方面、生产方面、人才方面等进行了改革和完善,该企业的财务指标能力显示出该企业的综合能力逐渐提升,未来将吸引很多大股东甚至是中小投资者对该企业

进行融资、投资活动,但是需要注意的是,该企业要维持持续经营的理念,不可只讲究高收益而忽视了基础,未来期间希望企业更多关注企业基础实力。见表5。

2 X纸业与同行业造纸企业分析对比

2.1 中国造纸行业简介

目前,中国造纸行业企业数量多、规模小并且分布较为松散,头部公司包括玖龙纸业、理文造纸、山鹰国际等,业务布局较为广泛,除了在国内布局之外,还在越南、马来西亚等地区拥有生产基地。

从业务竞争力来看,玖龙纸业的竞争力排名较强,其在造纸产量方面遥遥领先;其次是W造纸、C纸业、T控股、X纸业等公司。

2.2 造纸行业龙头企业相关财务指标数据对比分析——以偿债能力、营运能力、盈利能力为例

(1) 偿债能力

结合上表数据分析对比,可以看出X纸业相对于其他企业的资产负债率较低,说明在该企业资本中负债数额占比较低,企业的资本结构在逐渐调整,其长期偿债能力逐渐增强。在四家企业中,仅有X纸业的流动比率大于1值,这说明该企业比其他企业的资金变现能力强,短期偿债能力较强。以0.5的值作为速动比率的分界线,四家企业只有X纸

表6 2021年X纸业有关偿债能力指标同行业数据对比

	C纸业	S国际	T纸业	H纸业
资产负债率	72.78	64.81	55.98	41.72
流动比率	0.65	0.70	0.63	1.19
速动比率	0.39	0.46	0.37	0.87

表7 2021年X纸业有关营运能力指标同行业数据对比

	C纸业	S国际	T纸业	H纸业
流动资产周转率	0.96	2.21	3.01	2.19
总资产周转率	0.38	0.68	0.81	0.96
存货周转率	4.84	9.37	8.26	8.56
应收账款周转率	14.23	7.62	14.84	21.00

表8 2021年X纸业有关盈利能力指标同行业数据对比

	C纸业	S国际	T纸业	H纸业
净资产收益率/%	9.06	9.27	16.98	8.96
总资产报酬率/%	2.40	3.19	7.55	4.97
销售毛利率/%	23.61	12.19	17.37	13.23

业的速动比率大于0.5,这同时也说明该企业短期偿债能力较强。见表6。

(2) 营运能力

通过分析比较这三家造纸行业上市公司与X造纸企业有关营运能力指标,可以发现,X纸业的各个指标均处于领先地位,说明该企业在造纸行业的营运能力比较好,企业对企业的流动资产和非流动资产利用效率较高,存货周转较快,收账快,企业坏账损失较少,所形成的坏账成本较少,销售所带来的利润较多。见表7。

(3) 盈利能力

观察上表,通过对三家上市公司和X纸业有关盈利能力指标对比分析,发现该企业盈利能力处于一般水平。销售毛利率是销售收入所带来的毛利润的多少,该指标下,C纸业的销售毛利率最大,说明C纸业成本费用控制的比较好,而X纸业的销售毛利率较低,说明该企业的盈利能力一般,也反映该企业没有合理的控制企业的相关成本费用。

在净资产收益率与总资产报酬率这两个指标中,虽然X纸业没有处于最低,但是观察同行业的其他公司,可以发现该企业的这两个指标表现并不良好,也反映企业对资产的利用效率不好,未能将资金充分利用实现利益最大化。见表8。

3 启示和建议

通过上述企业内部财务指标分析和同行业对比,可以看出X纸业短期偿债能力、盈利能力表现较好,长期偿债能力、营运能力和成长能力有待提升。经过新冠肺炎疫情的影响,以及“双碳”指标的新要求,该公司能保持稳健性持续增长说明其发展状态较为良好,在后疫情时代能够保持充足的行业发展竞争力。

在后疫情时代,该企业需要对造纸技术进行改善提升,控制环境污染,保障员工生命安全,打造更负责任的造纸行业龙头企业。不断完善产品结构,抵御新媒体行业的冲击,提高企业管理水平和财务指标质量,夯实企业发展能力。☞

参考文献

- [1]张先治,陈友邦.财务分析[M].大连:东北财经大学出版社,2017.
- [2]张竞文,马春英.ZK公司财务指标分析[J].现代商业,2019(30).
- [3]唐玉兰,程满亚.上市公司财务指标分析——以唐人神集团为例[J].财务与金融,2019(04):48-53.

Z纸业的财务风险分析

◎ 王鑫宇（辽宁工程技术大学）

摘要：主要将Z纸业作为研究对象，对该企业偿债风险、应收账款风险、存货风险进行分析，并提出相应的建议。

关键词：偿债风险；应收账款风险；存货风险

在企业经营的过程中，财务风险抑制贯穿在全过程中。因此本文将Z纸业作为具体研究对象对该企业的风险进行识别和分析，结合有关的财务指标与理论，界定当前该企业经营过程中的财务风险。

1 Z纸业的偿债风险分析

从短期偿债能力的角度来看，2017~2021年Z纸业短期偿债能力如表1所示。企业的流动比率数值越高，说明其变现能力越强。结合数据分析来看，近几年Z纸业的流动比率小于1，因此其变现能力相对较弱。速动比率数据越高，说明其偿债能力越强，而近几年Z纸业的速动比率一直小于1，也说明其偿债能力不足，存在短期偿债风险。

对于长期偿债风险来说，2017~2020年期间，资产负债率呈现上升趋势，2021年有小幅度的下降趋势，但依

表1 Z纸业近几年短期偿债能力分析

要素	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
流动比率	0.84	0.74	0.80	0.78	0.77
速动比率	0.55	0.46	0.49	0.47	0.57

表2 Z纸业近几年长期偿债能力分析

要素	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
资产负债率/%	57.97	61.21	62.30	64.99	62.08
产权比率	1.39	1.59	1.70	1.92	1.81
利息保障倍数/%	181.9	462.22	630.50	455.26	316.71

然大于60%，意味着其偿债能力一般。Z纸业的产权比率一直大于1，并且呈现上升趋势，即长期偿债能力相对较弱。不仅如此，2017~2019年利息保障倍数呈现增加趋势，可以看出其偿还利息的能力相对较强，但综合来看具有一定的偿债风险。具体数值如表2所示。

2 Z纸业的应收账款风险分析

根据表3的数据来看，Z纸业从2019年开始应收账款周转率呈现下降趋势，同时应收账款占营业收入的比重呈现相对稳定的状态，没有发生显著的变化。总体而言，近几年应收账款的数额增加并且自2020年开始应收账款

表3 Z纸业近几年应收账款风险分析

要素	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
应收账款/亿元	15.45	22.08	29.45	30.54	35.77
应收账款增长率/%	6.85	42.91	33.38	3.70	17.13
应收账款周转率/次	8.11	9.31	9.46	7.75	7.53
行业均值/次	6.63	8.11	8.56	8.32	8.93
营业收入/亿元	121.3	174.7	243.70	232.40	249.70
营业收入增长率/%	23.94	44.02	39.50	-4.64	7.44
应收账款占营业收入比率/%	12.74	12.64	12.08	13.14	14.33

表4 Z纸业近几年存货风险分析

要素	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
存货总额/亿元	16.86	23.28	24.75	21.76	23.85
存货增长率/%	-5.46	38.05	6.35	-12.09	9.59
存货周转率/次	5.85	6.7	7.81	8.09	9.12
行业均值/次	5.38	6.14	6.31	6.18	6.43

周转率低于行业平均水平,说明其在此方面存在一定风险。

3 Z纸业的存货风险分析

结合表4的数据信息来看,2017年存货总额为16.86亿元,而到了2021年增长至23.85亿元,说明其原料的占比相对较多,同时产品销售不良。整体的存货周转率一直呈现上升趋势,说明Z纸业近几年的存货流动良好,具有一定的变现能力,但总体也面临着一定的存货风险。

4 结论与建议

根据对Z纸业财务风险的分析来看,发现其目前面临着一定的财务风险。针对这一问题,本文提出以下几点建议:

(1) Z纸业要对投资战略进行调整。在加大环境保

护重视力度的背景下,应该积极做好科技创新工作,实现环境保护和生产之间的相互连接。例如,采用垃圾焚烧发电等方式实现对造纸废物的有效处理,在补充基地用电的基础上也能够减少成本的支出,可以使自身的无形资产得以有效提升,为实现财务风险防范提供一定的支持。

(2) Z纸业要加大应收账款管理力度。期间,需要构建更加完善的客户信用评价体系、应收账款催收体系,在此基础上可以为应收账款人员提供借鉴和参考,注重客户信用的评级,根据台账及时做好催收工作。

(3) Z纸业要积极做好存货管理工作。作为自产自销的企业,Z纸业自身的发展存在一定的风险,纸质产品如果保管不当还可能会造成失火等风险,对生产经营形成不利影响。正因如此,应该做好库存管理工作,实现原材料的有效利用,并加大现有产品的营销力度。☑

“中国制浆造纸装备国家展团” 将组织中国企业赴印度参加国际纸展 (Paperex 2023)

展会基本信息

“第十六届印度国际纸业展”(Paperex 2023)

展会时间:2023年12月6日-9日

展会地点:印度新德里Greater Noida展览中心

主办单位:Hyve展览集团

展会背景

印度国际纸业展(Paperex)是国际知名的展览及会议,专注于纸浆、造纸及所有相关产业。多年来,Paperex一直是服务于印度及亚太造纸行业的最佳综合商务平台。展会已成功举办了15届,参展企业和观众数量每年稳步增长,充分反映了印度纸业市场的巨大潜力。展会分为WORLD OF PAPER(印度国际纸品包装及印刷设备展)、TISSUEEX(印度国际生活用纸展)及CORRUGEX(印度瓦楞展)三个主题。

2019年展会共有来自28个国家和地区的603家展商参展,其中中国展商超60家。2019年展会设有4个展馆,展出面积超40,000平方米,到场专业观众来自18个国家和地区,共29,628名。

参展报名

今年的展会将更具有针对性、更专业、更权威。“中国制浆造纸装备国家展团”将组织中国造纸企业、造纸装备企业等产业链上下游单位赴印度参加Paperex 2023国际纸展。如您对东南亚市场感兴趣,请联系我们:

中华纸业杂志社

赵琬青(15725121168,微信同号)

宋雯琪(15628845796,微信同号)

固话:0531-88522949



到2033年，全球机器压光纸市场将增长4.6%

有关数据显示，到2033年，全球机器压光纸（MG）市场规模将达到138.1亿美元，到2033年将达到约216.3亿美元，复合年增长率将达到4.6%，其中亚太地区将成为主要的增长市场。

近年来，机器压光纸因其较高的可持续性和美观性而成为各行各业的首选包装材料之一，过去十年中，压光纸的使用量大大增加。压光纸强度高，且达到了光泽度与光滑度的平衡，因此近几年市场需求不断增长，在医疗保健、食品饮料、汽车、纺织、个人护理等各个行业的应用不断增加。

此外，压光纸生产商未来可能会继续增加对可生物降解包装的研发和投资，再加上全球消费者对绿色包装的持续关注，压光纸市场在未来十年内有可能会继续扩大。

不过，压光纸的回收成本较高，原材料价格波动较大，未来也可能阻碍其市场的扩张。压光纸回收过程中的残留物处理问题预计将成为该行业扩张的主要障碍。

2022年欧洲造纸产量下降，纸张消费保持稳定

据初步统计，2022年欧洲纸业联合会（CEPI）成员国的纸和纸板总产量较上年下降5.9%，反映了高能源价格给2022年下半年的欧洲经济和工业领域造成的影响。

产量下降但消费量稳定

2022年，CEPI成员国纸和纸板总产量为8,480万t，除了家用零售生活用纸之外，其他几乎所有纸和纸板产量都有所下降。2022年下半年，能源成本的攀升也影响了回收工厂和非一体化纸厂的正常生产。

然而，尽管欧盟经济放缓，造纸产量下降，但纸张消费却保持稳定。之所以消费保持了稳定态势，是因为2022年上半年欧洲经济形势较为乐观，下半年才开始受到多种因素的冲击导致放缓。此外，2022年卫生和家用生活用纸需求增长了3.6%，包装纸和纸板的需求保持相对稳定，也弥补了其他等级纸张的下滑趋势。

据统计，欧盟GDP在2022年第三季度增长了0.3%，第四季度停滞。预计2023年欧盟经济仅增长0.8%，2024年预计增长1.6%。

产销差值导致纸张进口贸易提升

纸张生产量下降和消费量稳定之间的差异导致了欧洲纸张进口贸易提升。从全球来看，2022年，世界多个造纸主要生产国均出现了产量下降的现象。例如，加拿大、日本、美国和韩国的纸张产量下降幅度均为0.5%-3.5%。在欧洲，造纸产量下降的趋势可以归因于许多因素，其中最主要的是能源成本，能源成本飙升迫使许多纸厂暂时停产。

欧盟发布《净零工业法案》，造纸行业继续深挖可再生能源利用潜力

3月23日，欧盟委员会提出了一项立法方案，根据方案内容，虽然未提出具体措施帮助欧洲各工业领域减少对化石能源的依赖，但它却为制造领域向循环生物经济转型释放了积极信号。



此次立法方案包括一系列内容,而其核心主要是《净零工业法案》(Net Zero Industry Act),着眼于提高欧洲各工业领域的尖端能源效率和可再生能源技术供应能力,并重点关注制造业。通过该法案,可以进一步支持能源密集型行业提高可再生能源利用技术。对此,欧洲造纸工业联合会(CEPI)表示,欧洲造纸行业已经发现了这一潜力。



不过《净零工业法案》也存在一些不足,它缺乏关于允许安装可再生能源技术的关键规定,并且没有提出切实意见,无法解决在工厂现场快速部署太阳能或风能的需求。尽管如此,《净零工业法案》仍然受到了工业领域的欢迎,因为该方案提出降低可再生能源成本,使工业领域获得负担得起的可再生能源,减少欧洲对化石燃料的依赖,帮助行业实现欧盟绿色协议的决心。

此外,其他提案还包括《关键原材料法》(Critical Raw Materials Act),为制浆造纸等基于森林的生物经济工业领域指明了方向。目前,欧洲的森林行业已占欧盟制造业市场份额的20%,甚至在全球范围内引领技术创新。

《关键原材料法》正式在立法中引入了欧盟委员会对材料和战略自主性的思考,提出了“材料替代”概念,进一步支持向循环生物经济的过渡,已被欧盟委员会确定为欧洲保持长期竞争力的关键领域。目前,欧盟委员会将可再生的生物基替代材料视为具有战略意义的材料,因此该法案是最具活力和前瞻性的法案之一。可以代替塑料的生物材料已经逐渐开展了规模化应用,未来还将进一步扩大规模,生物技术有望成为欧洲主权基金(European Sovereignty Fund)核心技术的一部分,法案的具体细节将在今年夏季公布。

欧洲造纸工业联合会表示,目前欧洲制浆造纸行业使用的木材中有约90%来自欧盟森林,森林成为了最重要的可再生材料资源之一,因此该法案的出台有利于欧盟真正培育出在战略上独立于化石资源的新型工业模式,从而提高欧洲整体工业竞争力。

全球最大牛皮纸机在瑞典Obbola纸厂投产

近日,全球最大的牛皮纸机在瑞典东部Obbola工厂投入使用,该工厂是SCA集团旗下的纸厂之一。该项目属于Obbola工厂扩建重大工程,总投资75亿瑞典克朗,已提前完成,大大提高了纸类包装的产量,致力于助力全球加快以纸代塑进程。

对此,Obbola纸厂负责人Gustaf Nygren说道:“投产之后,在满负荷运转时,该纸机年产能将达到725,000t,使我们工厂的可再生牛皮纸产能大幅提升,并提高工厂的全球竞争力。”

在75亿克朗的总投资中,约10亿克朗用于现场环境的改善,包括安装了一台生物燃料锅炉,未来该工厂将逐步停止使用化石燃料,每年减少20,000t二氧化碳排放。

这台大型牛皮纸机由德国福伊特公司(Voith)提供,长度250m,仅纸机所有零部件的总重量



就达到了11,000t, 尽管施工期间受到了流行病、地域冲突和通货膨胀的影响, 导致全球地缘政治存在不确定性, 但项目的完成速度比计划的要快, 克服了众多不利因素的影响。

Gustaf Nygren表示, 开工之后会有一段时间的适应期, 进行调整和提升, 目标是在2026年达到满负荷生产。届时, Obbola纸厂将成为一家更加高效且具有竞争力的工厂, 其产品的碳足迹将进一步降低。

除了牛皮纸机外, 该纸厂的其他场所也进行了升级, 增加了新的办公空间和新的行人天桥, 提高工厂人员的安全。此外, 现场共安装了约100个电动汽车充电器, 并使用了约1,610m³的木材作为建筑材料, 意味着该项目在建设过程中将约1,449t碳储存和固定了下来。



UPM削减欧洲文化纸产能

新冠肺炎疫情导致欧洲文化纸的需求减少, 再加上文化纸本身便存在需求下降的长期趋势, 因此近日UPM宣布, 计划调整其非涂布文化纸产能, 满足长期盈利的客户需求。

首先, 公司计划永久关闭德国Schongau工厂的6号纸机, 到2023年第二季度末, 将非涂布文化纸的年产能减少16.5万t。关停6号机后, Schongau工厂具有成本竞争力的7号机和9号纸机以及UPM在德国和芬兰的其他4台非涂布文化纸的生产将继续进行, 总年产能为1,800,000t。

其次, 公司将早些时候宣布的Steyrermühl工厂停产时间提前了6个月, 到2023年第二季度末, 将减少新闻纸年产能32万t。

Progroup致力于在德国打造“零废弃物工厂”

近日, 德国家族包装纸企Progroup宣布其正在扩建位于德国Sandersdorf-Brehna的纸厂, 致力于创建一个“零废弃物工厂”, 此外还在纸厂附近建设了一座先进的垃圾焚烧发电厂, 将为工厂提供所需的热量和电力。

对此, Progroup首席执行官Maximilian Heindl解释说: “我们的目标是到2045年实现化石燃料的零依赖并完全实现碳中和, 在纸厂附近新建的发电厂将使我们距离实现这一目标又近了一步。这座先进的垃圾焚烧发电厂将充分利用造纸厂的余热以及纸厂和附近地区回收的废料, 提供的能源将能够满足约50,000户家庭的需求, 将为附近纸厂提供所需的所有蒸汽以及三分之一的电力, 使得集团每年将减少约80,000t二氧化碳排放。”

Maximilian Heindl还表示, 德国Sandersdorf-Brehna纸厂是世界上最现代化、最高效的工厂之一, 拥有PM3高科技造纸生产线。此外, 纸厂内设置的综合循环水处理设备帮助纸厂减少了

80%的淡水使用量，在水处理过程中，回收的纸张杂质被生物降解并转化为沼气，仅此一项就使工厂消耗的化石资源减少了10%。

据悉，位于Sandersdorf-Brehna纸厂隔壁的新垃圾焚烧发电厂的建设工作于今年3月开始，将于2025年底投入运营，建成后将成为该公司的第二座发电厂。

Smurfit Kappa投资2,700万欧元改造西班牙造纸厂

近日，Smurfit Kappa宣布投资2,700万欧元，在其西班牙Nervi6n造纸厂建设先进的废弃物管理和回收设施。建成之后，该工厂将采用完全循环可持续的生产流程，包括显著减少垃圾生产和填埋等，对工厂的碳足迹产生积极影响，从而支持Smurfit Kappa实现2025年可持续发展承诺。

该投资项目还包括工厂的扩建和优化，以及先进的石灰窑和气体处理系统的建设。新的设施建成后，石灰窑和气体处理系统的产能将达到120t/d，环境效益也将显著提升。新的循环系统将使工厂制造过程中目前产生的碳酸钙废弃物转化为石灰，随后作为原材料重新引入生产过程。

新的气体处理系统符合欧洲议会规定的工业排放指令2010/75/EU。根据西班牙政府环境部门的要求，新系统还将连接到工厂的自动监控系统，对工厂的环境指标进行实时监测。

对此，Smurfit Kappa欧洲区首席运营官Javier Rivas表示：“这个系统技术先进，将帮助我们的工厂走更加环保可持续之路。建成之后，我们将首先关注如何将循环系统更好地融入我们的业务。有了这个新的石灰窑和气体处理系统，我们将能够回收和再利用更多的材料，提高废弃物的利用率。”

目前，该项目即将完工，工厂预计将于今年全面投入运营。

芬林集团修订2030年可持续发展战略目标

近日，芬林集团修订了其2030年可持续发展目标。这些目标侧重于最重要的可持续发展问题，涵盖了芬林集团的所有业务运营，也会对其供应链产生影响。特别是，芬林集团正在努力增加措施，改善森林的自然生物多样性和健康生长状况，以及促进零化石燃料的生产方式。2030年目标所包含的监测指标更加全面，数量超过之前的两倍。

通过增加树种多样性和腐木数量以及保护宝贵的栖息地等措施，可以保护自然生物多样性。一部分濒危森林物种现已适应某些栖息地，芬林集团正在对这些地区采取单独的保护措施。这些栖息地包括草本植物茂盛的森林、蛇形丘和烧毁的林区。

芬林集团正在森林里开展更多保护气候的行动。这包括增加泥炭地森林中恒续林的占比，适时开展森林管理活动，例如幼林管理和森林施肥。芬林集团也正在增产长期耐用的储碳木材产品。

芬林集团还致力于减少其化石燃料二氧化碳排放，以缓解气候变化。芬林集团的工厂将完全过渡到零化石燃料生产，包括公司从外部购买的所有电力和热能也将实现这种过渡。用于产品和包装材料的原料将仅由无化石的材料组成。

利用所有副产物以及高效利用水和能源，能确保实现对自然资源的有效利用。让所采购的木材在应用上各展所长，并对所有的木材原料进行高效加工。原料来自可持续性资源，原产地明确，



并从经过验证的责任供应商处采购。

索理思收购瑞士Kolb旗下的化学品业务

近日，全球领先的特种化学品生产商索理思（Solenis）宣布已经完成了对瑞士Kolb Distribution Ltd.公司的造纸工艺化学品业务的收购，该交易还包括一项长期供应协议。根据该协议，Kolb集团将专门为索理思生产造纸工艺化学品。

对此，索理思首席执行官John Panichella说道：“收购Kolb团队造纸化学品业务，将增强我们为欧洲、中东和非洲地区的制浆造纸用户提供更具成本效益产品的能力。Kolb公司的产品组合包括沉积物控制、清洁和泡沫控制剂等，将加强我们的产品多样性，提高客户服务能力。”

此外，Kolb广泛的制造工艺技术，包括烷氧基化、酯化和分散技术等，将帮助索理思商业团队提高产品灵活性，为客户提供更多定制解决方案。

美洲 AMERICA

2月份美国印刷书写纸交货量同比下降15%

近日，美国森林与纸业协会（AF&PA）公布了美国2023年2月份印刷书写纸月度报告，报告显示，2月美国印刷书写纸总交货量相比去年同期下降了15%，其中国内交货量下降了6%。

印刷书写纸的三个品种的交货量均有不同程度下降，其中，非涂布化学浆纸下降幅度最小，仅下降9%，而涂布化学浆纸和机械浆纸的交货量下降幅度较大。

此外，从进口量来看，化学浆纸净进口量有所增长，而机械浆纸净进口量略有下降。印刷书写纸总库存相比去年同期基本持平（+0.3%）。

WestRock华盛顿州新瓦楞纸箱厂破土动工

近日，北美包装纸企WestRock在华盛顿州的Longview瓦楞纸箱工厂破土动工，工厂总面积410,000平方英尺，主要生产瓦楞纸和纸板、纸箱等。

该工厂由Clayco作为总承包商，于去年8月开工，预计将于2023年秋季完工并正式投入生产，为本地增加就业机会，投产后还将大幅提高WestRock的瓦楞纸板产能，进一步巩固WestRock在北美市场的地位。

卓越纸业对加拿大林浆纸企业Resolute Forest Products的收购案正式完成

今年3月，北美卓越纸业集团（Paper Excellence Group）通过其全资子公司Domtar宣布，对加拿大Resolute森林产品公司的收购已经成功完成，两家公司的合并创造了一个更强大、更有弹性的多元化森林产品公司，生产一系列纸浆产品和特种纸、印刷纸、书写纸和包装纸，以及木材等。集团通过对Domtar的收购提高了集团的规模，扩大了整体产品供应范围。

对此，卓越纸业集团副董事长兼首席战略官Patrick Loulou说道：“我们很高兴欢迎Resolute

公司加入卓越纸业集团，Resolute的业务与我们的业务是互补的，为我们引入了新的产品，通过增加木材产能提高了市场竞争力。”

根据协议条款，Resolute的原有股东将获得每普通股20.50美元的分成，收购完成后Resolute普通股将停止在纽约证券交易所和多伦多证券交易所上市。

Arauco阿根廷Paraná纸浆厂暂时停产

智利纸浆生产商Celulosa Arauco y Constitución (Arauco) 于今年3月宣布暂时停止了其位于阿根廷米西奥内斯省的Alto Paraná纸浆厂的生产，原因是该厂的涡轮发电机出现问题。

Alto Paraná工厂每年可生产35万t漂白阔叶木浆和绒毛浆。对于停机，Arauco公司表示，该纸浆厂停产时间不会很长，预计将停产至4月的第一周。

Arauco在智利、阿根廷和乌拉圭经营纸浆厂，新的漂白桉树硫酸盐纸浆 (BEK) 生产线在智利投产后，该集团的总产能接近450万t。

Domtar出售Dryden纸浆厂

近日，北美林纸企业Domtar宣布已经与First Quality Enterprises达成协议，将旗下的Dryden纸浆厂出售给First Quality。预计该交易将在今年第三季度完成，但需满足常规的成交条件，包括收到所需的监管批准后进行。

First Quality已经向Domtar明确表示了对Dryden纸浆厂、其员工和周边社区的承诺，将继续按照正规流程运营该纸浆厂。出售Dryden工厂是Domtar与加拿大竞争局在审查Domtar此前收购Resolute公司的计划时一起达成的同意协议。目前，Domtar已经正式完成了对Resolute的收购，之后将继续推进Dryden纸浆厂的出售事宜。

拓斯克为GrandBay集团供货的生活用纸线在危地马拉工厂开机

近日，由拓斯克供货的大幅宽AHEAD 2.2L领先型卫生纸机在拉丁美洲GrandBay集团位于危地马拉的工厂成功开机，PM7生产线的开机将令该工厂的年产能增加60,000t以上。

GrandBay集团还与拓斯克签署了在哥伦比亚工厂安装第二条AHEAD 2.2领先型生活用纸生产线(PM5)的协议。拓斯克将提供PM5生产线，该生产线将按照完整的交钥匙工程项目执行，计划于2024年开机。

拓斯克AHEAD 2.2L领先型纸机的卷取幅宽为5,500mm，设计车速为2,200m/min，将以最低能耗实现最大可能的干燥效率。它配备了升级设计的TT NextPress下一代靴式压榨、第三代TT SYD钢制烘缸和高效TT气罩。拓斯克的专利TT SAF®DD (双稀释短流送系统) 可确保两步有效稀释浆料，从而显著降低电能消耗。

日本纸企Rengo收购本土纸厂Nitto Danboru, 扩大岛内产能

日本纸企Rengo宣布收购了Nitto Danboru发行的70%的股份,使Nitto Danboru正式成为Rengo的子公司。

Nitto Danboru是日本一家瓦楞纸包装制造商,成立于1966年,总部位于日本埼玉县桶川市,在该地区建立了强大的客户群。Rengo希望通过收购进一步扩大在本土市场的产能,未来还将在埼玉县及周边地区加强Rengo集团下属的各家子公司之间的合作,进一步扩大其瓦楞包装业务。

王子控股收购Coesia, 扩大液体包装纸板业务

王子控股株式会社最近与Coesia S.p.A公司签订股份购买协议,收购其所持有的意大利液体纸包装容器事业全部资产,进一步扩大液体包装事业版图。

此前,在2022-2024年度的中期经营计划中,王子便提出了要扩大液体纸包装容器事业,该事业被王子集团寄予厚望,希望能努力提高收益的同时,通过削减塑料使用量为可持续发展作贡献。

关于液体纸包装容器事业,王子一直以日本为中心,并持续扩大全球市场,预计今后将转而以新兴国家为中心,提高市场的占有率。

未来几年,印度可能面临造纸产能过剩局面

近年来,印度市场对再生纸(recycled-based paper)的需求低迷,部分行业人士表示,这主要是由产能过剩造成的,牛皮纸的过量生产使市场价格下滑,产能过剩不利于行业的良性发展。对此,南印度牛皮纸生产商协会(SIKPMA)主席Vijay Shekhar先生说道:“未来五年,预计印度包装纸需求将增长9%-10%,但预计产能的增长将超过10%。仅在印度南部地区,未来两年就有大约700,000t的包装纸产能将要投产。正因为如此,在未来几年,印度可能会面临包装纸产能过剩、市场相对低迷的情况,因此必须通过提高质量、扩大出口等方式摆脱这种局面。为此,我们目前需要重点提高质量而不是数量。”

许多印度纸厂也对此表示认可,印度Vamshadara造纸厂总经理Shekhar先生也补充说:“目前印度正经历一个非常艰难的阶段,能源成本处于历史最高水平,原材料和环境问题正在困扰着印度造纸行业。原材料安全是行业最需要关注的领域之一,而由于产能的不断增加,原材料的供应正在减少。此外,过去几年,原材料进口也有所下滑,因此我们需要通过增加废纸的回收能力或寻找替代性原材料。目前,印度可用于造纸的再生纤维回收率只有约45%-50%,而部分海外市场可以达到70%-90%,因此印度纸业还需要继续努力。”

此外,部分纸厂负责人也表示,印度可以尝试通过提高农业废料的回收弥补原材料的不足,进一步提高黑液处理技术,使更多中小型纸厂提高农业废料利用效率。能源是印度造纸的第二大成本,在过去一年多的时间里,能源成本上升了近10%,降低了行业利润率。因此需要努力减少生产成本中的能源成本,许多造纸企业也希望印度政府能够以技术升级基金的形式支持工业发展,帮助小型企业提高技术型投资,应对日益增长的能源成本。

数码印刷技术在印刷品质量控制中的应用分析

◎ 宫娇（杭州市市级机关文印中心）

摘要：随着数字技术的不断进步，数码印刷技术在印刷业中的应用日益广泛。本文旨在探讨数码印刷技术在印刷品质量控制中的应用研究，分析数码印刷技术的特点和优势，阐述其在印刷品质量控制中的应用方法和效果。通过研究，可以更好地了解数码印刷技术在印刷品质量控制中的优势和应用价值。

关键词：数码印刷技术；印刷品；质量控制；特点；优势；应用效果

印刷品质量控制一直是印刷业的重要问题之一。传统的印刷技术存在一些缺陷，如色彩精度不高、生产周期长、成本高等。随着数字技术的不断发展，数码印刷技术逐渐成为印刷业的重要发展方向。数码印刷技术具有快速生产、色彩精度高、成本低等优势，因此在印刷品质量控制中的应用也越来越广泛。本文将探讨数码印刷技术在印刷品质量控制中的应用，以为印刷业的发展提供有价值的参考。

1 数码印刷技术的特点和优势

1.1 数码印刷技术的概念和原理

数码印刷技术的主要原理是将图像、文字等信息通过数码信号的形式传输到印刷机中进行印刷。首先，通过数字化的方式将图像信息转化为数码信号，再通过电脑辅助设计软件进行编辑、调整和校色，以确保印刷品的色彩、饱和度、亮度等参数达到最佳效果。然后，利用电子控制系统对印刷机进行控制，实时监测印刷机的状

态并进行相应地调整和控制，以达到高质量、高效率的印刷效果。

相比传统的印刷技术，数码印刷技术具有更高的精度和更高的效率。通过数码印刷技术的应用，可以实现对印刷品色彩、清晰度、饱和度等方面的精确控制，同时省去了制版等传统印刷工序，降低了生产成本，提高了生产效率和生产利润。同时，数码印刷技术还可以实现小批量、个性化、定制化印刷需求，满足市场需求，提高了企业的竞争力和市场份额。

1.2 数码印刷技术的优势

(1) 色彩精度高：数码印刷技术采用的是数码信号传输，能够准确地控制每一个像素的颜色和明暗度，从而实现色彩精度高的印刷效果。与传统印刷技术相比，数码印刷技术可以更准确地还原原始设计，避免了色彩偏差和失真等问题。

(2) 快速生产：数码印刷技术采用电脑辅助设计软件制作印刷版，可以在很短的时间内完成印刷版的制作，

进而实现快速生产。相比传统印刷技术，数码印刷技术可以大大缩短印刷周期，提高生产效率。

(3) 成本低：数码印刷技术省去了制版等传统印刷工序，大大降低了生产成本，同时也避免了制版过程中的一些污染问题。相比传统印刷技术，数码印刷技术具有更低的生产成本，同时也能够更好地保护环境。

(4) 灵活性高：数码印刷技术可以实现个性化、定制化的印刷需求，根据客户要求个性化印刷，从而满足不同客户的需求。与传统印刷技术相比，数码印刷技术更加灵活，能够更好地适应市场需求的发展变化。

(5) 印刷品质量稳定性高：数码印刷技术采用电子控制系统对印刷机进行控制，可以实时监测印刷机的状态，并进行相应的调整，从而实现印刷品质量的稳定性控制。相比传统印刷技术，数码印刷技术能够更好地控制印刷品质量的稳定性和一致性，从而提高印刷品的质量。

(6) 环保性好：数码印刷技术省去了制版等传统印刷工序，减少了化学品的使用，同时也减少了一些印刷过程中的污染问题，更加环保。与传统印刷技术相比，数码印刷技术更加环保，符合现代社会对于环保的要求。

2 数码印刷技术在印刷品质量控制中的应用

2.1 印前制作

数码印刷技术在印前制作阶段，可以利用电脑辅助设计软件对图像进行精确调整和校色，实现对印刷品色彩、饱和度、亮度等方面的精确控制，从而保证印刷品质量的稳定性。具体应用方法包括：

(1) 选择高质量的数码图像：数码印刷技术的质量取决于数码图像的质量。因此，在印前制作阶段，应选择高质量的数码图像。如选择数码相机拍摄的高分辨率图片，或者使用高质量的数码扫描仪扫描图像。这样可以确保印刷品的色彩和清晰度等方面的质量。

(2) 利用电脑辅助设计软件进行调整和校色：通过电脑辅助设计软件对图像进行调整和校色，可以实现对印刷品色彩、饱和度、亮度等方面的精确控制。这些软件通常包括Photoshop、Illustrator和CoreDraw等。在调整和校色时，应确保图像的色彩模式与印刷机所使用的色彩模式相同，以避免色彩失真。同时，应该根据具体的印刷机器和印刷材料，进行适当的色彩校正和调整，以实现最佳的印刷效果。

2.2 印刷过程控制

在印刷过程中，电子控制系统会实时监测印刷机的状态，包括墨水的喷射量、印刷速度等。根据监测结果，电子控制系统会自动调整印刷机的参数，以达到印刷品质量的稳定性和一致性。具体应用方法包括：

(1) 实时监测印刷机的状态：电子控制系统会实时监测印刷机的状态，通过传感器等设备获取墨水喷射量、印刷速度、温度等参数，并将这些参数反馈给电子控制系统进行处理和分析。

(2) 调整印刷机的参数：根据实际情况，电子控制系统会自动调整印刷机的参数，包括墨水喷射量、印刷速度、温度等，以达到印刷品质量的稳定性和一致性。例如，当印刷机发现墨水喷射量不足时，会自动增加喷射量；当印刷速度过快时，会自动降低印刷速度，从而保证印刷品的质量稳定性和一致性。

2.3 印后质量检测

(1) 利用高精度的测色仪、光泽度仪等设备对印刷品进行检测：通过测色仪、光泽度仪等设备对印刷品进行检测，可以精确地测量印刷品的色彩、饱和度、亮度等方面的参数。同时，可以通过高清晰度的扫描仪等设备对印刷品的清晰度进行检测。

(2) 根据检测结果进行调整和改善：根据检测结果，及时对印刷品进行调整和改善。例如，如果发现印刷品的色彩偏差过大，可以进行颜色的调整；如果发现印刷品的光泽度不够，可以进行上光处理等。同时，在印刷品的加工、装订等环节，也要注意对印刷品的质量进行检测和控制。

3 数码印刷技术在印刷品质量控制中的效果分析

3.1 色彩精度控制

传统的印刷技术在印刷时需要通过调节墨水的深浅、墨点的大小等来调节印刷品的色彩。然而，由于传统印刷技术所使用的墨点和色彩模型是固定的，因此很难实现色彩的精确控制。而数码印刷技术采用数码信号传输，可以根据印刷品所需的色彩模型和墨水量进行调节，实现色彩的精确控制。

此外，在印前制作阶段，利用电脑辅助设计软件对图像进行精确调整和校色，也可以提高色彩精度的控制效果。通过使用这些软件，可以调整图像的色彩、饱和

度、亮度等参数,实现对印刷品色彩的精确控制。在印刷过程中,印刷机通过读取数码信号,按照预设的色彩模型和墨水量进行印刷,从而实现色彩的准确还原。

因此,通过数码印刷技术的应用,可以实现印刷品色彩的准确还原,避免色彩偏差和失真等问题。

3.2 印刷品质量稳定性控制

传统的印刷技术通常需要进行大量的手动操作和调整,容易受到操作者的技术水平和操作习惯的影响,从而导致印刷品质量的波动和不稳定性问题。而数码印刷技术采用电子控制系统对印刷机进行控制,可以实现对印刷品质量的精确控制和监测。在印刷过程中,印刷机会实时检测印刷品的状态,并将检测结果反馈给电子控制系统。根据反馈的结果,电子控制系统会实时对印刷机进行调整,以保证印刷品的质量稳定性和一致性。

此外,数码印刷技术还可以实现对印刷材料的精确控制。印刷材料的质量和厚度等参数都会影响印刷品的质量和稳定性。而数码印刷技术可以通过电子控制系统对印刷材料的厚度和颜色等参数进行精确控制,从而实现印刷品质量的稳定性和一致性。

3.3 成本控制

在传统印刷技术中,需要进行制版等工序,这些工序不仅需要耗费大量的时间和人力,而且还需要大量的耗材和设备支持,因此成本较高。而数码印刷技术通过电子文件传输和数字印刷技术,避免了制版等工序,大大降低了生产成本。同时,数码印刷技术具有高效、灵活、快速等特点,可以满足各种小批量、个性化、定制化印刷需求,从而进一步提高了生产效率和生产利润。

此外,数码印刷技术还具有快速变换生产线的能力,可以实现对印刷品的快速生产和交付。在市场竞争日益激烈的情况下,这一特点可以帮助企业更快地满足客户需求,提高生产效率,增加市场竞争力。

4 数码印刷技术在印刷品质量控制中的应用展望

随着数字技术的不断发展和普及,数码印刷技术在印刷业中的应用前景越来越广阔。未来,数码印刷技术将更加普及,成为印刷业的主流技术之一。数码印刷技术在印刷品质量控制方面具有许多优势,其中包括色彩精度高、印刷品质量稳定性好、成本低、灵活性强等特点。

在未来的发展中,数码印刷技术将进一步发挥其优势

和作用,为印刷业的发展提供更多的支持和保障。具体来说,数码印刷技术在以下方面有望进一步发展和应用:


(1) 印刷速度和效率的提高:随着数码印刷技术的不断发展和改进,印刷速度和效率将会进一步提高。同时,随着智能化技术的不断应用,数码印刷技术可以更加智能化地进行生产,从而提高印刷效率和生产效率。

(2) 印刷品质量的进一步提高:数码印刷技术在色彩精度控制和印刷品质量稳定性控制方面具有独特的优势。未来,数码印刷技术将进一步发挥这些优势,不断提高印刷品的质量,实现高质量、高效率的生产。

(3) 个性化、定制化需求的进一步满足:数码印刷技术可以实现小批量、个性化、定制化的印刷需求,未来将会进一步满足这些需求,为客户提供更加精准、高质量的印刷服务。

(4) 数字化印刷流程的完善:随着数字技术的不断发展,数码印刷技术将进一步完善数字化印刷流程,实现数字化的设计、印刷和质量控制,从而提高印刷品质量和生产效率,同时也提高了印刷业的可持续发展性。

5 结论

通过对数码印刷技术在印刷品质量控制中的应用研究,可以看出,数码印刷技术在印刷品质量控制方面具有重要作用和优势,数码印刷技术可以实现色彩精度的控制、印刷品质量的稳定性控制和成本的控制等多重效果,从而为企业的生产和市场竞争带来了显著的优势。在今后的印刷行业发展中,数码印刷技术的应用将会越来越广泛,成为印刷行业的重要发展方向。企业需要不断进行技术创新和提高,以在市场竞争中获得成功。 

参考文献

- [1] 罗红莲,褚庭亮,李家祥,刘昕.数码印刷产品质量分析与控制[J].包装工程,2006,27(1):81-83.
- [2] 邱林华.数码印刷应用与展望[J].印刷技术,2007(9):38-39.
- [3] 范丽娟.有关数码印刷产品质量的控制策略探讨[J].印刷质量与标准化,2012(10):40-41.
- [4] 叶小余,魏雯雯,张彦.数码印刷颜色复制质量控制和评价[J].今日印刷,2013(1):56-60.
- [5] 李沛东.数码印刷技术未来发展趋势展望[J].产业与科技论坛,2016,0(22):89-90.

机场群建设对区域经中造纸物流供应链的影响

◎ 李文哲^{1, 2} 邹焱² 刘董行¹

(1. 西南大学含弘学院, 重庆北碚 400715; 2. 西南大学地理科学学院, 重庆北碚 400715)

摘要:自改革开放以来,中国民航持续快速健康发展。我国大力推进世界级机场群建设。本文对2005-2022年间机场经济与区域内机场群经济的研究主体、研究速度以及其对造纸物流供应链的影响进行综述概括。总体而言,机场的建设会为物流条件的改善提供动力,而机场所在城市自身也会对空港经济的体量产生很大程度影响。

关键词:机场群; 区域经济; 聚类分析; 造纸物流

1 前言

日前,世界经济发展一体化的局面下,各国之间交流不断深入、贸易愈加频繁。上世纪80年代初,新技术革命的发展打破了资源对生产力分布的限制,促进了一系列高科技新兴产业的兴起,也在很大程度上直接推动了航空运输业的进一步发展。现今,各个地区的空港功能配套也已日趋完善。尤其是随着各个地方的人流、物流以及信息流等不断向机场方向聚集,因此对空港区域来说,它已经成为了一个综合的经济区,有望成为城市经济发展建设中一个新的增长极。

Citespace软件作为一种可进行知识图谱绘制的工具,可以做到研究热点分析、前沿探测、交叉领域的流动与分析等,能够挖掘到研究过程中文献的共通点和交叉点。近年来有学者通过Citespace研究了机场群与区域经济发展之间的相关联系,研究区域集中在京津冀地区、长三角地区和珠三角地区,国外更多集中于波士华与五大湖城市群,研究领域集中在临空经济和区域经济。

2 研究方法

本研究采用聚类分析方法和关键词分析方法进行。

聚类分析就是把相似的分析对象根据各自特征分成不同组的统计方法。其目的就是把相似的东西放在一起,从而使得类别内部的差异尽可能小,而类别之间的差异尽可能大。若组内相似性越大,组间差距越大,说明聚类效果越

好。聚类分析是一种探索性的分析,能够从样本数据出发,自动进行分类。从实际应用的角度看,聚类分析是数据挖掘的主要任务之一。而且聚类能够作为一个独立的工具获得数据的分布状况,观察每一簇数据的特征,集中对特定的聚簇集合作进一步地分析。这也是在使用Citespace软件进行文献挖掘过程中使用到的重要原理方法。

关键词分析是一种以人类的语言作为思考问题的出发点,找出需要解决问题的语言表达中的关键词。通过对关键词的分析,将已知的具体问题进行重新构想,由此产生更多的新的构想,进而去发现和把握问题的实质,并提出解决个案的方法。

3 中国民航机场群建设研究概况

3.1 关键词分析与聚类分析

主题是作者研究内容的出发点与目的地,反映了文章的起始点与研究落脚点。根据关键词共现词频率统计和分组分析,生成临空机场经济研究聚类图;关键词是作者研究内容的高度概括,反映了文章的核心思想,代表着作者关心的焦点。根据关键词共现词频率统计和分组分析,生成临空机场经济研究关键词知识图。

从图中可以看到积聚为临空经济、航空运输、机场群和空港经济四大类。数字越小,集群中包含的关键词越多。这些聚类反映了临空经济研究领域的发展现状和热点问题。随着空港工业布局的形成,依凭航空运输的巨大空间辐射

能力,区域内生产要素不断聚集和扩散,城市可利用空港便利的交通枢纽优势促进其经济增长;同时,城市以及城市周边的经济增长也能够直接带动空港客货流量增加趋势,从而使得空港和整个区域的经济有着更加密切的联系。通过相关的研究也表明,航空运输不仅能创造巨大的经济效益,更能有效地促进就业。平均每增加100万人次客运能产生1.3亿美元收益和2500个就业机会;而每新增10万吨货运将促进800人就业。可见,机场对区域经济发展的促进至关重要。

3.2 国内民航机场群建设对区域经济影响研究

21世纪初,我国机场相继进行了属地化改革,其目的在于因地制宜促使各省市空港功能完善,更好地促进当地经济社会发展并形成良性互动。随着外国投资的迅速增加,国内一些较大机场的私有化趋势也日趋明显。此外,机场投资企业越来越多地参与现有机场基础设施的改善,推动机场逐渐向世界级标准改造,使得如免税店、租车服务、餐饮零售等非航空来源的收入有所增加。需要注意的是,机场基础设施建设的投入应与当地社会经济发展相协调。目前上海政府不断加大对机场的资源投入,尽管这一定程度上提升了各地机场的产能,但航空资源在区域内的配置不合理,协调不充分以及机场自身技术管理水平有限导致的资源冗余浪费都将会严重削弱机场运营的有效性,从而阻碍区域经济的进一步发展。

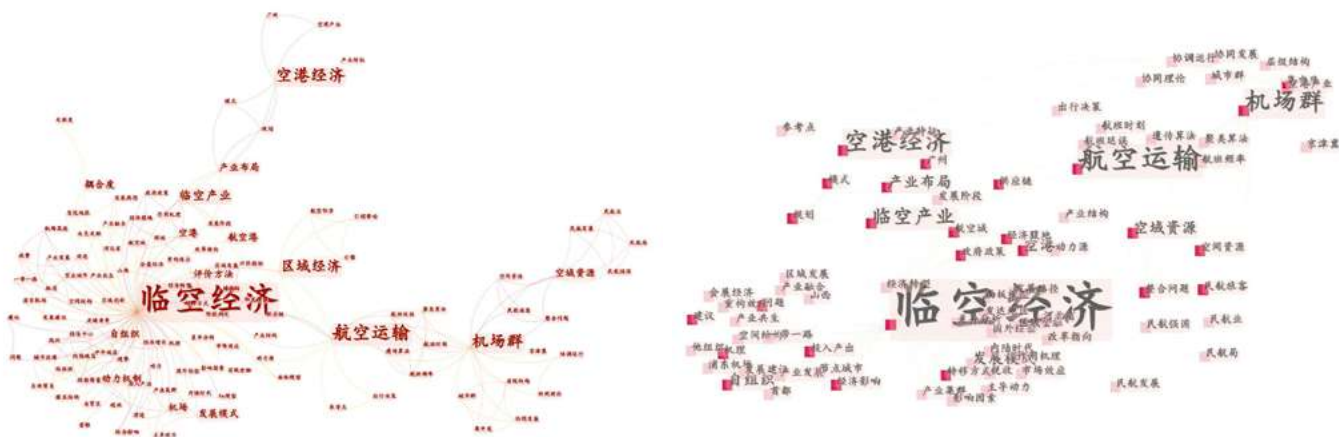
很多国内的学者都认为,一个城市机场的发展直接关系到整个区域内的经济发展。近年来我国机场各项生产指标均保持平稳较快增长,据中国民航总局统计,2017年我国全年的旅客吞吐量就已超过114786.7万,相对2016年大幅增加了12.9%,而全年的货邮吞吐量也达到了1617.7万吨,相

比于2016年增长7.1%,完成飞机起降1024.9万架次,比2016年增长10.9%。随着经济全球化和我国加入世贸组织,我们将更多地参与到国际经济贸易合作中。在这个背景下,机场及其腹地地区作为我国对外开放的基地,研究机场和区域经济发展的效率问题以及两者之间的关联关系显得尤为重要。

造纸行业物流发展实现规模增长。据国家统计局统计,2011年我国生产机制纸及纸板1.1亿吨,同比增长13.2%;生产纸浆2276.4万吨,同比增长12.1%;生产瓦楞纸箱2856.1万吨,同比增长15.6%;生产箱纸板1684.4万吨,同比增长12.2%。在行业规模扩大和产量增长的推动下,我国造纸业物流呈现需求旺盛势头。根据重点企业物流统计调查与行业统计数据推算,2011年我国造纸及纸制品业物流总额达12976.9亿元,同比增长18%,增幅虽然较上年同期回落5.6个百分点,但仍保持较快增长。

从物流费用结构来看,运输成本一项独大,占比52.9%。其次为管理费用,占23%。仓储成本占9%,利息成本占7.3%,配送、流通加工、包装成本占2%。由于调查企业货运量增长大幅下滑,同比增长仅4%,比上年同期回落17.3个百分点,运输成本占物流成本比重下降1.5个百分点。仓储成本和配送、流通加工、包装成本分别下降0.4个和1个百分点。管理成本和利息成本占比分别提高3.3个和0.4个百分点。因此,提升机场群建设力求降低造纸物流成本迫在眉睫。

机场一直以来都被认为是区域发展的重要组成部分。根据以往的研究,机场对区域经济的影响可以分为四个层级:直接影响、间接影响、诱发影响和催化作用。直接影响指的是在建造和运营机场过程中所产生的直接收入以及提



临空机场经济研究知识图

供的就业岗位；间接影响是指由可以为机场提供支持的相关商品或者是服务供应链下游所产生的收入和就业机会，例如预定机票服务、造纸物流服务等等；诱发影响是由直接或间接影响产生的雇员在进行消费活动中对当地经济所产生的贡献。最后，催化效应是更加广泛的经济影响，机场作为生产增长的驱动力会影响到同区域内的其他行业的发展，同时也可能会吸引更多的公司投入到当地的生产经营中去。

机场对整体经济活动的催化作用则相对较为抽象，它主要是通过影响其他公司的选址决策来实现的。具体来说，空港以及航空公司可能会提高周边区域的可达性并且增强不同公司员工或同一经济体不同部门之间接触的机会。因此从一定角度来讲，机场可以通过吸引资源来提高生产力和就业，这种现象尤其表现在对人际交流和信息快速传递的有一定依赖性的服务业，这也就意味着机场影响的空间维度是由用户的具体位置驱动的。以江苏省为例，每个机场可能会产生不同的影响范围，具体要看机场的所在的区位。

例如造纸物流供应链中，以广州港综合物流服务为载体，以理文造纸进出口货源产品为支撑，以中联航运班轮航线舱位为保障，三方资源优势互补，相互依托，共同打造高效、便捷、经济的全球供应链通道，为我国对外经贸发展和加强供应链自主掌控能力做出更大的贡献。其是更好服务和融入国际国内双循环新发展格局的重要体现。

3.3 国际民航机场群建设对区域经济影响研究

国外的许多文献都研究了机场对当地就业方面的影响。Brueckner于1982研究了75个美国大都市地区的数据集，发现航空公司交通流量与当地就业之间存在着一种弱关联[17]。Button等人将研究更进一步，发现空港对高新技术方面就业的关联性更强。而Green甚至分析了机场发展对就业的促进作用，进而影响当地人口增长。此外，Brueckner在研究中假设航空公司的活动对就业产生同期影响，发现服务业就业弹性为0.1。Brueckner在他的理论框架里不仅考虑了一个不同的地区具有不同的条件，而且在处理内在问题时考虑了自我选择的可能性。

经济发展往往与基础设施建设有关，而机场作为一种大型公共基础设施，对周边地区经济的推动作用当然是不容小觑的。一般来说，交通运输会很大程度上促进着城市的发展，而航空旅行又在短途和长途运输中都占有很大的比重。不仅如此，在以往的机场经济中呈现出来的诸如价格和拥堵问题，如今也已基本得到改观，且可与机场的经济影响相互结合发展，从而在某种程度上也促进城市的进步与


发展。

很多经济学家都认为机场与区域经济发展有着共同的关系，但对于确切的因果关系尚不清楚，因为这取决于诸多因素。例如，姚舒洁和杨秀艳根据对中国经济的研究发现，人口密度增加10%，就会导致航空客运量增加1.7%，航空货运量增加1.2%。这种具体的关系分析了经济发展对机场发展的影响。另一方面，根据Benell和Prentice的研究，以一个加拿大机场为例，如果要在机场提供额外的一个岗位，那么相对应的旅客数量必须增加1126人次[24]。根据他们的估算，预计每人可以增加经济收入78.08美元。与上文中的国内研究相比，加拿大的这项研究侧重于研究机场发展与经济发展的互相影响，通过反复对比和观察机场与经济发展之间的因果关系从而得出结论。例如，经济扩张可能会增加机场需求。机场容量的增加则会提高其他经济部门的生产效率和需求。目前，很多学者已就大型交通设施特别是机场的发展与区域经济增长之间的互动关系展开研究，大多运用格兰杰因果检验方法，结论一般认为机场与区域经济发展之间存在着关联，但区域对机场的带动作用相对显著。

4 结论与讨论

目前大多数关于机场和地方发展的文献都着眼于机场的供应方面的影响，并且依靠合理的假设。即通过假设航空公司的活动可以降低运输成本和提高生产力，从而通过提高就业率以实现区域经济的蓬勃发展。

空港的建设能够发挥其自身物流运输快捷的特点，吸引多个企业在此投资；同时，机场的建设为当地的交通运输条件的改善提供了动力，而机场所在城市自身的经济体量、发展方向、政府政策也会对空港经济的体量产生很大程度上的影响。

空港经济是目前经济发展过程中形成的新型经济形态，且具有能够带动一个区域的经济发展的作用。因此对它的研究还是要放在整个区域的经济背景之下，并将其作为一个主体角色进行更加深入的剖析，发现它和支撑经济体之间的互动关系。现今，我们对于临空经济、机场群与区域的研究重点更需把空港经济与区域的关系放在同一个分析框架下，从经济学角度的内在联系出发来深入分析空港临空经济和区域经济的耦合作用，由此更好地建设我国世界级机场群，也能更好地发挥机场群建设中的招商引资、优化产业、提高资源配置效率的关键作用，服务区域经济发展。 



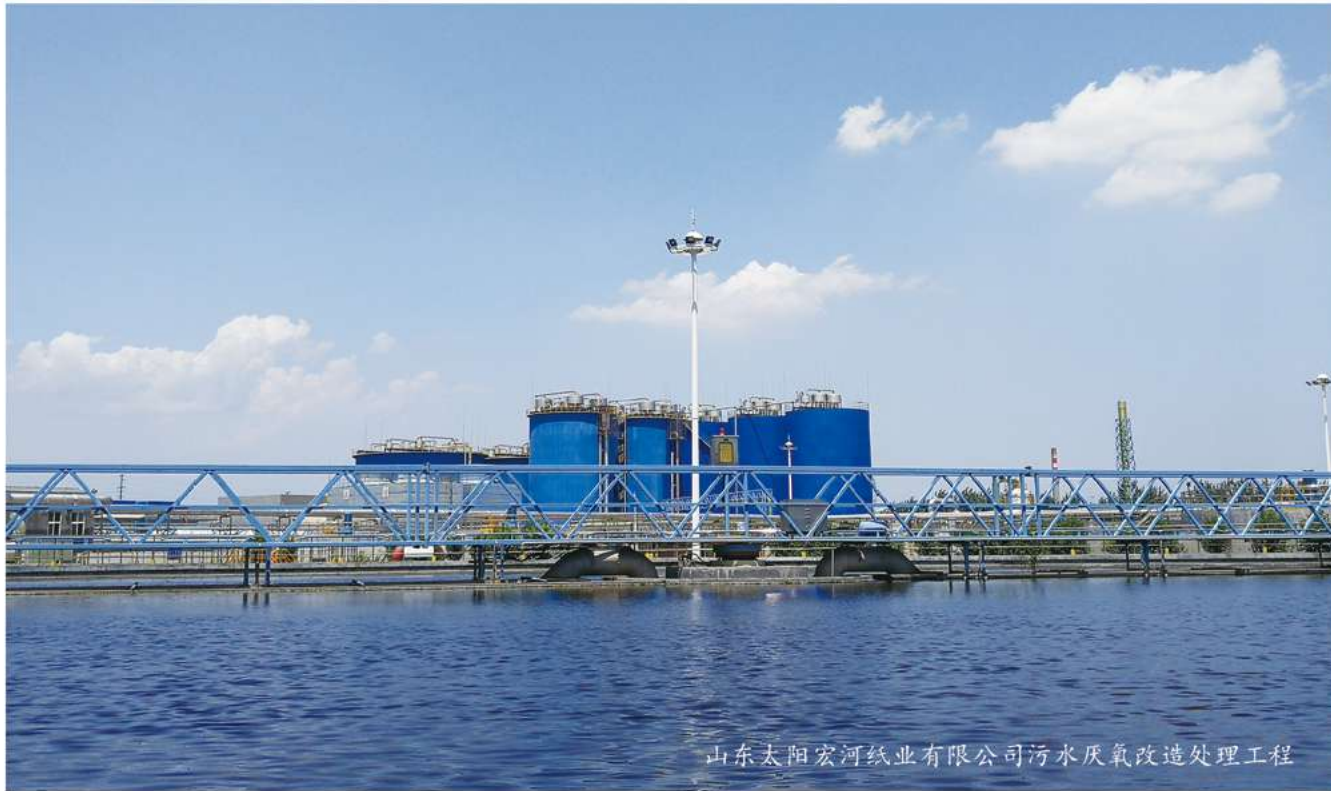
广西绿晨环境工程有限公司

专业、专注、专心
专业化的提供高附加值的废水、废气治理系统解决方案。

UMIC厌氧反应器

UMIC厌氧反应器，工艺特点：

- ◆UMIC特有的防污泥钙化工艺可以很好地解决因废水钙离子浓度高污泥钙化的问题；
- ◆UMIC厌氧反应器处理程度高，COD降解彻底，后续节省好氧电耗，降低运行费用；
- ◆UMIC厌氧反应器特殊的多点旋流布水结构比第三代IC抗冲击负荷更强，COD去除效率更高，运行稳定，维护简单；
- ◆UMIC厌氧反应器内部构件为PP+316L不锈钢，耐腐蚀性能优越，产生的颗粒污泥价值高；
- ◆UMIC厌氧反应器特有的位能外循环器使厌氧系统的装机容量比普通的厌氧反应器装机容量低三分之一，运行费用低；
- ◆UMIC厌氧反应器底部特有的360°无死角排泥装置，排泥更顺畅。



山东太阳宏河纸业有限公司污水厌氧改造处理工程



部分业绩(排名不分先后)

玖龙纸业、晨鸣纸业、山东太阳宏河纸业、太阳纸业控股老挝有限公司、浙江景兴纸业、河南江河纸业、枣庄华润纸业、东糖来宾纸业、广西贵糖集团、四川迅源纸业、新疆泰昌实业、云南鑫盛泰纸业、唐山冀滦纸业、保定泽裕纸业。



地址：南宁市高新区科园大道68号东盟慧谷3号楼2楼
电话：0771-3219568 传真：0771-3215689

www.lchj.net.cn

江苏凯恩斯泵阀有限公司

浆泵要耐磨，优选凯恩斯

江苏凯恩斯泵阀有限公司座落于美丽富饶的“鱼米之乡”扬州市宝应县城北工业区，是一家多年专业从事各种泵类产品的设计、制造生产型企业。

本公司具有丰富的生产经验和良好的市场信誉；具备承接各类泵产品的配套生产和安装能力。我公司生产的KS、KACP系列高效节能无堵塞无泄漏纸浆泵；KLP系列中浓浆泵；KHW系列混流泵；KAP、TWZB系列无堵塞纸浆泵；KJ系列低脉冲纸浆泵；DG、DY、DF系列多级离心泵；IS系列清水泵；ISR系列热水泵；KPY系列热水循环泵；S、SH系列单级双吸离心式清水泵；IH系列化工泵；ZW系列自吸排污泵；QW系列潜水排污泵；ISG系列立式管道泵、KMJ搅拌器等。广泛应用于造纸、化工、冶金、环保、电力、制药、印染、矿山、市政工程等行业。

本公司坚持质量打造品牌，以信誉赢得市场，严格执行质量管理体系，完善的售后服务为宗旨，积极热忱的工作态度和灵活方便的经营方式，与多家国内知名企业建立了长期稳定的合作关系，赢得了广大客户的信任。诚邀国内外客商和各界朋友莅临指导，愿与社会各界同仁携手合作，谋求共同发展，继续为新老客户提供优秀的产品和服务。



<http://www.kespump.com>
0514-88242210

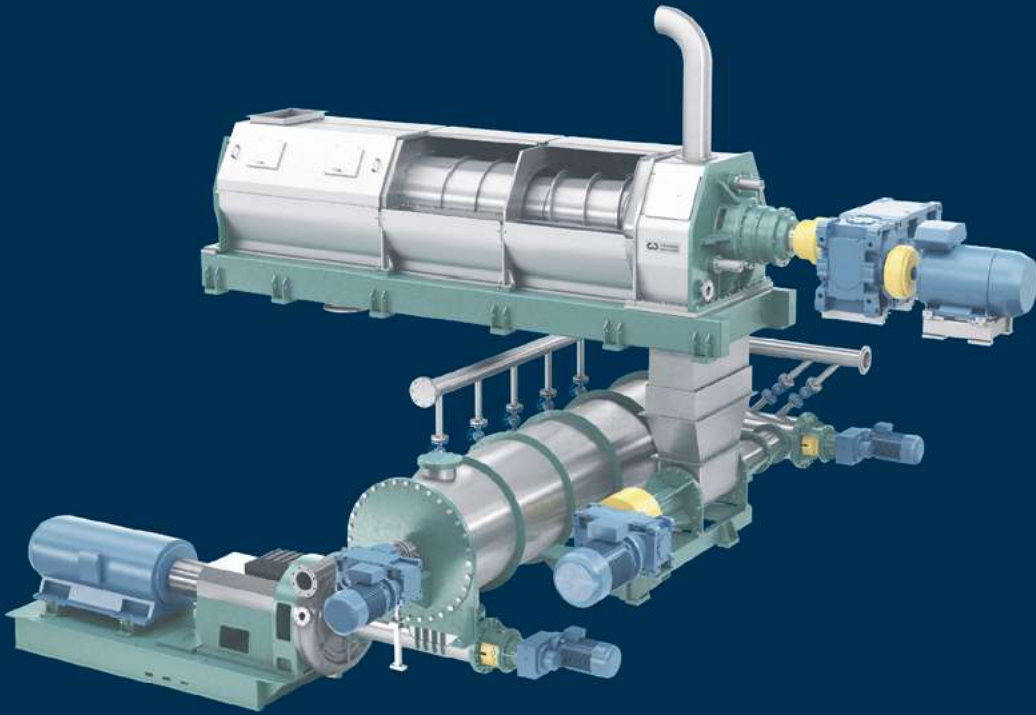
公司地址：江苏省宝应县城北工业园 联系人：戚先生
电话：0514-88240518 13901440621
传真：0514-88242118 销售服务热线：0514-88242210
E-mail:yzkes@kespump.com



西尔伍德机械

Krima卡瑞吗热分散系统

高效的废纸热分散系统



cellwood.se

西尔伍德机械贸易上海有限公司 网站: cellwood.se 电话: 021-61250157 邮箱: frank.jiang@cellwood.se

ISSN 1007-9211



国内统一连续出版物号:CN 37-1281/TS

邮发代号: 24-136

定价15.00元